

PROGRAMA PROYECTOS EXPERIMENTALES

2017 - 2018



Ajuntament
de Castelló



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
SERVICIO DE ORIENTACIÓN	8
SERVICIO DE FORMACIÓN	16
SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN	27
OBSERVATORIO SOCIO-ECÓNOMICO DE EMPLEO	36
SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO	45
SÍNTESIS CASTELLÓ CREA 2017-2018	63

INTRODUCCIÓN

La marca CASTELLÓ CREA expresa el propósito de establecer una nueva y permanente estructura para el empleo en la ciudad de Castelló, que promueva el desarrollo socioeconómico de la ciudad y proporcione, en definitiva, mejores condiciones de ocupación a sus habitantes.

La génesis de esta idea, ya una realidad, tiene su origen en la conjunción de tres pilares fundamentales:



Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castellón

El Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana es una iniciativa de los agentes económicos, sociales y políticos más representativos de la ciudad dirigida al diseño, promoción, gestión y evaluación de acciones cuya finalidad es la creación de

empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el municipio de Castellón.

En fecha 16 de julio de 2010 el Pleno constituyó el Consorcio del Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana, entre el Excmo. Ayuntamiento de Castellón de la Plana y las organizaciones sindicales CCOO-Confederación Sindical de Comisiones Obreras del País Valenciano y UGT-Unión General de Trabajadores, y las organizaciones empresariales CEC y CEPYMEC.

Durante el año 2015 el Consorcio se reactiva en el compromiso por impulsar acciones más innovadoras y efectivas para promover el desarrollo económico y laboral de Castelló. Su primera implicación resulta en la elaboración de un Plan Estratégico

Plan Estratégico de Empleo 2016-2019 Castellón de La Plana

Este Plan nace fruto de una colaboración amplia y activa de todos los agentes sociales y económicos de la ciudad de Castelló, impulsado por las instituciones que componen el propio Consorcio. Parte del análisis de la situación socio-económica de Castelló, y establece el marco orientador de las políticas municipales de empleo y desarrollo económico para los próximos años (2016-19).

Estructurado en 7 ejes, este Plan es un esfuerzo por organizar todas las acciones de empleo, pero poniendo al acento en dos elementos esenciales: innovación (nuevas respuestas a los problemas) e integración (las actuaciones y los ejes formando parte de una estructura única, que facilita las sinergias y una visión holística evaluable)

Programa de fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunitat Valenciana.

La Orden 12/2016, de 29 de julio, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo tiene por objeto establecer las bases reguladoras que han de regir la concesión de subvenciones destinadas a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local sostenible en el ámbito de la Comunitat Valenciana, a

través de la ejecución de los programas de diagnóstico del territorio y de proyectos experimentales.

Con la primera convocatoria (RESOLUCIÓN de 13 de octubre de 2016) de estas subvenciones, el Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castelló entendió que era una oportunidad excelente para reforzar sus propios propósitos: generar esa estructura novedosa (en este sentido, experimental), impulsada por los principales agentes socio-económicos de Castelló, que abordara muchos de los retos, en materia de empleo y desarrollo, enmarcados en el propio Plan Estratégico de Empleo.

Durante esta primera ejecución del proyecto (hasta octubre de 2017), se realiza un exhaustivo Diagnóstico Socio-económico del territorio y se pone en marcha la inicial estructura (experimental) de atención y promoción del empleo y del tejido productivo. Este conjunto de recursos y actuaciones se decide identificarlo con la denominación “Castelló Crea”.

El propósito era articular y probar nuevas acciones, estrechamente relacionadas entre sí, para, en un momento posterior, integrar en esta misma idea al resto de servicios, dispositivos y recursos del Consorcio y la Agencia de Desarrollo Local.

Proyecto CASTELLÓN CREA 2016-17

En síntesis, impulsado por el Consorcio, en el marco del Plan Estratégico y apoyado por el Programa de fomento de los acuerdos territoriales, nace el proyecto Castelló Crea, con vocación de convertirse en la marca que aglutina el conjunto de servicios de la ciudad de Castelló orientados al empleo y el desarrollo socio-económico.

Esa primera etapa (2016-17) es principalmente de análisis de la realidad (Diagnóstico socio-económico), de recopilación y análisis de alternativas de acción, de planificación y definición del marco general, de incorporación de personal técnico y medios materiales, y de preparación de herramientas e instrumentos metodológicos. Culmina con

el inicio y la práctica de las actuaciones programadas, en una fase esencialmente de experimentación, evaluación y reformulación.

Todos los actores implicados estaban de acuerdo en que debíamos comenzar a construir una estructura de servicios que permitiera, con mayor eficiencia y eficacia, abordar problemas realmente complejos (de las personas y de las empresas de Castelló). Con una visión de futuro compartida: la ciudadanía de Castelló, en su conjunto, será partícipe de y percibirá como propio este conjunto de servicios.

Este nuevo edificio se erige sobre unos cimientos conceptuales claros y consensuados:

Territorialidad

Nuevas Tecnologías

Redes y sinergias

Integración de servicios

Calidad

Sostenibilidad

Proyecto CASTELLÓN CREA 2017-18

La segunda fase de desarrollo de Castelló Crea se prolonga sobre dos circunstancias primordiales:

- El propio Consorcio Local por el Empleo refuerza su apuesta por este proyecto, asignando recursos e incorporando nuevas actuaciones con el objeto de avanzar en la construcción del sistema.

- La Resolución de 22 de septiembre de 2017, del director general del Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por la que se convocan, para el ejercicio 2017, las subvenciones destinadas a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunitat Valenciana, que permite una nueva oportunidad de recibir apoyos complementarios con el mismo propósito.

Desde la consideración técnica, esta nueva fase del proyecto Castelló Crea se ha orientado principalmente a los siguientes desarrollos:

- ✔ Consolidar (metodológica y funcionalmente) cada una de las áreas de intervención (orientación, formación, intermediación, emprendimiento y diagnóstico).
- ✔ Mejorar la vertebración entre sí estas áreas (enfazando el carácter sistémico del proyecto), a través de la definición de nuevos procesos de trabajo conjunto y de la incorporación de la plataforma telemática que da soporte informativo al sistema. Inclusión, en esta integración, del resto de servicios municipales que vienen operando en los mismos ámbitos de actuación.
- ✔ Finalmente, en su orientación a la comunidad (territorialidad), la estructura trata de consolidar canales informativos y colaborativos con el conjunto de agentes sociales, a la vez que impulsa sinergias entre los mismos.

A continuación se profundiza en el análisis del conjunto de actividades y acciones realizadas durante esta etapa (octubre/17 a septiembre/18). Análisis que se organiza en torno a las áreas de intervención, consideradas aisladamente y, finalmente, desde una perspectiva sistémica. Finalizaremos reparando en la situación actual de este proyecto y en el itinerario de futuro que se ha trazado para el mismo.

SERVICIO DE ORIENTACIÓN



LA ORIENTACIÓN

El servicio de Orientación parte de un modelo holístico e integrador, centrado en las personas, lo que implica un itinerario personal individualizado de inserción laboral. Este proceso individualizado parte de un diagnóstico inicial del nivel de empleabilidad, a partir del cual se desarrolla un proceso de información y de consenso, que culmina con el trazado de los pasos necesarios para que la persona, sujeto del servicio, mejore sus condiciones de acceso y mantenimiento del empleo, y se implique activamente desde una perspectiva responsable y comprometida.

La Orientación se concibe como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas, a lo largo de toda su vida, con objeto de potenciar el desarrollo de las competencias personales, sociales y laborales, es decir se refiere al potencial de la persona, “su saber”, “su saber hacer” y “su saber estar”, todo ello acorde con la demanda actual del mercado laboral.

Nuestra misión es aumentar la empleabilidad de las personas mediante la orientación, la adquisición de hábitos laborales, y el acompañamiento hacia el empleo o el autoempleo, promoviendo la autonomía de las personas en la búsqueda de oportunidades laborales.

Mediante los siguientes objetivos:

- ➔ Diagnosticar, potenciar y desarrollar las competencias que inciden y fortalecen la empleabilidad de las personas participantes.
- ➔ Inducir al cambio de actitud aumentando la iniciativa, responsabilidad y motivación para la búsqueda de empleo, facilitando que la persona se convierta en la protagonista de su propio proceso de desarrollo personal.
- ➔ Promover el autoconocimiento y el aumento de la autoestima.

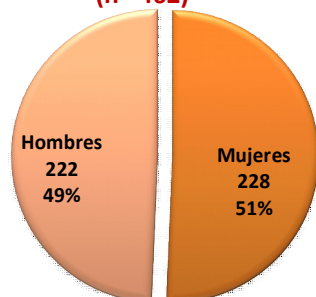
- ➔ Estimular el conocimiento de las competencias (saber, saber hacer y saber estar) para que identifiquen cuales deberían adquirir o reforzar para lograr su objetivo profesional.
- ➔ Fomentar el aprendizaje de habilidades personales, profesionales y sociales que potencien la autonomía personal y las posibilidades de acceso al mercado laboral.
- ➔ Posibilitar el aprendizaje de técnicas y estrategias para la búsqueda de empleo.
- ➔ Favorecer la incorporación laboral y formativa de estas personas.
- ➔ Generar condiciones contextuales más adecuadas a las necesidades y problemáticas de las personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión, y servicios más adaptados a las mismas.
- ➔ Apoyar los procesos de adaptación y de integración de las personas que se incorporan a un nuevo puesto de trabajo y a una nueva organización.
- ➔ Diseñar e impartir módulos y talleres sobre habilidades y técnicas para fomentar la búsqueda de trabajo y desarrollo competencial y de sus recursos tanto personales como profesionales.

Cumpliendo los cuatro elementos claves de la orientación laboral: planificar, informar, desarrollo de habilidades y motivación.

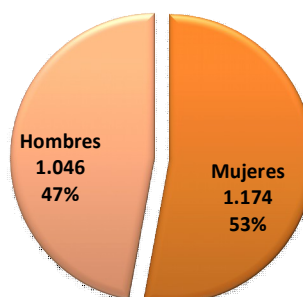
El proceso de orientación implica marcarse unos objetivos y seguir un plan estratégico.

ORIENTACIÓN en DATOS

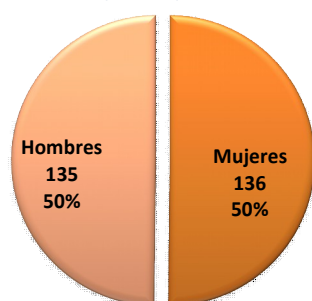
Total personas participantes
 (n= 462)



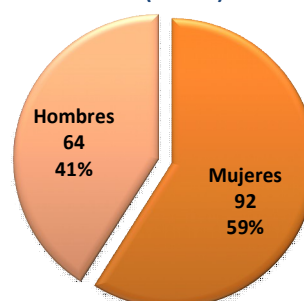
Total sesiones individuales
 (n= 2.220)



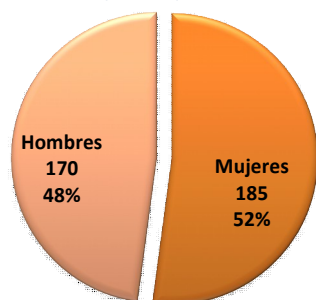
Nº Diagnósticos empleabilidad
 (n= 271)



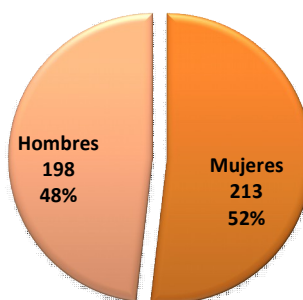
Participantes riesgo de exclusión social
 (n= 156)



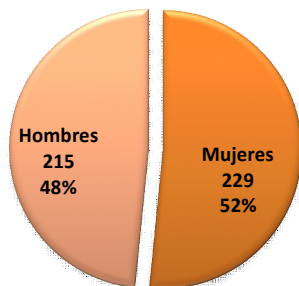
Total Itinerarios de inserción
 (n= 355)



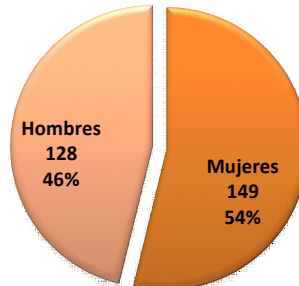
Participantes trabajando competencias
 (n= 411)



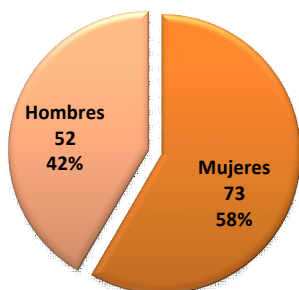
**Total CV realizados
 (n= 444)**



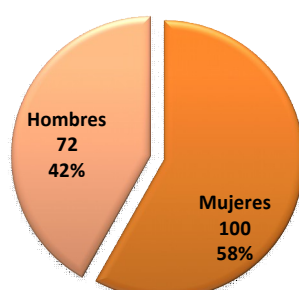
**Participantes persiguen cualificación
 (n= 277)**



**Participantes que hacen formación
 (n= 125)**



**Participantes inserción laboral
 (n= 172)**



Contactos con Entidades de empleo	44
Personas en seguimiento post-contratación	160
Talleres impartidos	14

Desde Castelló Crea se ponen en marcha diversas iniciativas para que las personas desempleadas puedan:

- Mejorar su empleabilidad
- Encontrar trabajo
- Ampliar su formación
- Emprender un negocio



Para realizar estas acciones es necesario que las personas tengan definidos sus objetivos profesionales, así como las estrategias para lograrlos y una hoja de ruta o plan de acción establecido. Desde esta perspectiva en Castelló Crea se trabaja para que las y los participantes se comprometan y consigan sus propios objetivos de una manera autónoma y proactiva, tomando sus propias decisiones que les ayuden a conseguir su objetivo principal: encontrar y/o mantener un empleo digno.

Empleamos técnicas de coaching para movilizar a las personas para que alcancen su máximo potencial y aporten la mejor candidatura en los procesos de selección.

En primer lugar propiciamos el **autoconocimiento** para descubrir todas las habilidades y recursos de los que se dispone y aprender a sacarles el máximo partido, así como conocer sus debilidades para convertirlas en oportunidades de mejora, incrementando su autoestima y confianza.

A continuación se promueve el análisis del entorno para conocer el mercado laboral y compararlo con su mapa competencial, esto les ayuda a definir sus objetivos profesionales a corto, medio y largo plazo, a desarrollar su marca personal y atraer la atención de las empresas, haciéndose más visibles.

Para todo este proceso de mejora utilizamos diversas técnicas y herramientas:

- **El Árbol del empleo:** analizar el punto de partida, es decir donde se sitúan en estos momentos y visualizar dónde quieren encontrarse en el futuro.
- **La Rueda de la vida:** valorar la satisfacción de aspectos que componen la vida (familia, ocio, salud, relaciones, dinero, amistades, desarrollo profesional y desarrollo personal) para tomar decisiones sobre cuáles trabajar y mejorar.
- **La Línea del tiempo.** Reflexión sobre el pasado y el presente para tomar conciencia sobre los logros y éxitos obtenidos y que puedan servir para superar retos en el futuro.
- El método **DAFO.** Ver desde dónde partimos para lograr nuestra meta fijada, analizando nuestras debilidades y fortalezas así como las oportunidades y amenazas que presenta nuestro entorno.
- El método **SMART,** que analiza si los objetivos son específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados.
- El método **CANVAS,** adaptado a los procesos de búsqueda de empleo y de venta efectiva de sí mismo/a en el mercado laboral.





**Taller Selección
De Personal**



**Taller Inteligencia
Emocional**



**Taller Análisis del
Mercado Laboral**

SERVICIO DE FORMACIÓN



LA FORMACIÓN

Es un hecho irrefutable que la educación y la formación, tanto inicial como adulta, tanto formal como no formal, contribuyen al desarrollo personal y dota de competencias profesionales que mejoran la empleabilidad de los individuos.

*“En estudios orientados a analizar el impacto de la formación formal, no formal e informal sobre la empleabilidad de los individuos en edad adulta (adult learning o lifelong learning) hay un reconocimiento generalizado de que la inversión en formación inicial genera rendimientos para el individuo y la sociedad. Sin embargo, poco se sabía de los beneficios económicos de la formación en la edad adulta. El estudio consultado estima el impacto del aprendizaje (formal o no formal) en la edad adulta sobre la empleabilidad de los individuos aplicando técnicas de emparejamiento (propensity score matching) a los datos de la Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje (EADA). Los resultados muestran que **el aprendizaje no formal tiene un impacto positivo**, tanto para desempleados como para empleados. No obstante, este impacto no es homogéneo, y se han detectado diferencias significativas por sexo, edad y nivel de estudios inicial.*

*Como se ha señalado, la participación en actividades de aprendizaje por parte de los individuos que se encuentran desempleados está normalmente motivada por la necesidad de reincorporarse al mercado laboral. Así, con la formación, los desempleados tratan de cubrir aquellas carencias educativas que el mercado les exige para poder participar de manera activa. Si esto es así, cabe esperar que la formación realizada por los desempleados tenga un impacto positivo sobre su probabilidad de estar en el empleo. El resultado no ha sido homogéneo si se tiene en cuenta el tipo de actividad de aprendizaje: formal o informal. Pero puede deducirse que **predomina el impacto positivo de la formación sobre la probabilidad de encontrar un empleo.**”*

Fuente: La incidencia de la formación en la edad adulta en la empleabilidad de los individuos. El caso de España

Helena Corrales-Herrero y Beatriz Rodríguez-Prado (Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valladolid, España)

Entendemos que un proyecto integral de mejora de la empleabilidad al servicio de la ciudadanía, como es el caso del Proyecto Castelló Crea, tiene que tener, integrada con el resto, un área de formación. La decisión de crear este área es de por sí innovadora, pues generalmente no todos los servicios de orientación disponen de este departamento para atender las necesidades específicas en el ámbito de la formación. El área de formación trabaja en coordinación y sinergia con el resto de áreas para contribuir a la coherencia y robustez del proyecto.

Desde los albores de la puesta en marcha de Castelló Crea se han venido trabajando las siguientes líneas de actuación:

- 1 Detección de necesidades formativas**
- 2 Programación, diseño e implementación de acciones formativas tendentes a la mejora de la empleabilidad.**
 - a) Talleres grupales
 - b) Charlas
 - c) Curso de Artista Gaiatero/a
 - d) Formación a la carta (Cursos Castelló Crea 2017 y 2018)
- 3 Atención individualizada de orientación educativa.**
- 4 Gestión de recursos formativos.**
- 5 Apoyo técnico a las iniciativas formativas del Ayuntamiento de Castelló.**

Desde una óptica e intención de evaluación formativa hemos ido mejorando protocolos, nutriendo unas actuaciones en lugar de otras, en función de las necesidades del proyecto, realizando una adaptación a la realidad y necesidades locales y hemos puesto especial énfasis en el desarrollo de los aspectos innovadores del área, que posteriormente desarrollaremos.

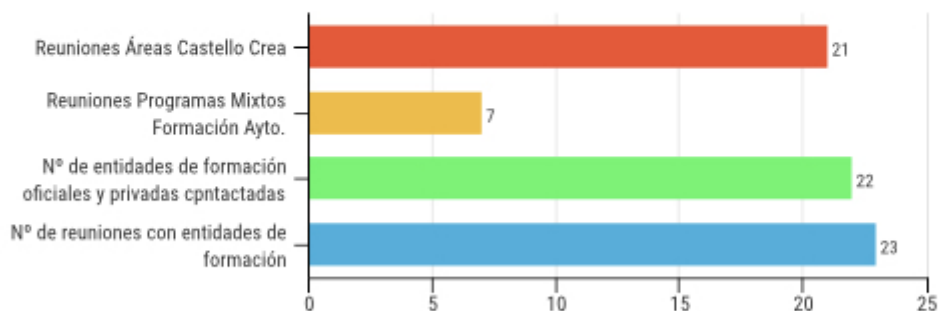


Curso "Escuela de Acogida"

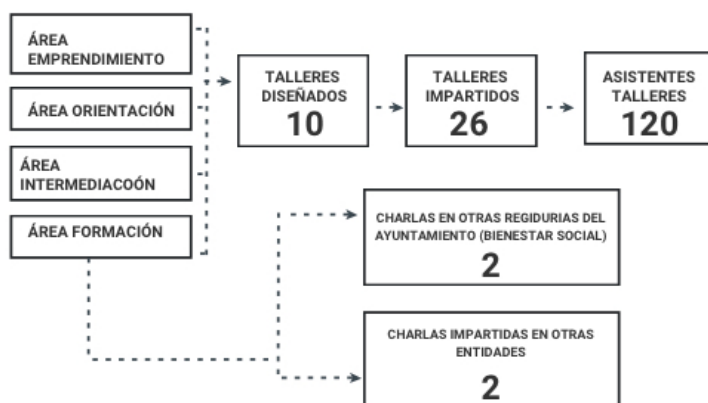


FORMACIÓN en DATOS

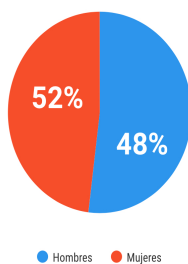
DETECCIÓN NECESIDADES FORMATIVAS



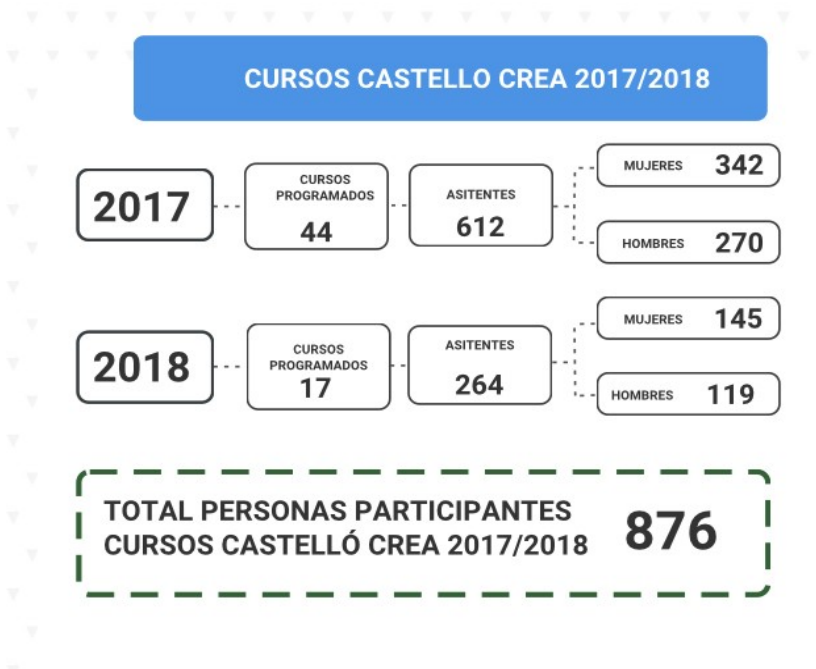
ACCIONES GRUPALES



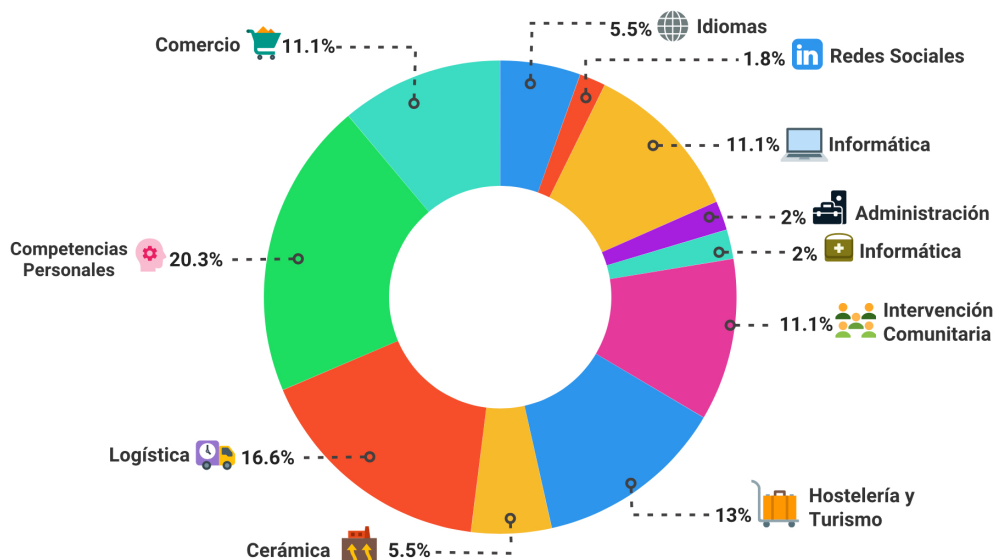
ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA



N=52



FORMACIÓN POR SECTORES



El aspecto más innovador del área de formación de Castelló Crea es que **genera respuestas formativas adaptadas a la realidad** de las personas desempleadas y a las necesidades actuales del mercado laboral, y todo ello gracias al trabajo de retroalimentación que se establece entre las áreas de orientación-empleo-emprendimiento- observatorio y la propia área de formación.

De esta interacción permanente proviene la detección de necesidades y las posteriores acciones relacionadas con la formación y la orientación educativa que contribuyan a mejorar la empleabilidad de la población.

Cursos Castelló Crea 2017-2018

Hemos puesto en marcha formación a la carta, cursos de formación complementaria para el desarrollo de competencias profesionales en diversos sectores y ocupaciones . Los beneficiarios/as han sido y está siendo la población desempleada de Castelló.

En ambas convocatorias, 2017 y 2018, se ha elaborado un informe que recoge la propuesta de cursos a partir un análisis dónde se han tenido en cuenta las siguientes variables:

- Formación complementaria que demanda la población para mejorar sus oportunidades de acceso a un empleo.
- Formación complementaria que demanda el mercado laboral a los aspirantes.
- Recursos formativos que se encuentran en la ciudad de Castelló (gratuidad y modalidad).

La formación es impartida por entidades de formación locales y se ha contado con financiación del Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castelló para poder realizar la contratación.

En la convocatoria 2017 se pusieron en marcha 44 cursos y en la convocatoria Cursos Castelló Crea 2018 se van a poner en marcha 17. En la programación de 2018, tras evaluar la convocatoria del 2017, estratégicamente se optó por cursos de mayor extensión, que permitiese ahondar más en el desarrollo y adquisición de competencias, en detrimento de la diversidad de acciones formativas. Es la razón por la que disminuye el número de acciones formativas en el 2018.

Entre ambas convocatorias **se han ofertado 875 plazas** y, si todo se desarrolla según lo previsto, se cubrirán ya que hasta el momento todos los cursos han empezado con la ratio total de participantes que admitía el curso.

Se puede acceder a ambas programaciones a través de los siguientes enlaces:

[http://www.castello.es/web30/pages/contenido_web20.phpcod0=4&cod1=20&cod2=709
&cod3=284](http://www.castello.es/web30/pages/contenido_web20.phpcod0=4&cod1=20&cod2=709&cod3=284)

[http://www.castello.es/web30/pages/contenido_web20.php?
cod0=17&cod1=209&cod2=706](http://www.castello.es/web30/pages/contenido_web20.php?cod0=17&cod1=209&cod2=706)



Las bases de los cursos se pueden visitar desde la sección del Consorcio Pacto Local por el empleo, de la web del Ayuntamiento de Castelló (Cursos Castelló Crea 2017 y Cursos Castelló Crea 2018)



**Curso:
Operaciones básicas de almacén**



**Curso:
Auxiliar de cocina**



**Curso:
Operaciones de reposición y caja**

Diseño e implementación de acciones grupales

Se han diseñado e implementado acciones grupales desde todas las áreas de Castelló Crea para trabajar las competencias transversales para la búsqueda de empleo (elevator pitch, curriculum, gestión de emociones, talleres de entrevista, etc.), el

conocimiento del mercado laboral y conceptos básicos del mundo del trabajo (tipos de contratos, derechos y deberes, ayudas específicas a la contratación de colectivos, etc), talleres de motivación para el emprendimiento (Canvas, desarrollo de la capacidad emprendedora, etc.) y alfabetización informática.

Cada área ha desarrollado e implementado acciones grupales basándose en las necesidades detectadas y personalizando cada taller al grupo destinatario de la acción formativa.

Desde el área de formación se ha coordinado esta acción, procurando que todas las prácticas formativas estén diseñadas bajo unos criterios de calidad y se han elaborado herramientas para la evaluación.

Actualmente desde todas las áreas se sigue trabajando en esta línea de actividad.

Curso Experimental Artista Gaitero/a

Se trata de una formación de **990 horas** y se estructura en 3 especialidades: **Carpintería metálica (330horas), Electricidad y automatismos (330horas) y Madera y talla artesanal (330 horas)**

La programación didáctica se organiza en módulos, para ello se ha tomado como modelo el diseño de programación de los certificados de profesionalidad ya que el objetivo es realizar la propuesta de convertir esta formación en un certificado profesional. Para ello, además de la programación modular, se están gestionando todos los aspectos del curso como si de un certificado de profesionalidad se tratase: pruebas evaluativas modulares, actas de evaluación, Anexo III (Modelo de planificación didáctica), Anexo IV (Modelo de programación didáctica), Anexo V(Modelo de planificación de la evaluación), etc.

Con respecto a la metodología se alternan las clases teóricas con las prácticas en los talleres homologados que posee el Centro Municipal de Formación de Tetuán XIV, donde se ubica el curso.



**Curso de Artista
Gaiatero/a**



SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN



INTERMEDIACIÓN LABORAL

El **Área de Intermediación Laboral** se inserta dentro del Programa junto al resto de áreas, como un instrumento de política de empleo y eslabón significativo en el conjunto de acciones de Castelló Crea, con la finalidad de proporcionar a las personas participantes la opción de un empleo adecuado a sus características, y del mismo modo facilitar a las empresas aquellas candidaturas más apropiadas a sus requerimientos y necesidades.

El objetivo general del Área de Intermediación Laboral es promover la igualdad de oportunidades de acceso al empleo para las personas desempleadas, estar en contacto con las empresas y conocer de primera mano las oportunidades de empleo, ofreciendo un servicio personalizado de carácter público y a demanda de cada empresa en particular.

Del mismo modo se pretende mejorar la vinculación entre las ofertas de las empresas y la demanda de las personas desempleadas mediante las siguientes líneas de actuación:

A) Prospección del mercado laboral local.

Recabando información del mercado local, tanto directamente (con visitas personales a las empresas, y con contacto telefónico) como indirecta (evolución mensual del mercado de trabajo elaborado por el SERVEF y otras fuentes, e información de la prensa local de la coyuntura de sectores determinantes). Esta información fluye en ambos sentidos con el Observatorio y Orientación, para servir finalmente a las personas demandantes de empleo.

B) Gestión integral de ofertas de trabajo

La comunicación continuada con empresas procura recabar de éstas la mayor información sobre los distintos puestos de trabajo (tanto sobre lo que demandan como

sobre lo que ofrecen) a fin de ajustar las candidaturas y que haya una conclusión existosa para todas las partes.

Se lleva a cabo una búsqueda singularizada de candidaturas, comunicando los requisitos exigidos y requiriendo a cada persona candidata su disponibilidad, así como su grado de interés y motivación por la oferta.

Finalmente, se remiten aquellas candidaturas que, previa aceptación de las personas demandantes, cumplen el conjunto del perfil solicitado.

Durante este periodo, el volumen de contactos con empresas, de ofertas recibidas, de candidaturas remitidas y, por último, de contrataciones efectuadas, se ha incrementado sustancialmente respecto al periodo anterior, como dan muestra los datos que a continuación exponemos, haciendo que la Gestión de Ofertas haya sido una parte fundamental del trabajo realizado.

Así pues, como **balance comparativo**, se ha pasado de las 69 ofertas del periodo anterior a las 201 ofertas del actual, de las 268 candidaturas presentadas a las 1.433 actuales, y de los 10 contratos conseguidos en el periodo anterior a los 70 del actual.

C) Coordinación con entidades sociales por el empleo

Se mantiene y afianza el **trato con las entidades sociales**. De 35 entidades con las que se colabora, 20 de ellas tienen servicios de empleo y, de estas, doce comparten con Castelló Crea ofertas de trabajo, y desde Castelló Crea se han compartido ofertas con catorce de ellas.

Se ha ampliado el número de entidades con las que se ha establecido contacto, abarcando desde ONGs cuyo ámbito prioritario de acción es el empleo, y de otras que lo contemplan de forma secundaria, hasta Fundaciones de empresas que se dirigen hacia colectivos específicos (las más de las veces a personas con discapacidad) o departamentos de organismos públicos que intervienen de alguna manera en Intermediación Laboral (en

otros territorios, o la propia Universidad de Castellón – su servicio de Orientación y empleo OIPEP-).

Con algunas la colaboración es constante, y además de intercambiar ofertas de trabajo y, por supuesto candidaturas, nos han derivado usuarios/as para que sean atendidos/as en Castelló Crea. Por nuestra parte también les han sido puntualmente remitidas personas que pueden ser atendidas, por su perfil de necesidades, más adecuadamente por los servicios de estas entidades.

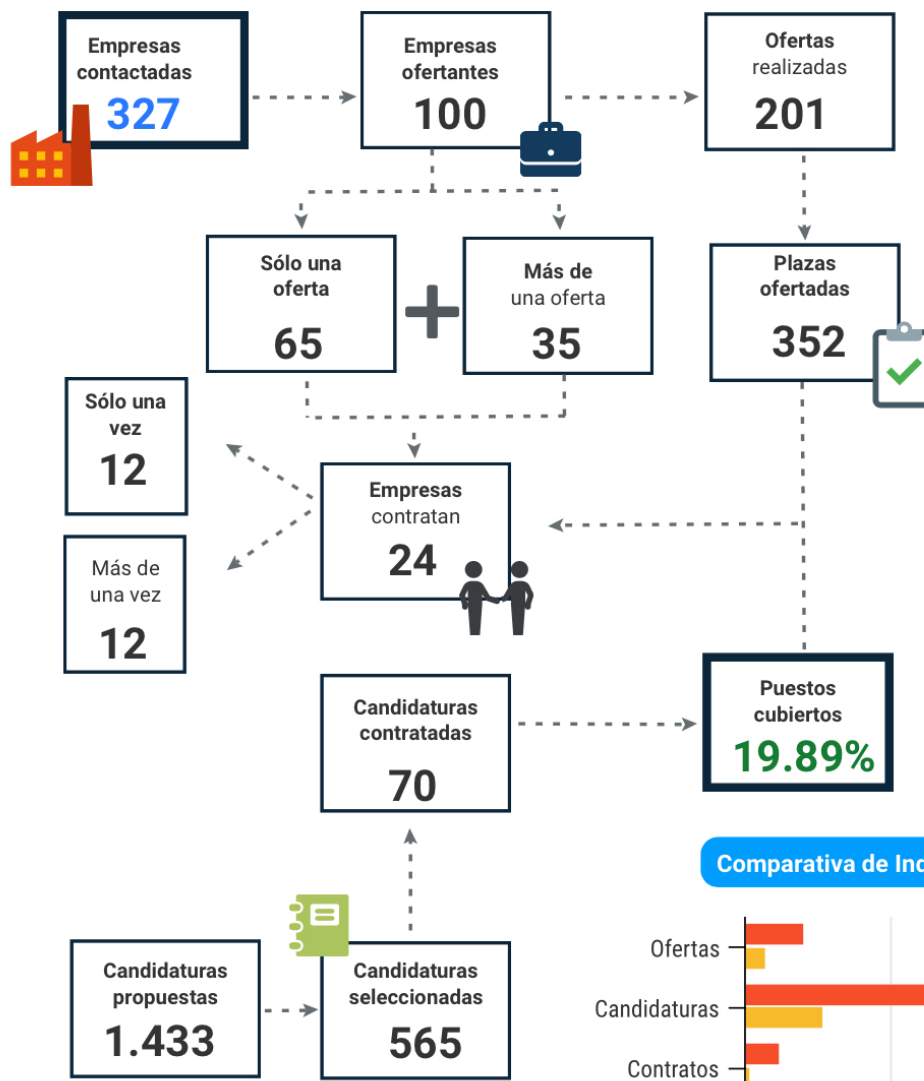


Selección de Personal con discapacidad para Integra

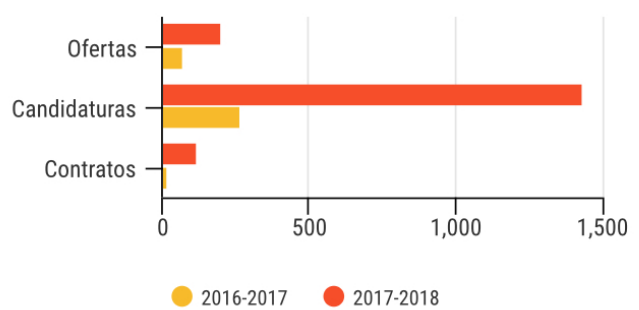


Simulación Procesos de Selección

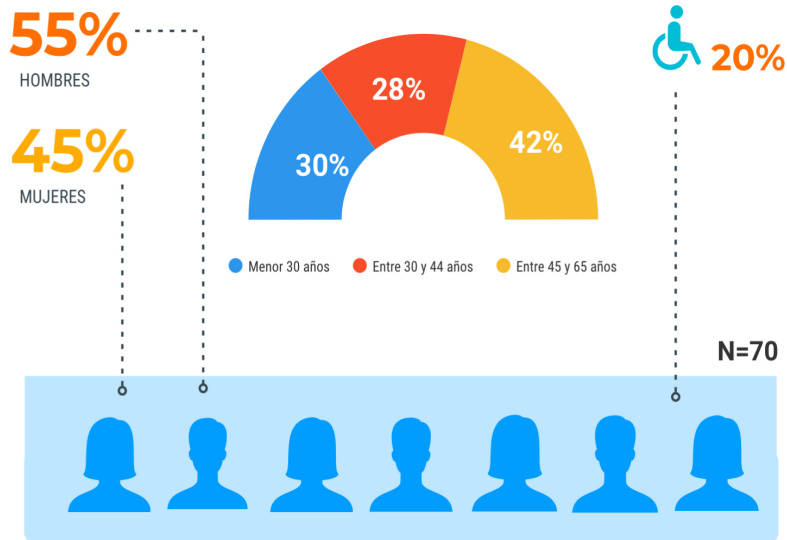
INTERMEDIACIÓN en DATOS



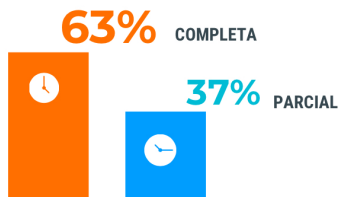
Comparativa de Indicadores ambos periodos



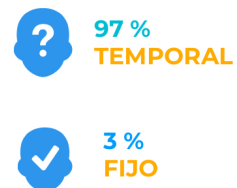
CONTRATOS: CARACTERÍSTICAS PERSONALES



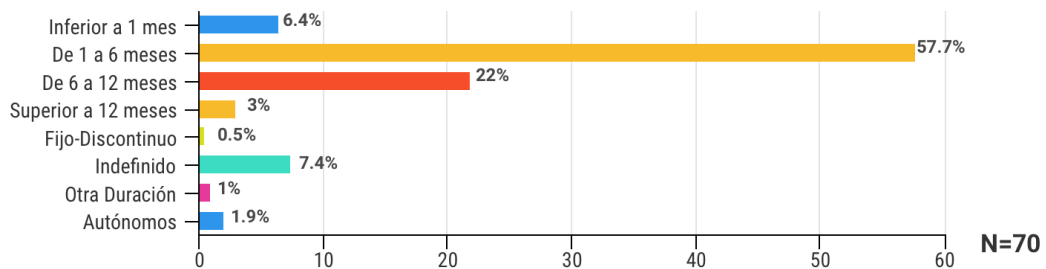
JORNADA DE TRABAJO



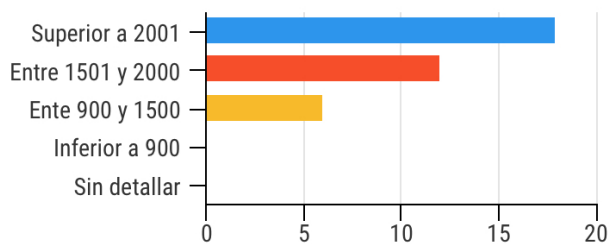
DURACIÓN DEL CONTRATO



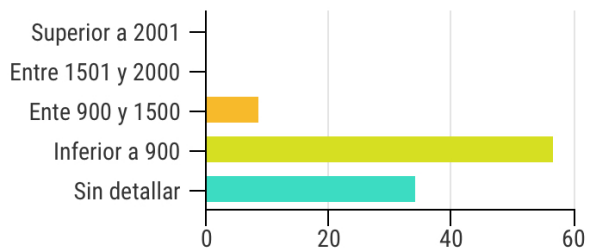
DURACIÓN CONTRATOS



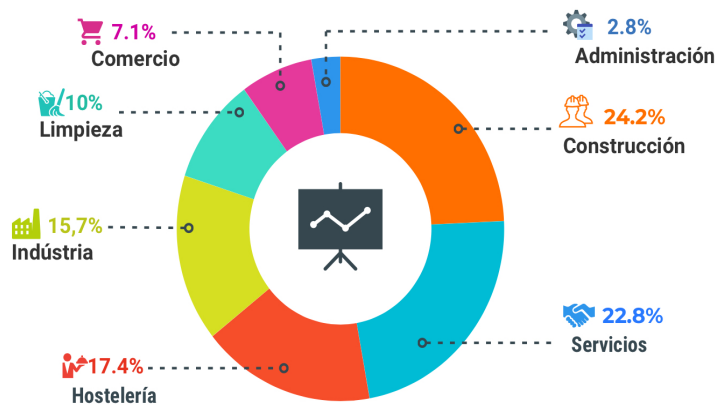
Salario Mensual Bruto/Jornada Completa



Salario Mensual Bruto/Jornada Completa



CONTRATOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



N=70



Taller: Entrevistas de Selección

El área de Intermediación Laboral de Castelló Crea persiste en los iniciales presupuestos innovadores fundamentales descritos desde el Proyecto original, profundizando en la aplicación práctica, real y efectiva de los mismos.

Durante este periodo, se hace pleno uso operativo de la **Plataforma de gestión de la información** incorporada para Castelló Crea. Incorpora, en relación con la Intermediación, todas los datos significativos relativos a las personas demandantes de empleo y la información necesaria sobre las empresas y las ofertas que promueven.

No se trata tan sólo de un registro informático ordenado que permite cruzar las ofertas de trabajo con las demandas de empleo eficazmente. Además, incorporamos en todo momento un **procedimiento singularizado de intercambio de información**, en el que la importancia recae en la personalización de la misma: el factor humano da riqueza al proceso, recabando las necesidades de las empresas respecto del perfil demandado, así como transmitiendo dicha información a los/as demandantes de empleo, compartiendo directamente con ellos/as qué ofrecen las empresas y qué esperan de ellas.

Se ha ampliado la **gama de servicios facilitados a las empresas**, poniendo a disposición de las que no disponen de infraestructura física en la ciudad la opción de realizar el proceso de selección en instalaciones de los miembros del Consorcio y con el apoyo presencial de los técnicos de Intermediación. Se establece una dinámica de **atención particularizada** con cada empresa.

Ejemplos de estas colaboraciones se han mantenido con distintas corporaciones que no contaban con infraestructura (por su implantación reciente en la ciudad, o porque pretendían instalarse en ella) y que han generado un buen número de puestos de trabajo.

La **interrelación con los Departamentos de Recursos Humanos** de las empresas, o en el caso de las más pequeñas con sus gerentes, ha permitido obtener información no sólo necesaria para gestionar eficazmente las ofertas en cuestión, sino que además ha

servido para retroalimentar a otras Áreas de Castelló Crea, en este caso, **Formación y Orientación**.

En este sentido, cabe resaltar que se sigue profundizando en las relaciones funcionales y sinergias con el conjunto de Áreas. Por ejemplo:

Emprendimiento: nuevos emprendedores de este servicio recurren a Intermediación para gestionar ofertas. En sentido inverso, por ejemplo, se comunican a Emprendimiento ofertas que requieren profesionales autónomos.

El Observatorio: intercambiando información sobre las observaciones realizadas directamente a través de las prospecciones realizadas y de la evaluación de las ofertas gestionadas, informaciones que se contrastan y completan con los datos que el Observatorio recoge sobre el mercado de trabajo local.

En definitiva, la **profundización de la comunicación** con las empresas y con el resto de Áreas de Castelló Crea, así como la gestión objetivada de las ofertas a partir de la Base de Datos y el tratamiento humanizado y personalizado de las mismas con las personas demandantes de empleo, ha ido permitiendo cumplir más y mejor el propósito de conectar a éstas con las empresas.

Gracias a ello se ha **atendido un número creciente de ofertas** de trabajo con perfiles profesionales muy variados (aunque en gran medida de media o baja cualificación), ofreciendo a las empresas candidaturas cada vez más ajustadas a sus necesidades.



OBSERVATORIO SOCIO-ECÓNOMICO DE EMPLEO



EL OBSERVATORIO

El Observatorio Socio-económico de la Ciudad de Castelló recoge la necesidad del Plan Estratégico de Empleo 2016-2019 de diseñar un instrumento que delimite y priorice estrategias para la mejora del mercado laboral y la potenciación del desarrollo local sostenible, proporcionando información sobre las tendencias de la economía en el ámbito local, de tal manera que sea posible anticiparse a las necesidades formativas de las empresas e identificar las oportunidades para emprender, entre otras cosas. Es, en definitiva, una herramienta que monitoriza la realidad y la competitividad local, y actúa como elemento inspirador realizando prospectivas y análisis de las tendencias de futuro.

Los aspectos más importantes en este sentido son:

- La obtención de información relevante para mejorar el posicionamiento de CASTELLÓ como ciudad competitiva basada en el desarrollo inclusivo, innovador y sostenible.
- Reconocimiento de los recursos locales productivos.
- Predicción de la evolución futura de las actividades económicas.
- Anticipación a las necesidades formativas del mercado de trabajo
- Identificación de las líneas estratégicas para el cambio de modelo económico hacia el desarrollo sostenible ajustándolas a la realidad local
- Definición de los sectores productivos emergentes proyectándolos hacia la diversificación económica.
- Establecimiento de una dinámica de progreso y crecimiento sinérgico entre el tejido productivo, las instituciones y la ciudadanía a través de la innovación, transformando la realidad presente y futura.

Se han proyectado cuatro ópticas diferenciadas desde las que se estructura la actividad del Observatorio:

- ▶ **Crea negocio:** con identificación de cuáles son los sectores productivos emergentes y tratando de incidir de manera real en el fomento de la actividad económica local.
- ▶ **Crea empleo:** Abordar los datos e interpretarlos, generando informes que puedan servir de base para técnicos y responsables de empleo.
- ▶ **Crea conocimiento:** Exhaustividad en cuanto a los datos y completarlos con análisis cualitativos. así como contar con las opiniones de desempleados/as, empresarios/as, y demás stakeholders de la ciudad.
- ▶ **Crea redes:** Donde se generen sinergias empresariales y/o institucionales entre los agentes territoriales y sectoriales.

De estas 4 líneas, que sintetizan qué es el Observatorio, destacamos CREA CONOCIMIENTO, que contempla la elaboración de encuestas y la realización de Focus groups.

La estrategia para abordar esta labor está enfocada desde la investigación acción y por tanto, el propio Observatorio, representa un agente más que pretende estimular las Estrategias de Especialización Inteligente (RIS 3) definidas por la Generalitat Valenciana.

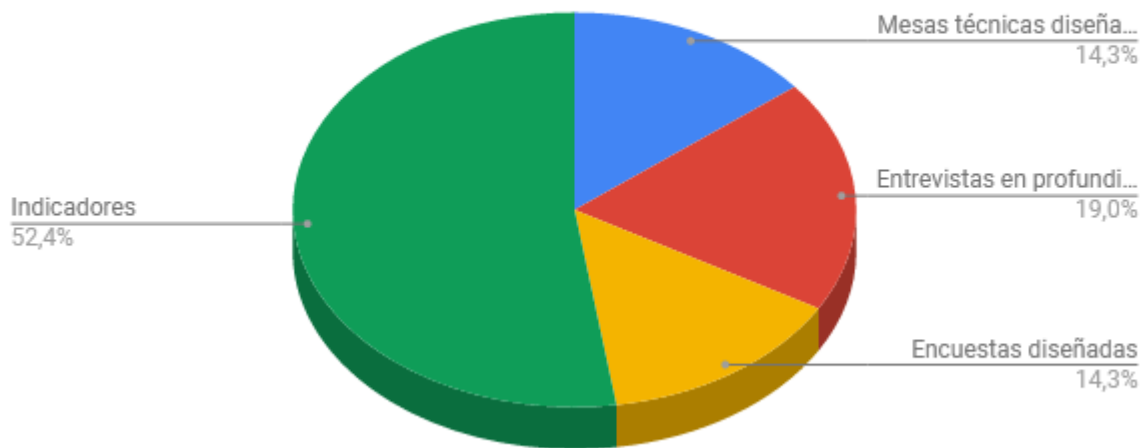
Se trata de una investigación que busca transformar los factores clave que impactan en la competitividad del tejido empresarial y el territorio.

El OBSERVATORIO en DATOS

Principales fuentes metodológicas

Mesas técnicas diseñadas	3
Entrevistas en profundidad realizadas	4
Encuestas diseñadas	3
Indicadores	11

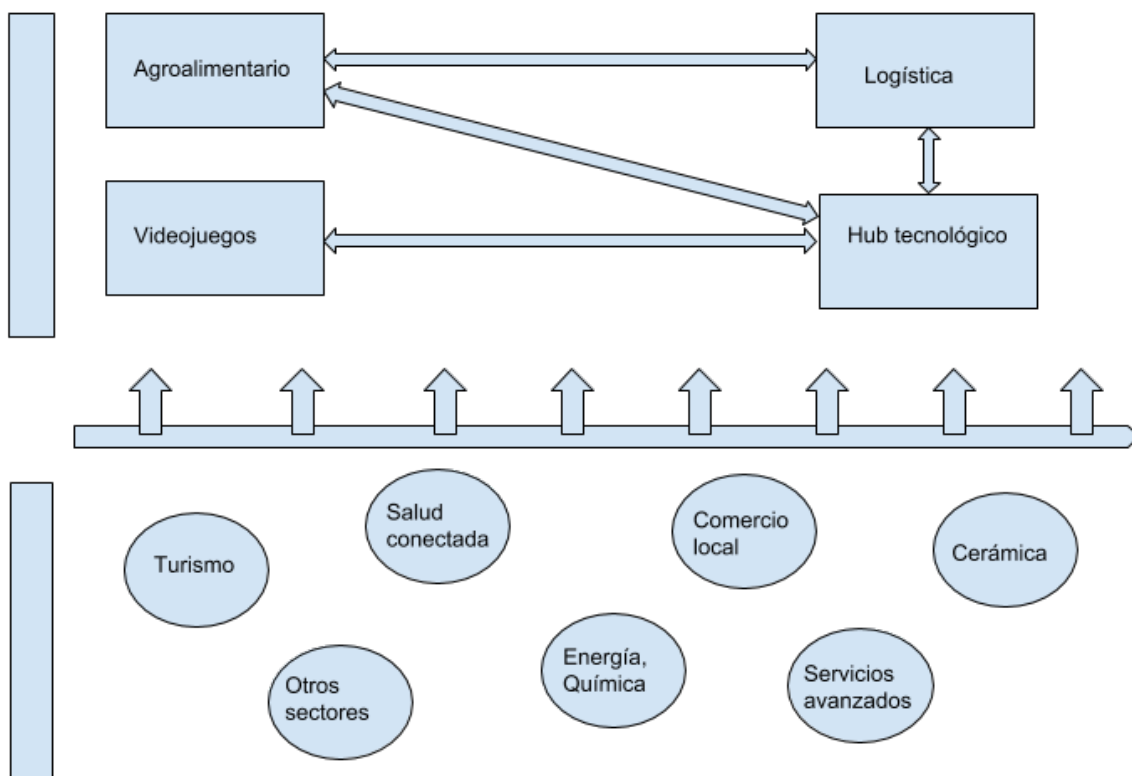
Principales fuentes metodológicas del Observatori Socioeconòmic d'Ocupació



Nuevos yacimientos económicos y de empleo identificados por el Observatorio	
Smart Silver economy	Envejecimiento de la pirámide poblacional y nuevos patrones de consumo.
Videojuegos	Existencia de educación terciaria en la ciudad. Nicho empresarial formado por talento joven altamente cualificado, estratégico, innovador y con potencial para la exportación.
Logística, transporte y distribución	Desarrollo de la estación Intermodal portuaria, llegada del AVE a la ciudad y planificación del Corredor Mediterráneo. Aumenta la capacidad exportadora.
Agroalimentario	Materia prima disponible y auge de la dieta mediterránea en el mundo. Nicho de empleo. Diversificación de los sectores productivos. Implantación de la industria 4.0
e-Commerce	Recuperación del comercio minorista Innovaciones tecnológicas: marketing online, facturación electrónica, ... Tractor de otras actividades: informática, logística, paquetería, ...
Turismo sostenible	Nicho de empleo no desarrollado. Captación de turismo internacional, proyección del aeropuerto. Innovación: gastronomía, salud, deporte, residencial, ...
Servicios avanzados	Rentabilidad transversal. Favorecer el testeo de productos en el mercado local de Castelló. Actividad en continuo crecimiento tanto en contratación como afiliación a la Seguridad Social.
Economía digital	Avance veloz de las innovaciones. Sector transversal impulsor del tejido productivo.

Prooclústers identificados por el Observatorio necesarios para la diversificación del tejido productivo de CASTELLÓ

Prooclústers para la diversificación del tejido productivo



Ha sido en el desarrollo del Proyecto Experimental Castelló Crea 2017/2018 donde se ha sumado una área nueva al conjunto de las existentes en la primera edición. La creación del Observatorio Socio-económico de Empleo es resultado de la evolución que ha permitido madurar el Diagnóstico socio-económico, llevado a cabo en el programa Avalem Territori. Dicha evolución supone una innovación en el territorio, además de dotar de los servicios del Observatorio al resto de áreas.

El diseño y puesta en marcha del Observatorio ha sido la tarea principal que ocupado a esta área en este periodo 2017/2018, por lo que cabe entender las acciones innovadoras, que a continuación se presentan, a partir de este hecho.

1. El Observatorio nutre con **información actualizada local** respecto del mercado de trabajo a las distintas áreas, técnicos/as y servicios del Consorcio que lo precisen, proporcionando herramientas de decisión para la mejora de la competitividad local. De este modo se consigue una fuente de información actualizada, para abastecer al instante al resto de áreas de Orientación, Formación, Intermediación y Emprendimiento. Este Observatorio sigue el método científico de investigación social, que aborda la complejidad de la realidad socio económica de la ciudad de Castelló de una forma holística:

- Estudio comparativo, fundamentado en el análisis de datos y variables de diferentes periodos para el establecimiento de relaciones entre ellos y explicación de las variaciones que se den en ellos.
- Análisis cuantitativo de diversas variables que forman parte del mercado de trabajo así como su interacción, proporcionando una perspectiva diferente en función de la variable predominante.
- Técnicas cualitativas de investigación social que nos aportan una visión singular de la realidad social de los distintos stakeholders de la ciudad y que nos permiten extraer conclusiones útiles para la planificación. (Análisis de macrotendencias, documentación previa del aspecto a tratar: innovación, formación, endeudamiento, género, etc. - entrevista en profundidad a personas expertas en la materia. - análisis DAFO -. - mesas sectoriales y

mesas temáticas, Seminarios socráticos, panel de expertos, etc.- foro abierto de participación.)

Garantizar y proveer esta información a la carta y de manera ágil se traduce en un servicio para el cual no había antes oferta en el territorio.


2. La combinación de las diferentes técnicas de análisis, posibilita no solamente un **resultado descriptivo, también predictivo** de las tendencias del mercado de empleo a nivel local (yacimientos económicos y de empleo). El carácter de identificación de las **perspectivas de futuro** con identificación de nuevos nichos de mercado laboral a medio y largo plazo constituye sin duda una innovación en la gestión de las políticas activas de empleo municipales. Se trata de una mejora del servicio que ofrece el Observatorio al resto de áreas para poder anticiparse a las tendencias del mercado productivo y laboral como equipo de trabajo integrado.

3. Al mismo tiempo, la filosofía que guía a este equipo de trabajo, en su aplicación metodológica, es una actitud proactiva, adelantándose siempre a los beneficios y oportunidades socio económicas que sean factibles de implantar en la ciudad. En definitiva, la **investigación acción** como estrategia para el cambio representa un potencial que puede transformar la investigación social para el apoyo de Estrategias de Especialización Inteligente (RIS3). Se trata de incidir en los factores clave que impactan en la mejora de la competitividad del tejido empresarial y en el territorio.

El Observatorio, como herramienta para la delimitación y priorización de estrategias, cobra pleno significado en cuanto que las áreas de Orientación, Formación, Intermediación y Emprendimiento pueden aplicar las conclusiones definidas por éste, **transformando** la realidad social del municipio. De este modo, la Investigación acción como innovación aplicada a la praxis del Consocio, cubre la necesidad de la intervención planificada.

Plan de Acción Territorial del área funcional de CASTELLÓ: Mesa Sectorial relativa a la Actividad económica. Organizada por la Conselleria de Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori. (UJI- 16 Enero 2018)



Castelló 
CREA *emprendimiento*

SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO



EMPRESARIADO

El principal objetivo del servicio de emprendimiento del Proyecto Castelló Crea es fomentar la cultura emprendedora y dinamizar la economía local, mediante la prestación de servicios de apoyo a personas emprendedoras y a empresas que impulsen la creación, la consolidación empresarial y a su vez, generen empleo. Ésto es debido a que el emprendimiento juega un papel fundamental en nuestra economía, siendo el principal motor de riqueza:

- Ayuda al crecimiento de un país, ya que implica a muchos sectores económicos y sociales:
 - Sistema bancario (Ej. microcréditos)
 - Mercado Laboral (sueldos y salarios)
 - Mercado interno (locales, instituciones sociales, proveedores, distribuidores,...)
 - Genera ingresos (Que el Gobierno reutiliza en bienestar social: seguridad social,...)
- Genera fuentes de trabajo.
- Genera Innovación.
- Genera productos/servicios que satisfacen necesidades.
- Genera competencia: ayuda a estabilizar precios y obliga a mejorar a las empresas.

Consideramos que el autoempleo puede ser una muy buena alternativa al trabajo por cuenta ajena, especialmente en aquellos casos en que la sucesión de varios despidos y una serie de barreras personales han agotado los recursos y esperanzas laborales.

Entendemos que las aspiraciones y los motivos que llevan a una persona a crear una empresa son diferentes, por ello, es necesario ofrecer un servicio de calidad, comenzando

por hacer un diagnóstico de cada usuario/a para explorar opciones con y para él/ella y ofrecerle la posibilidad de actuar basándose en decisiones acertadas. Para ello, se diseña una ruta de trabajo, con el fin de motivar al emprendedor/a a alcanzar sus metas y superar sus propias barreras. El asesoramiento es totalmente gratuito y se realiza a través de cita personalizada, individualizada y adaptada a las necesidades e inquietudes de la persona emprendedora.

Las acciones se ejecutan durante todo el proceso de creación de una empresa, ofreciendo un servicio holístico e integrador, donde se ofrecen servicios gratuitos de información, asesoramiento técnico personalizado, formación empresarial, mentorización, elaboración planes de empresa, ayuda en la elección de la forma jurídica, ayuda en búsqueda de vías de financiación (pública y privadas), tramitación de solicitudes de incentivos,... A modo de resumen, el servicio de emprendimiento de Castelló Crea se puede catalogar en las siguientes líneas:

- 1. Formación en autoempleo y emprendimiento, cultura emprendedora.**
- 2. Orientación y sensibilización para el autoempleo**
- 3. Información, asesoramiento y acompañamiento a la creación de empresas**
- 4. Gestión de subvenciones, ayudas e incentivos.**
- 5. Estudio de propuestas de microfinanciación.**
- 6. Fomento microcréditos.**
- 7. Aceleración de empresas innovadoras**
- 8. Infraestructuras y servicios**
- 9. Foros y eventos: desarrollo de jornadas.**

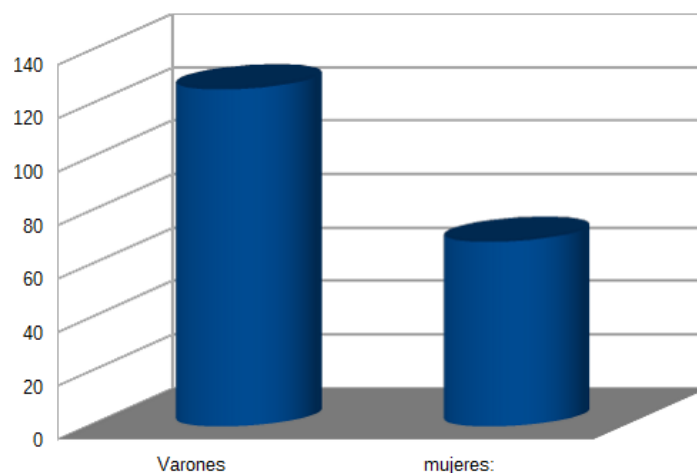
EMPREDIMIENTO en DATOS

Es misión del Servicio de Emprendimiento de CastellóCREA prestar servicios de apoyo destinados a favorecer la creación de proyectos empresariales y la consolidación de empresas, incrementando su competitividad, a la vez que ayude a regenerar el tejido productivo de nuestra ciudad.

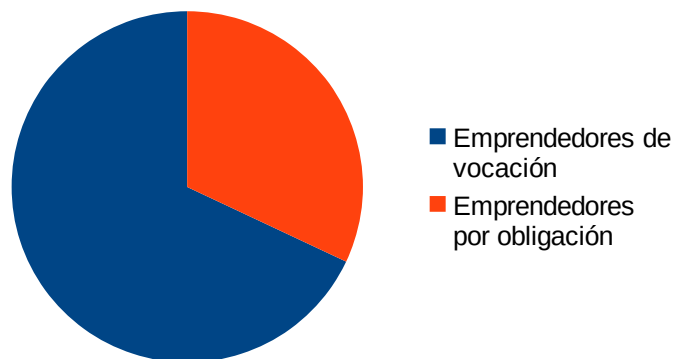
ASESORAMIENTO EN LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

El servicio ofrecido por el Área de Emprendimiento ha apoyado a **195** personas emprendedoras en el proceso de creación de **97** empresas y en el diseño, elaboración y la implementación de **67** modelos de negocio, que han posibilitado generar un total de **112** nuevos puestos de trabajo.

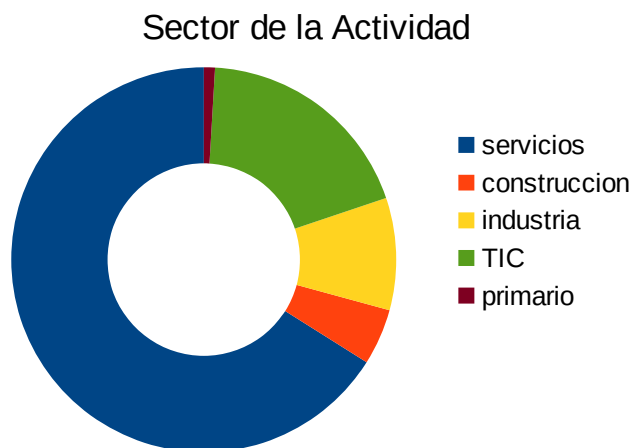
Las nuevas empresas han sido creadas en su mayoría por personas jóvenes (menores de 40 años) y con una elevada presencia de mujeres.



Las razones por las que emprenden son diversas. Llama la atención que se han atendido más emprendedores/as por vocación que por necesidad.

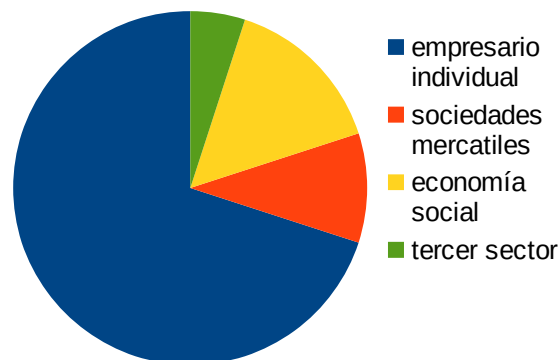


Respecto a la **actividad económica** de las empresas creadas destaca el sector servicios, el cual representa un 75% de las empresas.



En relación a la **forma jurídica** de las empresas creadas , destaca el empresario individual, representando un 79,8% del total. Si bien es cierto que ha ayudado mucho nuestro servicio a que se tengan en cuenta las empresas enmarcadas dentro de la Economía Social, favoreciendo el emprendimiento social y cooperativo, como son las cooperativas y las sociedades laborales, por las ventajas y ayudas económicas que tienen.

Forma Jurídica

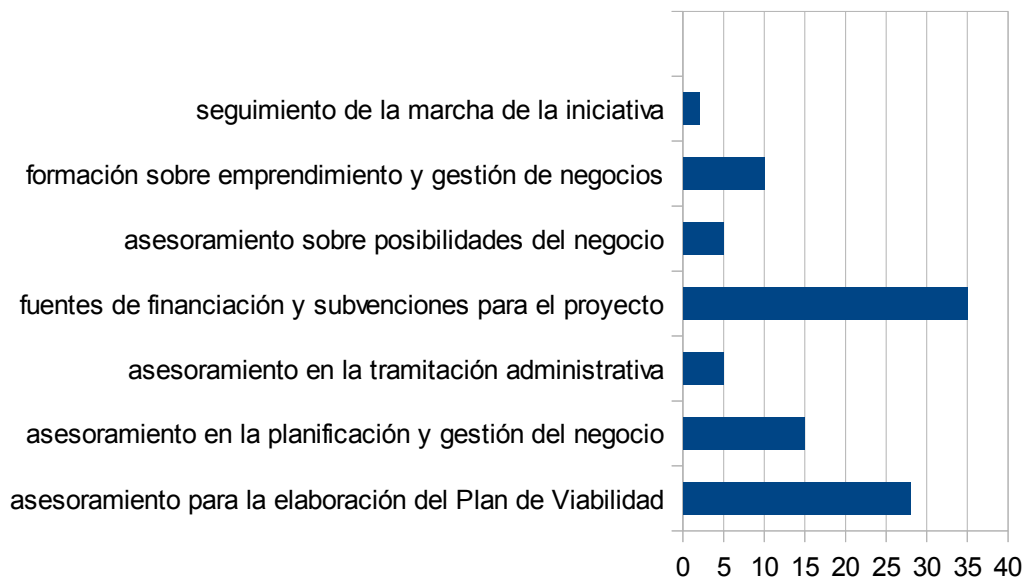


De los proyectos tutorizados, **3** de ellos ya forman parte de BETA.COOP, donde se le ofrece la infraestructura necesaria para poder testear su producto o servicio minimizando riesgos.

Siguiendo la tendencia del anterior proyecto, el **servicio que más demandan** las personas que acuden a nuestro servicio es información sobre la financiación (¿a qué tipo



de ayuda pueden acceder?), aún sin tener proyecto ni plan de empresa definido.



Es por ello, que hay que reorientar a los/as usuarios/as a reflexionar sobre su idea de negocio para que alcance el éxito. Con este propósito, se ha trabajado :

- Planificación estratégica
- Identificación y selección de proveedores
- Planificación de RRHH necesarios en el negocio
- Cálculo de los costes de producción y prestación del servicio
- Estudio de mercado (competencia y potenciales clientes)

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Entendemos fundamental acompañar los itinerarios individualizados con la formación ajustada en base a las necesidades detectadas de nuestros/as usuarios/as. Para lo cual se han organizado diferentes jornadas y talleres grupales en materia de emprendimiento. Hay que destacar el convenio firmado con la UJI para realizar por primera vez “ LA ESCUELA PARA EMPRENDER”:



Participación en Formación

Personas interesadas 58

Personas beneficiarias 30

TRAMITACIÓN AYUDAS SERVEF (EAUTOE 2018)

Ayudas Servef

Personas interesadas 53

Proyectos estudiados 25

Informes de viabilidad favorables emitidos 20

SUBVENCIONES EN MATERIA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Subvenciones propias			
Ayuda	Presupuesto	Solicitadas	Concedidas
Creación y Consolidación de empresas	75.000 €	35	31
Economía Social	161.000 €	18	12
Innovación social	100.000 €	21	6
Proyectos de Empleo	30.000 €	12	7

CONVENIO MICROCREDITOS



Firma Convenio con MICROBANK

Hasta la fecha se han interesado **36** personas en dicho convenio. Se han estudiado **25** propuestas de microfinanciación, de los cuales se han emitido **15** informes de viabilidad.

Como resultado, **12** empresas han sido ya beneficiarias del microcrédito, **8** de ellas han puesto en marcha su proyecto empresarial gracias a esta microfinanciación. Esta acción ha ayudado a generar **16** puestos de trabajo nuevos. De la línea de financiación pactada de 1.000.000 €, ya se han concedido **109.000 €**.

Presentación Convenio con MICROBANK



FOMENTO Y GENERACION DE REDES DENTRO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

**Networking mensual
 empresas de Beta.COOP**



Generación de redes

**Encuentros, reuniones y
 contactos con otros agentes** **21**

Colaboraciones realizadas **5**

DERIVACIONES ENTRE LAS ÁREAS DEL PROYECTO EXPERIMENTAL CASTELLOCREA

Uno de los puntos fuertes del Proyecto Experimental Castelló Crea es que todas sus áreas están interrelacionadas, lo que favorece la retroalimentación de los servicios que ofrece cada una, ofreciendo al usuario /a un servicio totalmente integral.

Derivaciones a otras Áreas

Derivaciones a Intermediación 9

Derivaciones a Orientación 10

Derivaciones a Formación 7



Jornada de Creatividad Nuevas ideas para empresas verdes con impacto social Beachemprende

Jueves 7 Septiembre – Terraza Dharma
 (frente al Planetario de Castellón)

- 18h. Presentación
- 18:15h. Ponencia "Aportar valor, diferenciarse y dejar huella positiva" Carolina San Miguel
- 18:45h. Presentación de Climate-KIC Accelerator (Ayuntamiento de Castellón)
- 19h. Taller de creatividad e innovación, Guzmán López.
- 20h. Cierre Servicio de Emprendimiento (Ayuntamiento de Castellón)

GUZMÁN LÓPEZ Asesor y formador en Creatividad e Innovación, Emprendedor, Escritor, Psicólogo, Músico y Viajero. Autor de los libros: "Serendipity (¿por qué algunos tienen éxito y otros no?", "Niños exploradores, niños creativos", entre otros.

CAROLINA SAN MIGUEL Consultora y Formadora en marca personal y comunicación. Directora académica de los Cursos de Comunicación y Marketing turístico y de Protocolo y Eventos en FUE (U) Conferenciante y Profesora de emprendimiento entre otros.



INSCRIPCIÓN GRATUITA TEL. 964 37 14 45 <https://bit.ly/2w6Mrodi>

ORGANIZA: Ayuntamiento de Castellón, Castelló CREA emprendimiento, CUSTYMOVIENTO, and others.



Servicio de Emprendimiento en el Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunidad Valenciana



Charla Nueva Ley de Autónomos

¿TIENES UNA IDEA?
 Transfórmala en un emprendimiento rentable
 generando impacto social positivo y marcarás la diferencia



Conferencia gratuita para emprendedores
 De la idea a la acción



<p>¿De qué hablaremos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar y despegar emprendimientos • Modelos de negocio y escalabilidad • Metodologías ágiles y creatividad • Innovación social para emprender • Storytelling y Elevator pitch 	<p>¿Cuándo, cómo, dónde?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 de potencia + 30 de preguntas <p>Sábado 22 de abril, 11 Hs Centro CIES, Ciudad del Transporte C/ Lituania, 10, 3ª planta, Castellón</p>
--	---

CONSEJO REGULADOR DE TRANSPORTE DE VALLE DE CAMBIA EL MUNDO 

FEVES
 SOCIETATS LABORALS

CREA TU PROPIO EMPLEO
 Las Sociedades Laborales son tu mejor alternativa
Apúntate gratis !!!



Jornada:
"EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL, UNA OPORTUNIDAD PARA EL EMPLEO".

Fecha: 14/09/2017
Hora: de 09:00 a 12:00 hs.
Lugar: Sala de Formación del Edif. CIES (Calle Lituania 10, Cdad. del Transporte)
Inscripciones: 965 92 72 05

FEVES SOCIETATS LABORALS
 Ajuntament de Castelló

DIPUTACIÓ D'E CASTELLÓ

Castelló  **CREA** *empredimiento*

CONCURSO EMPRENDEDORES (EOI)
 Aprender Jugando



KNOWMADS Y EL FUTURO DEL TRABAJO

Descubre la metodología que puede revelar todo tu potencial

CON **CAROLINA SAN MIGUEL**

En este taller, se hablará de qué es un knowmad y por qué este perfil es esencial en nuestro desarrollo profesional, cuáles son los errores que se debe evitar a la hora de emprender y cómo podemos evitarlos y hacerlos viables dentro de nuestro entorno laboral.

MIÉRCOLES, 27 MARZO 2018 | 10:00 - 12:00 HORAS
LEONICIO CILIS - AYUNTAMIENTO CASTELLÓN DE LA PLANA

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Informa en comediterraneoideas.es



TALLER TECNOLOGÍAS ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO



31/OCT/9AM CREA TU MARCA PROFESIONAL

Una charla para conocer y comunicar tu identidad

Castelló **CREA** emprendimiento | beta.coop | [CATSCRATCH PROJECT](http://catscratchproject.com) FERRIBUSCA CREATIVA

La prospección realizada en el proyecto anterior para detectar los servicios que se ofrecían en esta materia en la ciudad de Castellón, sirvieron para diseñar mejoras y nuevos servicios que demandaban las personas emprendedoras. Entre las que se encuentra el escaso nivel de maduración de los modelos de negocio, lo que en muchos casos conlleva grandes dificultades para la supervivencia de la actividad. Por tanto, ofrecer un **asesoramiento y acompañamiento más personalizado** en estas fases es primordial para reducir el riesgo de pérdida de un negocio, y sobre todo, crear una base sólida de crecimiento.

Esto supone transformar un modelo de asesoramiento tradicional, basado en trámites y subvenciones, hacia uno basado en la **INNOVACIÓN INTELIGENTE**, centrado en la **propuesta de valor (singularidad, diferenciación)**, lo que conlleva un protocolo de actuación por el que, primero, se diagnostican las competencias emprendedoras, así como un análisis de la viabilidad técnica, económica y financiera del modelo de negocio. Para lo cual, se utiliza el Modelo **LEAN CANVAS** con el propósito de evaluar todos los pilares fundamentales del proyecto. A partir del cual se realiza un análisis **DAFO** que nos ayuda a identificar dónde es necesario un mayor apoyo o potenciar fortalezas. Todo ello con la finalidad de: posibilitar el cambio, solucionar problemas, planificar acciones e implantar acciones. Para lo cual se extraen acciones **SMART** (específicas, cuantificables, acordadas, realistas y vinculadas a plazo).

Una vez realizado el diagnóstico personalizado, se propone un **itinerario personalizado y tutorizado** por parte del personal técnico del área, adaptado a las carencias detectadas, con el objetivo de realizar una maduración inteligente del proyecto. Se establecen así, los requisitos imprescindibles del producto o servicio, los factores de diferenciación y los elementos generadores de preferencias de la clientela. Y es que hay que tener en cuenta que el cliente y la satisfacción de sus necesidades es la razón de ser de todo negocio.

También se detecta que, aún hoy, se destruye más tejido empresarial del que se crea, sobre todo en el pequeño comercio; es por ello necesario respaldar a las empresas ya existentes, para que sean más productivas, y a su vez, favorezcan la generación de empleo. Tras realizar un análisis del sector comercio de nuestra ciudad, consideramos que se queda obsoleto en cuanto a innovación. Las **TIC** han sido reconocidas como un aspecto relevante en el proceso de innovación de las empresas, incluyendo a los minoristas, además de ser consideradas una de las piezas principales en el éxito empresarial de los negocios y una herramienta fundamental en el desarrollo de ventajas, al ofrecer soluciones en la gestión y el desarrollo de productos y servicios, generando un valor añadido en la oferta a la clientela.

Por tanto, desde el servicio de emprendimiento consideramos necesario ofrecer el **asesoramiento tecnológico** con el fin de sensibilizar al comerciante de sus ventajas en un mundo tan globalizado y donde el cliente es **OMNISCANAL**. Lo que se pretende es plantear nuevos modelos de negocio que den oportunidades en el mercado. Lo que podríamos llamar **negocios FIGITALES** (combinación de la tienda física + la tecnología digital), para poder abarcar más cuota de mercado.

Otras de las necesidades detectadas es la falta de recursos financieros a la hora de poner en marcha un negocio. Es por ello, que el servicio de emprendimiento se reunió con diferentes entidades bancarias para llegar a acuerdos, con el fin de facilitar el acceso a la financiación bancaria para apoyar nuevos proyectos de emprendimiento o consolidación de iniciativas empresariales. Como resultado, en Marzo del 2018 se firmó el **CONVENIO CON MICROBANK**, en el que autónomos, microempresas y pymes pueden solicitar un microcrédito para financiar sus proyectos en condiciones muy ventajosas. Nunca antes se había firmado tal acuerdo. Para poder acceder a estas condiciones, el servicio de emprendimiento debe redactar un informe de viabilidad en base a su plan de empresa. Basado en la **RESPONSABILIDAD SOCIAL**, este convenio ha ayudado a personas con serias

dificultades para poder acceder a entidades bancarias y conseguir financiación para sus proyectos, generando nuevos puestos de trabajo.

Siguiendo en la línea de **apoyar económicamente proyectos de emprendimiento, fomentar la contratación de personas desempleadas y fomentar la economía social y el emprendimiento colectivo**, se puso en marcha un programa de **SUBVENCIONES MUNICIPALES** a fondo perdido y con **PAGO ANTICIPADO del 100% del capital**. Estas ayudas se han agotado íntegramente, y tras el rotundo éxito se vuelven a publicar para el ejercicio 2018:

- ▶ **Subvención Creación y Consolidación de Empresas.** Los gastos subvencionables son: alta de autónomos, contratación de personas desempleadas, gastos de puesta en marcha y/o inversión.
- ▶ **Subvención de Apoyo a la Economía Social.** Los gastos subvencionables son: la incorporación de socios o contratación de personas desempleadas en empresas enmarcadas dentro de la Economía Social.
- ▶ **Subvención Proyectos de Innovación Social.** Subvención de proyectos de innovación social (gastos asociados al proyecto: inversión, contratación de personal,...), ejecutados por empresas del Tercer Sector.
- ▶ **Subvención de Proyectos de Empleo.** Subvención de proyectos de empleo (gastos asociados al proyecto: inversión, contratación de personal,...), ejecutados por empresas del Tercer Sector.

La tipología de las ayudas vigentes puede ir evolucionando y modificándose con el paso del tiempo, por lo que se hace necesario ofrecer un servicio de **INFORMACIÓN DE AYUDAS** existentes, tanto del propio Proyecto Castelló Crea como de otras entidades privadas y públicas. Incluso se ha colaborado con diferentes entidades para que las

personas emprendedoras pudiesen acceder a las mismas. Como es el caso de la ayuda **EAUTOE 2018**, donde el servicio de emprendimiento ha ofrecido un **servicio GRATUITO** para la **elaboración del plan de empresa y posterior informe de viabilidad** requerido por el SERVEF.

Otras de las actuaciones complementarias de apoyo a las personas emprendedoras, no establecidas en las actuaciones anteriores, que complementen el desarrollo del itinerario emprendedor son:

- **Actividades formativas especializadas.** En Junio de este año se firmó Convenio con la UJI para realizar la **ESCUELA PARA EMPRENDER**. Se trata de formación especializada para la creación y consolidación de empresas, dirigido tanto a emprendedores con una idea de negocio como empresas en fase de crecimiento.
- **Talleres de sensibilización.** “ **EL DESPERTAR EMPRENDEDOR**”, “**DEL DESEMPLEO AL AUTOEMPLEO**”, “**LEAN CANVAS PARA PERSONAS DESEMPLEADAS**”, “**LEAN CANVAS PARA EMPRESAS**”, “**DIGITALIZACIÓN**”, entre otros, para sensibilizar a las personas desempleadas de la opción del autoempleo, como una salida al trabajo por cuenta propia.
- **Encuentros empresariales (Networking).** Mensualmente se hace el **CAFE CREA**, donde diferentes proyectos empresariales comparten experiencias. En los mismos también se imparten **MICROCHARLAS** de diferentes temáticas, realizadas por expertos en la materia.

- **Infraestructura.** Centro **CIES** ofrece un vivero de empresas innovadoras, así como acuerdos con **BETA.COOP** y **CLIMATE KIC**, para fomentar el **emprendimiento colectivo y sostenible**.

El servicio de emprendimiento del Proyecto Experimental CastelloCREA, forma parte del **MAPA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**, con el fin de seguir estrechando lazos entre las diferentes entidades, con la finalidad de crear sinergias para cooperar, colaborar y ofrecer un servicio de calidad en el Territorio de Castellón.

Como es la participación en el **Reset Weekend (el mayor evento de emprendimiento de la provincia)** donde el servicio de emprendimiento del Ayuntamiento de Castellón ha sido el máximo patrocinador del evento con una aportación económica análoga a años predecesores y donde parte del personal técnico del servicio ejercerá como **MENTORES de los proyectos empresariales**. El consistorio castellonense, con una política muy activa de apoyo al emprendimiento, ha apostado desde el primer año por este evento, entendiendo que es una puerta de entrada muy adecuada al ámbito del emprendimiento, del desarrollo profesional y del autoempleo

Más acciones que se están tramitando y negociando para su puesta en marcha son:

- ▶ **PLAN DE RECUPERACIÓN DEL TALENTO.** Facilitar el retorno de personas vinculadas a la ciudad de Castellón que se encuentren en el extranjero o fuera de nuestra comunidad Autónoma, a través de la contratación por parte de empresas locales para incorporar perfiles cualificados a proyectos de innovación y conocimiento. Y paralelamente, incrementar la competitividad de las empresas aprovechando el talento profesional y personal que han adquirido en otros mercados laborales.

- ▶ **BONIFICACIÓN DE LOS GASTOS FINANCIEROS DE LOS MICROCRÉDITOS CONCEDIDOS A PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.**

- ▶ **TRANSMISIÓN EMPRESARIAL.** Seguir apoyando el relevo generacional de los negocios locales para evitar su cierre y fomentar su continuidad, ofreciendo una oportunidad para nuevos emprendedores.

- ▶ **FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO ENTRE ESTUDIANTES.** Reuniones establecidas con diferentes entidades para ofrecer charlas a institutos de bachiller, formación profesional y colegios.

SÍNTESIS CASTELLÓ CREA 2017-2018

El Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castelló cierra, en Septiembre de 2018, esta segunda fase en la construcción del proyecto Castelló Crea.

Como se comenta en la introducción de esta memoria, el desarrollo del proyecto va dirigido a establecer un sistema novedoso en el territorio, un conjunto de respuestas innovadoras y eficaces para unos retos que el Consorcio asume como propios: crear unas condiciones socio-económicas que favorezcan el acceso de la población a un empleo digno y en igualdad.

Se trata, por tanto, de un proyecto ambicioso y complejo, que partiendo de unas áreas bien definidas, prosigue, en esta etapa, profundizando en los procesos de interacción entre dichas áreas y, simultáneamente, en los procesos de relación y participación con el entorno social del territorio (ciudadanía, organizaciones e instituciones sociales y tejido productivo).

En la medida en que esta estructura es permeable y participada por el conjunto social del territorio es, inevitablemente, un sistema en permanente revisión y adaptación al carácter mutable de los problemas que intenta resolver. Pero esta característica no entra en contradicción con el propósito de generar una estructura con una identidad clara y, cada vez más, identificada por la ciudadanía de Castelló. Y en estos términos se plantea y se ha llevado a cabo, como proyecto auténticamente experimental, esta fase de Castelló Crea.

Una vez revisado los planteamientos y la práctica de cada una de las Áreas, vamos a resaltar los que nos parecen los hitos más significativos del proyecto como globalidad durante esta andadura (octubre-17 a septiembre-18)

EVOLUCIÓN DE LAS ÁREAS

Además de los datos ofrecidos por Área, queremos subrayar que:

- Cada uno de los servicios que componen Castelló Crea ha aumentado el número de atenciones y de prestaciones en números absolutos. El ejercicio anterior se orientó a la definición y organización de los medios precisos. Durante este que finalizamos, se ha podido llevar a la práctica dicha planificación y, aunque seguimos evaluando y reformulando algunos aspectos a partir del flujo de información que genera el proyecto, esta fase ha sido fundamentalmente donde Castelló Crea ha abordado la dimensión verdaderamente pública de servicio.
- Destacar que, una vez finalizado el Diagnóstico Socio-económico, el Consorcio decide incorporar de manera estable al sistema de Castelló Crea el denominado Observatorio Socio-económico, a partir del cual se genera y elabora información útil para tanto el funcionamiento y organización de cada una de las Áreas, como para la evaluación y toma de decisiones del propio Consorcio.
- En el seno de las Áreas, además, se están consolidando prácticas y sinergias innovadoras que se iniciaron en la anterior etapa. Un ejemplo evidente es la adaptación que se produce del método CANVAS desde Emprendimiento para su utilización novedosa en el Área de Orientación.

INTEGRACIÓN FUNCIONAL DE LAS ÁREAS

Mencionábamos, dentro de los planteamientos teóricos del proyecto, la apuesta por un sistema donde los componentes principales (las Áreas: Orientación, Formación, Intermediación, Emprendimiento y Observatorio) se articularan entre sí por medio de conexiones bien determinadas, y que han de proporcionar, finalmente, el enriquecimiento de los servicios que cada Área presta.

Y la conexión principal entre dichas Áreas es, evidentemente, de carácter informativo. Todas ellas utilizan información (sobre las personas, sobre las empresas, sobre las características del territorio) y, a su vez, generan información. Organizar estos flujos informativos, definiendo los insumos y los productos de cada Área, y los beneficios que para cada Área tiene utilizar la información generada por las otras, permite que el conjunto (el sistema) sea mucho más eficiente en cuanto a recursos y más eficaz en sus logros.

Para lograr estos propósitos, Castello Crea ha incorporado una aplicación informática, “Gestionándote” que, en su dimensión estática, recoge toda la información necesaria a partir de los campos relevantes para cada Área, y que, finalmente, permite integrarla, elaborarla y presentarla en función, también, de las necesidades informativas de cada Área. Esta aplicación, fundamental para el procesamiento de toda la información que precisa el sistema, es una aportación que realiza uno de los miembros del Consorcio, en este caso el Ayuntamiento de Castelló. Y, como tal, una evidencia definitiva de la apuesta del propio Consorcio por este proyecto.

La instalación y utilización de la herramienta también es procesual. Hemos arrancado desde los servicios de Orientación e Intermediación, adaptando y configurando las prestaciones a los requerimientos de los mismos. Una vez completado casi en su totalidad este proceso, estamos iniciando el propio con las Áreas restantes.

IMPLICACIÓN/PARTICIPACIÓN DEL CONSORCIO EN EL PROYECTO

Si más arriba ya adelantábamos cómo el propio Ayuntamiento asume los costes de la aplicación informática, podemos enumerar una larga secuencia de aportaciones que, en último término, traducen el interés real que este Consorcio viene manifestando, desde sus inicios, por el presente proyecto.

A través de las descripciones de las distintas Áreas se pueden advertir algunos de estos importantes compromisos, además de otros que incluimos en esta relación:

- Los **Cursos Castelló Crea**, que suponen una importante inversión anual de recursos, para satisfacer muchas de las necesidades de carácter formativo que las Áreas descubren a través de la intervención con las personas desempleadas.
- **Las subvenciones** que, en el marco del proyecto y con presupuesto propio, el Consorcio facilita anualmente en materia de empleo y emprendimiento, con el propósito de fortalecer el tejido productivo de la ciudad y de generar nuevas oportunidades de empleo.
- Nuevas e innovadoras **propuestas formativas**, claramente experimentales, como es el caso de “Artista Gaiatero/a”, que se asumen presupuestariamente para proporcionar nuevas alternativas a grupos de ciudadanos con mayores dificultades para insertarse laboralmente.
- La participación en la **Red de Territorios Socialmente Responsables** (RETOS), un esfuerzo y una concreción de la vocación del proyecto hacia las experiencias innovadoras y de responsabilidad social que se realizan en otros ámbitos territoriales.
- Todos los costes que implican los **procesos de soporte** precisos para el desarrollo del proyecto: coordinación, evaluación, equipos y medios, materiales fungibles, etc.
- La puesta a disposición del proyecto de los **espacios de trabajo y de atención** al público, en un esfuerzo de los miembros del Consorcio (en este caso, los Sindicatos) para que la prestación de los servicios se realizara atendiendo a criterios y exigencias de calidad para las personas beneficiarias.

Son algunas evidencias del compromiso firme del Consorcio y, en cuanto representada por el mismo, de la propia ciudad para con este proyecto. Esta implicación nos traslada a uno de los retos más complejos de cualquier proyecto social: la **SOSTENIBILIDAD** del mismo. De tal manera que, actualmente, el Consorcio dispone de los

coste íntegros del proyecto experimental Castelló Crea a partir de sus propios presupuestos. Además de contar con los importantes apoyos del Programa de fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunitat Valenciana, el Consorcio considera que esta nueva estructura prestadora de servicios ha de tener vocación de permanencia en el tiempo, más cuando vamos evidenciando la capacidad de la misma para la consecución de los objetivos de empleo y desarrollo local planteados en el Plan Estratégico territorial.

