

PROGRAMA PROYECTOS EXPERIMENTALES

2018 - 2019



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

CONSORCIO DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE CASTELLÓ

ÍNDICE

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	3
SERVICIO DE ORIENTACIÓN	10
SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO	19
SERVICIO DE FORMACIÓN	29
OBSERVATORIO SOCIO-ECÓNOMICO	35
I FERIA CASTELLÓ CREA	39

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN

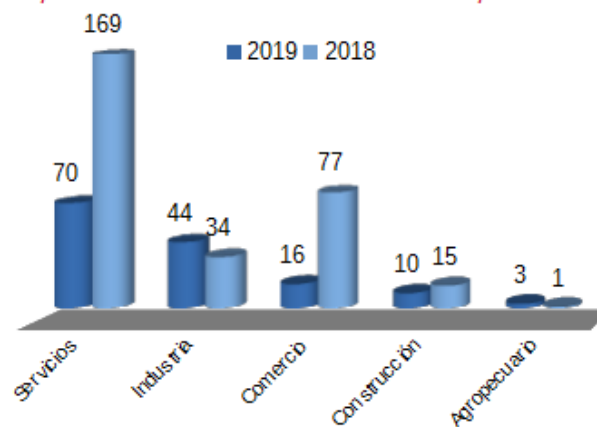
INTERMEDIACIÓN LABORAL

A) Prospección del mercado laboral local

Durante este periodo, hemos continuado ampliando la información y los contactos con nuevas empresas (que se añaden a aquellas con las que teníamos ya alguna vinculación). Este proceso ha estado marcado por algunas circunstancias clave:

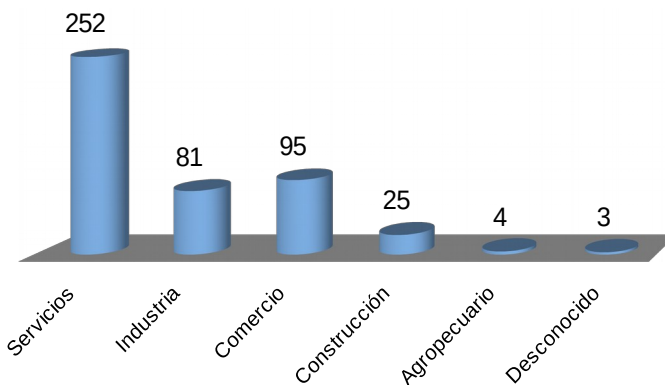
- Mayor priorización en la prestación de servicios. Significa que, estratégicamente, se ha decidido invertir más tiempo a los procesos de gestión de ofertas. El efecto ha sido una reducción del esfuerzo de prospección (entendiendo que la cartera de empresas tiene un volumen suficiente para contemplar esta reducción). Además, se entiende que, en los inicios del proyecto, era necesario dedicar más recursos a la prospección, y que en los ejercicios siguientes sean menores las necesidades de incorporar nuevas empresas (puesto que la cartera es acumulativa).
- Prospección discrecional. Cada vez contamos con mayor información sobre las necesidades y características de las personas desempleadas adscritas al programa. Se han definido, por ejemplo, los denominados Grupos por Perfiles Profesionales, donde recopilamos candidaturas específicas para ocupaciones concretas. Este mayor conocimiento afecta para realizar selecciones previas de los sectores y empresas sobre las que realizamos la prospección, porque puedan ajustarse mejor a las demandas de estas personas. El efecto inmediato de esta decisión es de mayor eficiencia en los esfuerzos de prospección.

Empresas nuevas contactadas en cada periodo

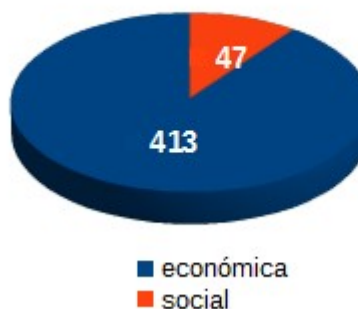


Durante este periodo 2018-19 se han incorporado **143 entidades**, con lo que acumulamos un total de **460** con las que mantenemos contacto con el propósito de obtener ofertas de trabajo, así como para proveer candidaturas para las mismas.

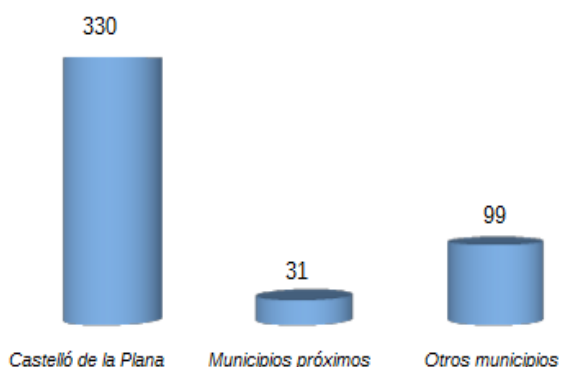
ENTIDADES totales según sector de actividad



Entidades según actividad principal

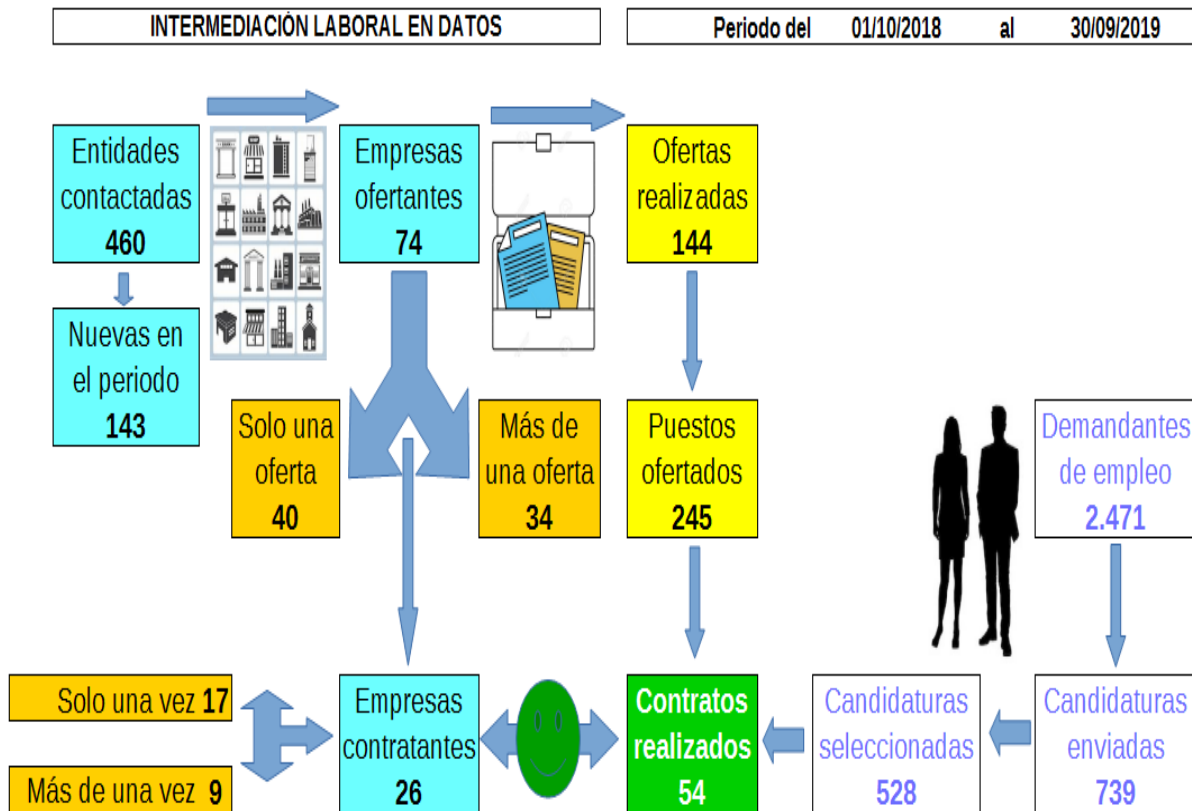


ENTIDADES por ámbito geográfico



B) Gestión integral de ofertas de trabajo

En este periodo se ha incrementado el tiempo y dedicación empleados para la gestión de las ofertas atendidas (hasta prácticamente ocupar $\frac{3}{4}$ partes de los esfuerzos del área). Este epígrafe tiene que ver tanto con la relación y obtención de ofertas por parte de las entidades contactadas, la gestión de ofertas propiamente dicha, y la consecución de contratos para las personas inscritas en el programa.



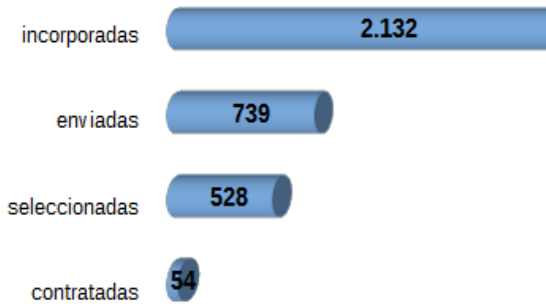
ENTIDADES

De entre las entidades contactadas ha habido 74 que han realizado ofertas de trabajo (40 nos trasladan una oferta, mientras que otras 34 han realizado dos o más ofertas).

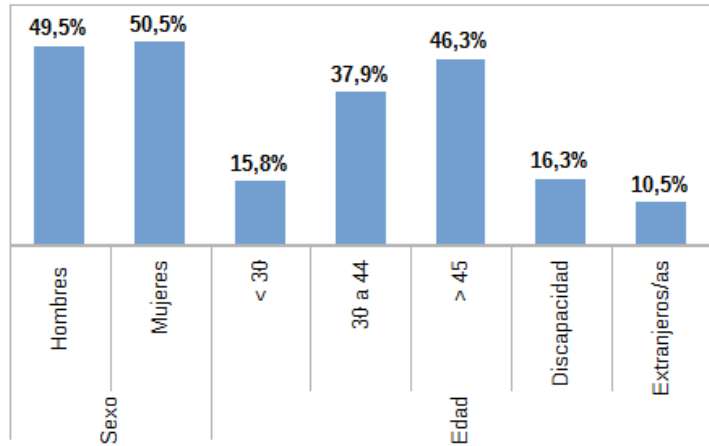


CANDIDATURAS

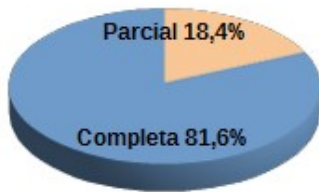
Gestión de las candidaturas



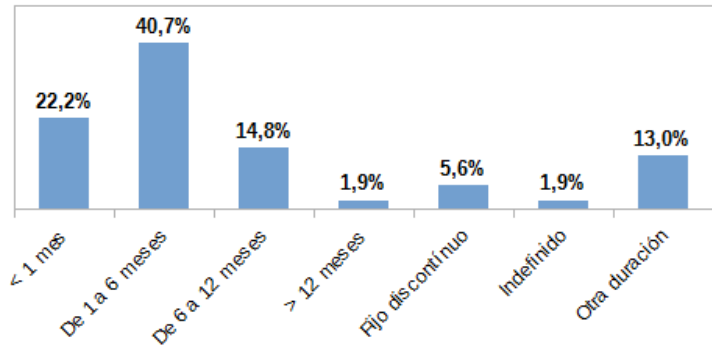
Contratos: características personales



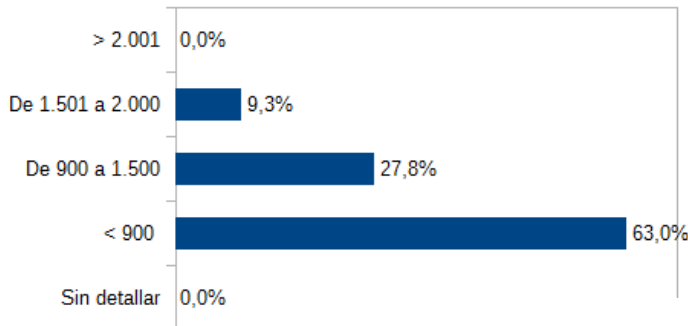
Contratación por tipo de jornada



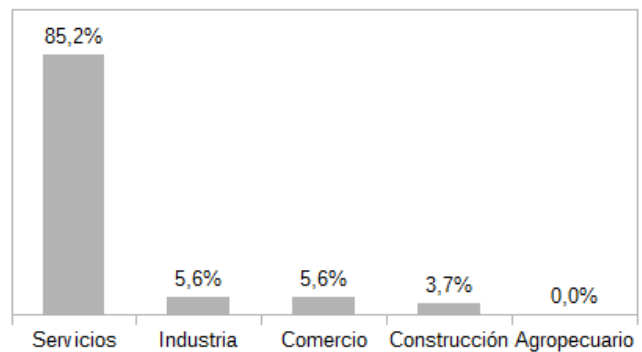
Duración de los contratos



Salario ofrecido en los contratos (€/brutos al mes)



Contratos. sectores económicos



C) Actividades grupales

→ TALLERES CREA

Denominación	Fecha del Taller	Horas	N.º asistentes	Hombres	Mujeres
Contratos de trabajo	17/09/19	2,5	4	2	2
Assessment center	24/09/19	5	10	4	6

→ SESIONES GRUPALES

Oferta	Fecha	Horas	N.º asistentes	Hombres	Mujeres
Cerámica	09/05/19	3 (en 2 sesiones)	13	7	6
Limpieza (discapacidad)	11/12/18	2,5	11	0	11
Comercial	04/09/19	4 (en 2 sesiones)	11	4	7

D) Coordinación externa y difusión

Denominación	Fecha	Tema	Entidad que organiza
Work Forum Castellón	10 y 11/04/2019	Empleo en Castellón	Cámara de Comercio
Congreso Fomento Comercio	12/04/2019	Comercio en Castellón	Ayuntamiento de Castelló
Teletransport al futur del treball	6/10/2019	Futuro del trabajo	Labora
Feria de Empleo Castelló CREA	23/11/2019	Empleo en Castellón	Ayuntamiento de Castelló

Otras acciones de coordinación/difusión realizadas:

- Asistencia a varios “**Café Crea**” en el CIES. Presentación del servicio y contacto con varias micropymes que necesitaban personal.

- Coordinación con **Vives Emplea/Acción contra el hambre**: derivación de candidaturas y compartir ofertas de empleo de difícil cobertura.
- Relaciones con el **Colegio de Graduados Sociales** y con la **OIPEP**. Recurrimos a estos servicios para la búsqueda de candidaturas, que por el perfil excesivamente cualificado de algunas ofertas, tenemos dificultades para responder.
- Colaboración con **Servicios Sociales** y el **SIO**. Como ya se ha comentado anteriormente, para la búsqueda de candidaturas para perfiles que demandan situaciones de exclusión social.
- Con **Labora, TGSS, Cámara de Comercio y Administración Tributaria Local**, como potenciales proveedores de listados de empresas organizados por diversos criterios.
- Con **APECC** se ha colaborado en el envío de personas para la realización de cursos de PRL relacionados con la construcción.

SERVICIO DE **ORIENTACIÓN**

LA ORIENTACIÓN

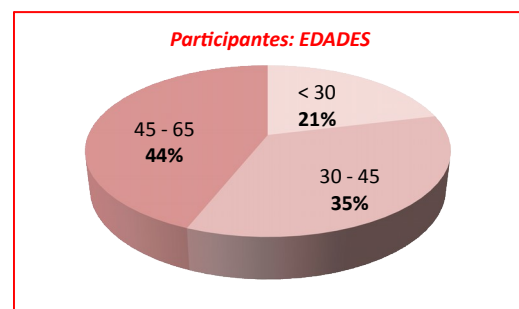
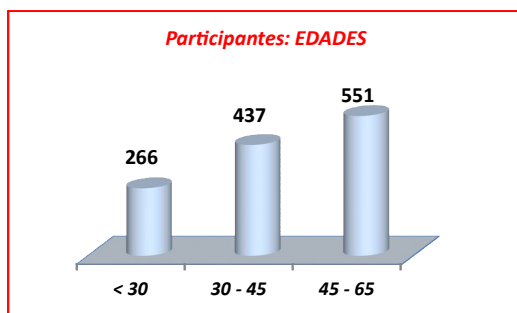
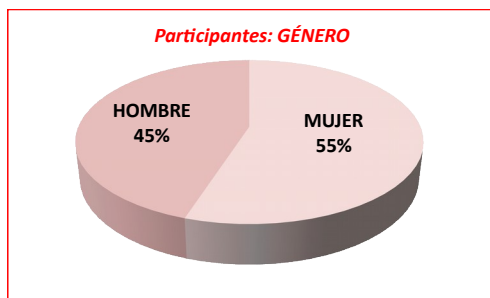
A) ATENCIÓN INDIVIDUAL

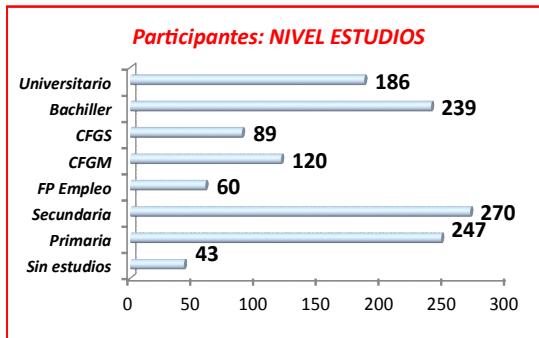
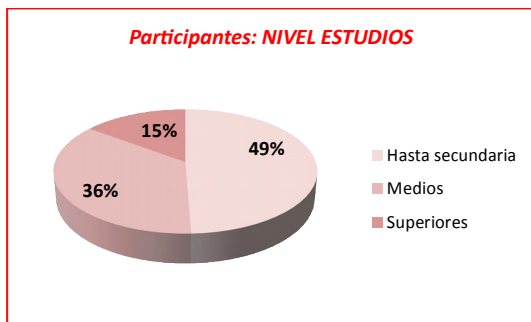
En la línea que ya viene desarrollando el área de orientación, resaltar la importancia de continuar con una intervención personal, adaptada a cada participante. Simultáneamente, se promueven elementos, bien novedosos o en proceso de mejora, que suponen adaptación y respuestas a nuevas necesidades de las personas.

- Diagnósticos de empleabilidad realizados sobre una herramienta específica desarrollada por la Fundación Accenture
- Perfilados de demandantes de empleo: puntuaciones que refieren su distancia respecto al mercado de trabajo, asignación a grupos y propuestas de actuaciones para cada uno de ellos.
- CANVAS en la búsqueda de empleo: Herramienta diseñada con perspectiva de género que engloba un plan personal de empleo de forma esquemática y visual, que permite organizar nuestros pasos de manera eficiente

Participantes

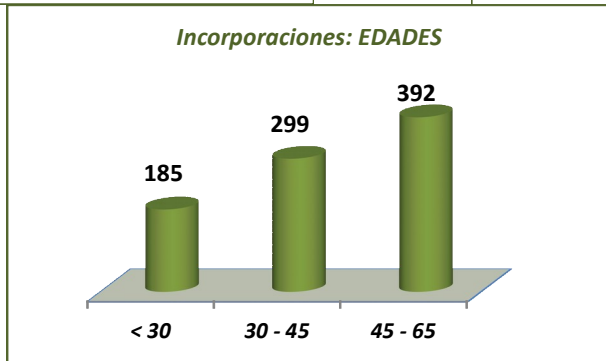
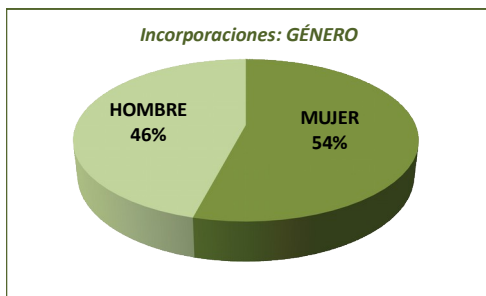
Número de personas que han participado en el servicio de Orientación: **1.254**





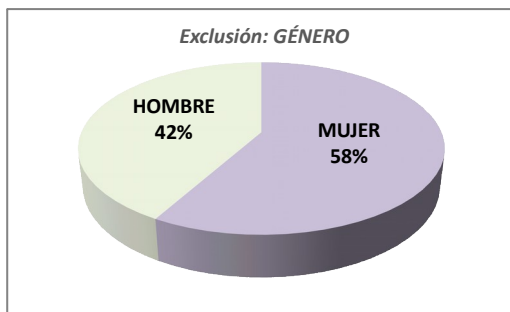
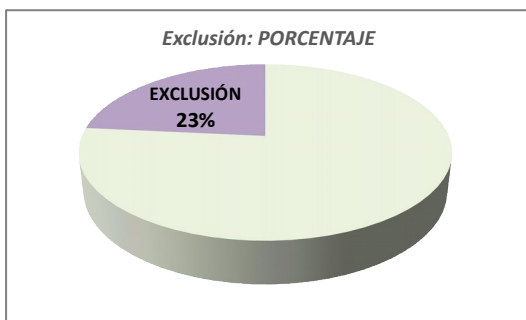
Personas incorporadas al proyecto

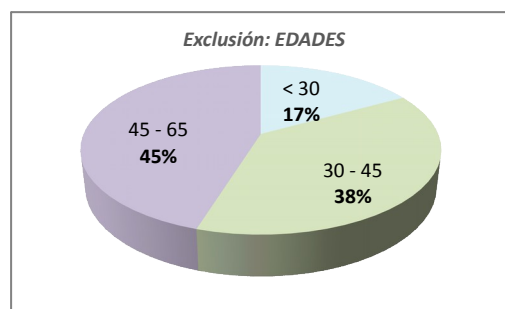
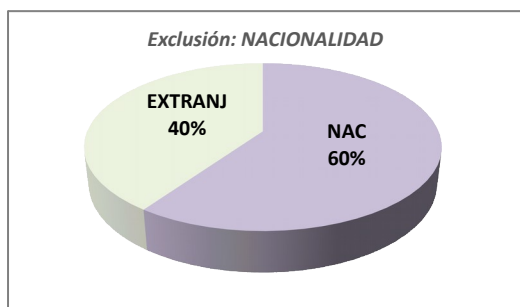
Durante este periodo se han sumado un total de **876** nuevos participantes



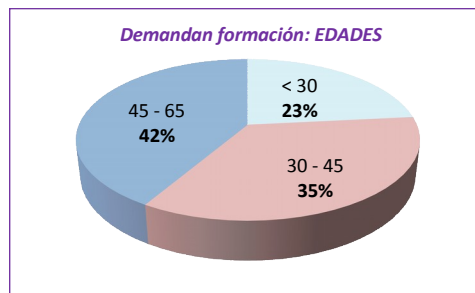
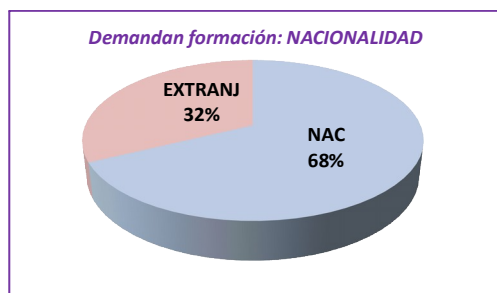
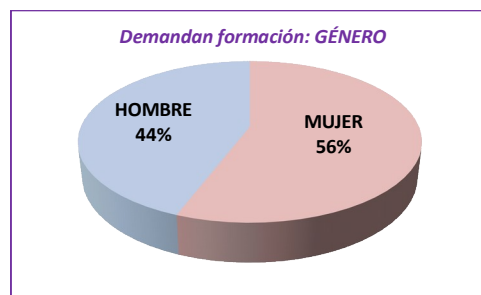
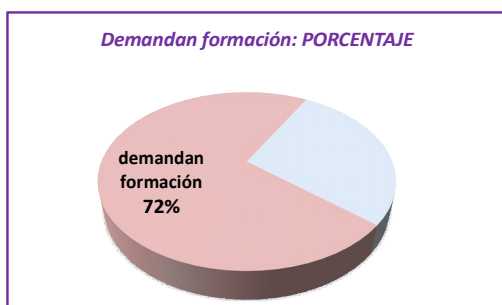
Personas en riesgo de exclusión social

De las personas que han participado, **385** se encuentran en alguna situación de riesgo.

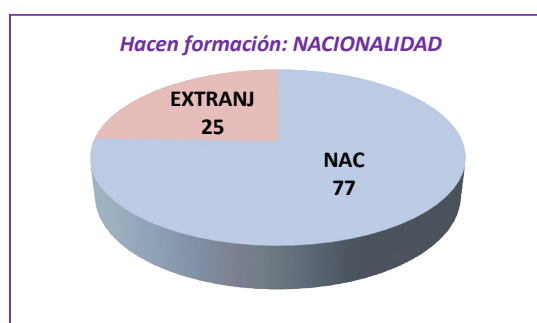
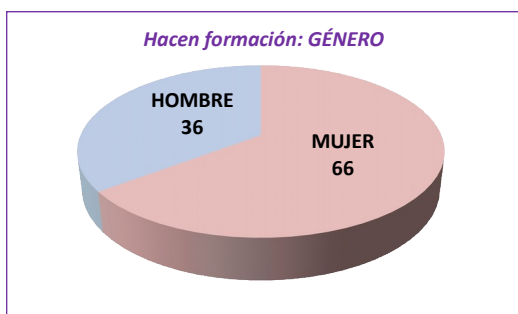


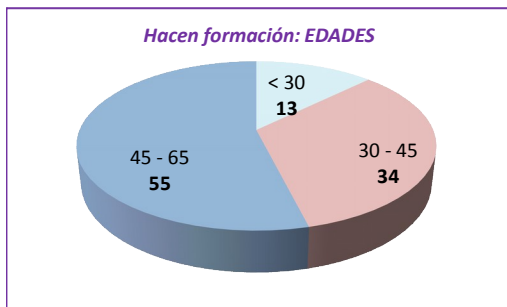


Personas que demandan formación



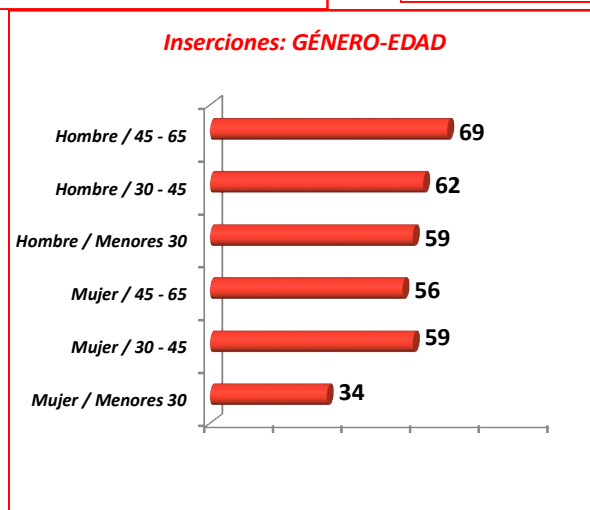
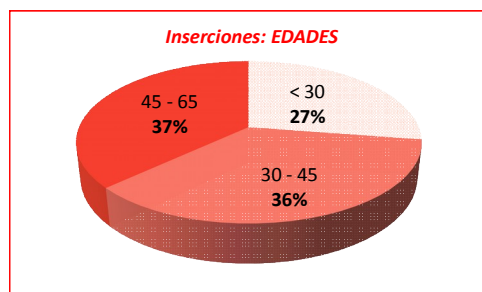
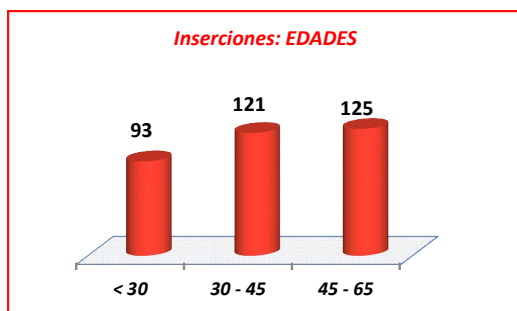
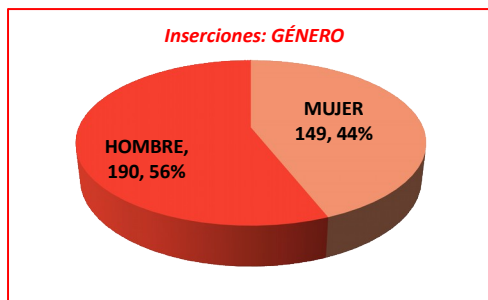
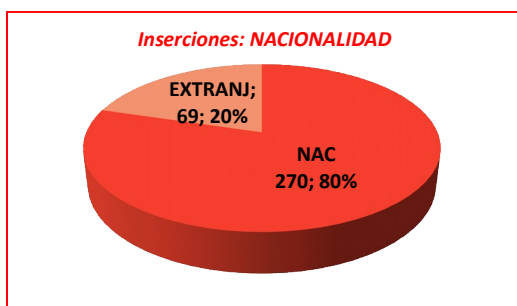
Personas que realizan acciones formativas





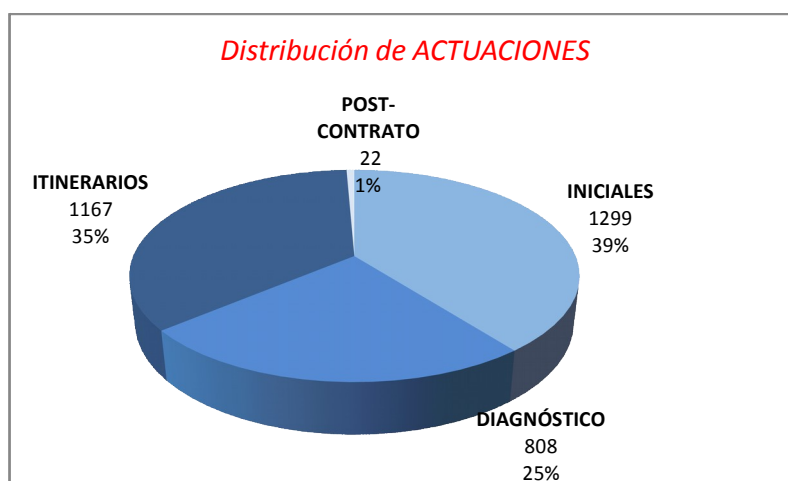
Inserciones laborales

Durante este periodo, un total de **339** personas se incorporan a un empleo



Actuaciones

Durante el periodo 18-19, el proyecto Castelló Crea ha realizado un total de **3.296** actuaciones de Orientación, de carácter individual, con personas desempleadas de Castelló. Este número comprende muchas de las acciones previstas por el modelo concreto que adopta el proyecto en sus planteamientos orientadores. Nosotros, a nivel descriptivo, las hemos reunido en 4 grandes grupos, cada uno de los cuales se despliega con los siguientes números.



1. ATENCIÓN INICIAL

11. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
12. INICIA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO
13. RECOGIDA INICIAL DE INFORMACIÓN
14. ASIGNACIÓN DE ORIENTADOR/A

2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPLEABILIDAD

21. ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD
22. INFORME DIAGNÓSTICO

3. ITINERARIO INDIVIDUAL DE INSERCIÓN

DISEÑO DEL ITINERARIO

31. DISEÑO ITINERARIO
32. INFORME ITINERARIO

DESARROLLO DEL ITINERARIO

33. INFORMACIÓN SOBRE MERCADO/RECURSOS
34. BÚSQUEDA OPCIONES FORMATIVAS/LABORALES
35. ELABORAR INSTRUMENTOS DE BAE
36. PREPARAR PROCESOS SELECTIVOS
37. DESARROLLO DE COMPETENCIAS
38. ANÁLISIS/MOTIVACIÓN ITINERARIO
39. CIERRE (EVALUACIÓN, DESVINCULACIÓN, INFORME FINAL)

A) ATENCIÓN GRUPAL

→ TALLERES CREA

Denominación	Fecha del Taller	Horas	N.º asistentes	Hombres	Mujeres
Elevator pitch	23/11/18	1	15	7	8
Orientación programas públicos de contratación	15/03/19	2	27	5	22
	22/03/19	2	16	5	11
Marca la diferencia con tu curriculum	17/09/19	2,5	6	0	6
Aprende a creer en ti	23, 26, 27 /08/19	6	5	1	4
Tu Plan personal de empleo	<i>En fase diseño</i>				
Atención a la ciudadanía	<i>En fase diseño</i>				

D) Coordinación interna

	Total de personas derivadas	Mujeres	Hombres
EMPRENDIMIENTO	19	12	7
FORMACIÓN	83	41	42

E) Coordinación externa y difusión

Entidades y Foros	
Cruz Roja	Work Forum Castellón
Caritas Diocesana	Teletransport al futur del treball
Oficinas Labora	Feria de Empleo Castelló CREA
Fundación de la Construcción	Ofijoven
Asociación Asperger	Reinventadas
CDT	Patim
Cocenfe	Amics
ACCEM	Menador
Lanzadera Acción contra el Hambre	Centro 24 horas
Blancolor	APIP-ACAM
Casal Jove	FUE
Diserta	COCENFE
Bienestar Social	ONCE
Forem-PV	CASDA
EPA Germá Colom	Asociación Gitana
Equipo Ingius	Erimar
Conselleria de educación	Proyecto Supera't
IVAS	Centro Polifuncional Urban
Servicio de Igualdad Ayto Castelló	Albergue municipal-Comedor Social
Servicios Sociales Ayto Castelló	Lanzadera Santamaría la Real
Fundación Acceder	

LÍNEAS DE DESARROLLO

- Mejorar la capacidad de inserción laboral

- Facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo de las personas que sufren dificultades para integrarse en el mercado laboral.

- Combatir el racismo en relación con el mercado de trabajo.

- Desarrollo del espíritu de empresa.

- Abrir el proceso de creación de empresas a todos, proporcionando los instrumentos necesarios para la creación de empresas y para la identificación y explotación de nuevas posibilidades para la creación de empleo en las zonas urbanas y rurales.

- Reforzar la economía social (el tercer sector), en particular los servicios de interés para la comunidad, y con especial atención a la mejora de la calidad de los puestos de trabajo.

Fomento de la capacidad de adaptación de la empresa y de sus trabajadores.

-Promover la formación permanente y las prácticas laborales integradoras que fomenten la contratación y la permanencia en el empleo de las personas que sufren discriminación y desigualdad en relación con el mercado de trabajo.

-Apoyar la adaptabilidad de las empresas y los trabajadores a los cambios económicos estructurales y el uso de la tecnología de la información y otras nuevas tecnologías.

- Fortalecimiento de las políticas de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

-Conciliar la vida familiar y la vida profesional, así como reintegrar a los hombres y las mujeres que han abandonado el mercado de trabajo, mediante el desarrollo de formas más flexibles y efectivas de organización del trabajo y servicios de apoyo.

-Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo

- Inversión en inteligencia local competitiva

Generación de sinergias comunicativas constructivas con centros de enseñanzas poniendo en valor los recursos de la localidad en materia de empleo como medida de información, asesoramiento y prevención a grupos poblacionales inexpertos en el ámbito laboral.

- Generar herramientas para medir la empleabilidad de los ciudadanos y detectar con mayor prontitud las deficiencias y potencialidades de los participantes del proyecto y así adaptar las intervenciones individuales y grupales con mayor eficiencia.
- Generar sinergias con otras entidades dedicadas a la orientación laboral con la intención de generar una trabajo en red que mejore la efectividad del servicio y una atención de mayor calidad para nuestros ciudadanos.
- Incidir en la necesidad de sensibilizar a la población atendida de la necesidad del uso de las nuevas tecnologías como herramienta básica para la búsqueda activa y autónoma, de oportunidades laborales a través de un aula permanente de apoyo informático.
- Diseñar Talleres que estén dirigidos a mejorar las habilidades sociales y la adecuación del comportamiento en los lugares de trabajo y dotar a los trabajadores de herramientas para mejorar su integración en el puesto de trabajo y continuidad en el puesto de trabajo.

SERVICIO DE **EMPRESARIADO**

EMPREDIMIENTO

O1- FOMENTAR Y DIFUNDIR LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

N.º usuarios/as registrados en la BBDD	1.035
--	--------------

		Fecha	n.º asistentes
Presentación Servicio de Emprendimiento	Grado de Videojuegos UJI	21/11/2018	17
	Lanzadera de Empleo 2018	09/07/2019	9
	Personal de los programas de empleo EMPUJU y EMCUJU	22/07/2019	70

1.2 IMPARTICIÓN DE TALLERES

Grupo	Fecha del Taller	Horas	N.º asistentes	Hombres	Mujeres
Artista Gaiatero	03/04/2019	2	12	3	9
EtFormen (Albañilería)	11/04/2019	2	10	2	8
T'Avaletm (Albañilería+ Energías renovables)	05/06/2019	2+2	14	4	10
Lanzadera de Empleo	09/07/2019	2	9	5	4
Empuju y Emcuju	22/07/2019	2	70	40	30

1.3 NETWORKING MENSUAL "CAFÉCREA"

Mes	Nombre	Ponente	Asistentes	Hombres	Mujeres
Septiembre '18	Smart projects	Art Deco	10	2	8
Octubre '18	Formación Flexible	Optim Capital Humano	8	2	6
Noviembre	Colaborar para innovar	Coworking Dinamic Benicassim	14	7	7

'18					
Diciembre '18	Comunicación estratégica	Respira Comunicación	10	3	7
Enero '19	Cómo financiar tu start up con inversores	Eventcase	9	7	2
Febrero'19	Videomarketing	Bricoydeco	11	3	8
Marzo '19	Alcanza tu objetivo 2019	Eselia	14	8	6
Abril '19	Nueva Comerciliación	Cashback	10	7	3
Mayo '19	Tus datos, el petroleo del s. XXI	Atenea legal	12	7	5
Junio '19	Presentación de ayudas municipales	Servicio Emprendimiento CastelloCREA	18	12	6
Julio'19	Ahora vas y lo vendes	General Risk	9	5	4
Septiembre '19	Restauración Ambiental desde la custodia del territorio	Hort del Manyano	21	6	15

1.4 JORNADA DE AYUNTAMIENTOS POR EL EMPRENDIMIENTO

El 14 de noviembre de 2018 tuvo lugar la primera Jornada de Ayuntamientos por el Emprendimiento organizada por el Ayuntamiento de Castelló, CXE y el servicio de emprendimiento.

N.º de asistentes	58	23 hombres	35 mujeres
--------------------------	----	------------	------------

1.5 PREMIOS AL EMPRENDIMIENTO

En febrero de este año se puso en marcha, junto con el CEEI, la primera edición de los *“Premios Emprendimiento CastellóCREA”*. El **Consorcio Pacto Local por el Empleo** hizo una aportación de **16.940** euros.

35 charlas
8 centros públicos de ciclos de grado medio, grado superior y bachiller
7 premios por una cuantía total de 2.500 euros
2 categorías: “ Mejor idea de Negocio” “ Mejor modelos de Negocio”

En la categoría 1 (mejor Idea), los ganadores de los premios han sido:

- Primer premio: Your Guard
- Segundo premio: Mirror Mirror

En la categoría 2 (Mejor Modelo de Negocio), los ganadores han sido:

- Primer premio: The Human Travel
- Segundo premio : Casa de Totes
- Tercer premio: Empoderadas Catering

1.6 FERIA DE INNOVACIÓN, MAKER Y EMPLEO 2018

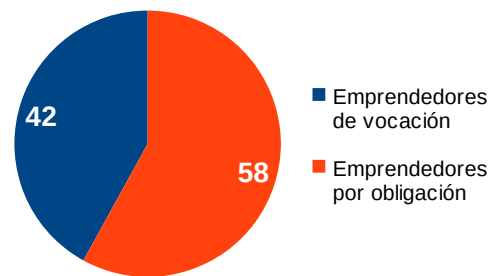
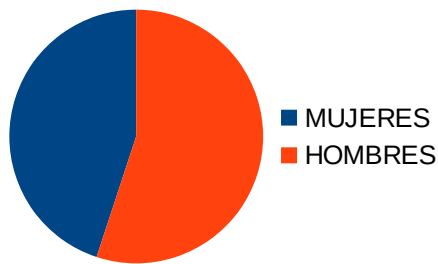
Los días 22 y 23 de noviembre del 2018 tuvo lugar la primera edición de la Feria de Innovación, Maker y Empleo, cuyo objetivo es impulsar la creatividad ciudadana, potenciar el emprendimiento, en el ámbito local y abrir un espacio de encuentro para generar oportunidades laborales, tejer nuevas redes de trabajo y abordar retos empresariales y sociales desde una perspectiva colaborativa. El **Consortio Pacto Local por el Empleo** hizo una aportación económica de **14.899,94** euros.

Ponente	Título del taller	N.º de asistentes
Néstor Guerra (executive manager, y emprendedor)	Lean Start up y movimiento Maker	100
Kike Garcia (Grado Leinn Universidad Flórida)	Open Innovation	60
Miguel Milion (Dtor. Proyectos Lanzadera)	Emprender Aprendiendo	60
Begoña Vilata (Dtra. Comunicación REDIT)	Oportunidades a innovar	15
Ruben Amengual (técnico oficina española de Patentes y Marcas)	Protección de activos intangibles	15
Yolanda Cárcel (Jefa del Servicio de innovación de la agencia Valenciana de innovación)	Sistema Valenciano de Innovación	15
David Cabedo (Vicerrector Transferencia, Innovación y Emprendimiento de la UJI)	Programas de crecimiento de empresas	10
Luis Miguel Batalla (Técnico CEEI)	Programas de crecimiento de empresas	10

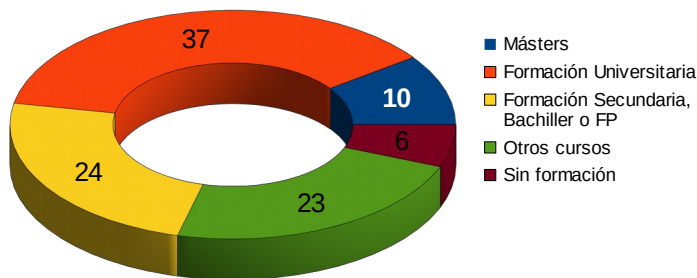
O2. ASESORAR A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESAS

2.1 TUTORIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

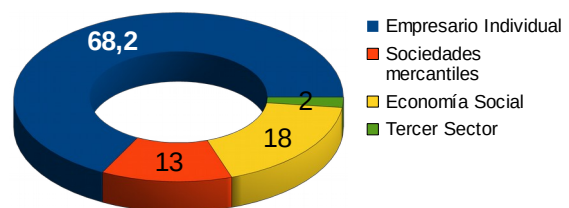
Durante este periodo este servicio ha realizado **792 atenciones** a personas usuarias, de las que **132 han tenido iniciativa emprendedora**.



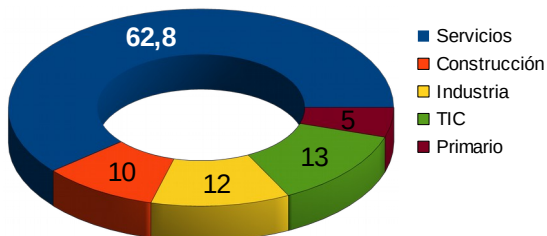
FORMACIÓN



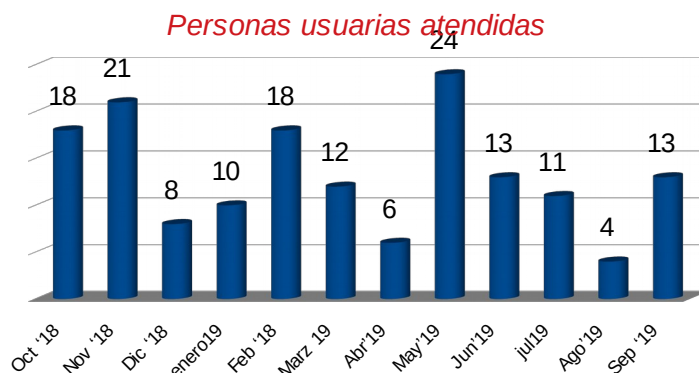
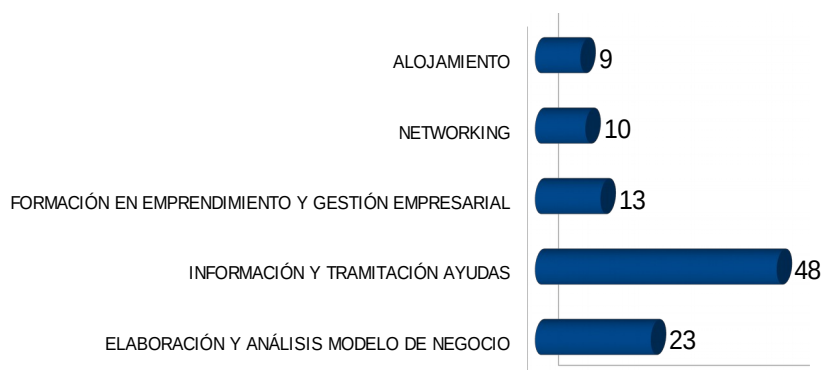
FORMA JURÍDICA SELECCIONADA



SECTOR DE LA ACTIVIDAD



SERVICIOS DEMANDADOS



2.2 FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESCUELA PARA EMPRENDER

En el ejercicio 2018 se firmó acuerdo de colaboración con la Cátedra de la UJI para realizar un Itinerario formativo para personas emprendedoras, en el que se trabaja una idea de emprendimiento de los participantes pasando por las diversas etapas de planificación del proyecto hasta su presentación final. Para este acuerdo, el **Consorcio Pacto Local por el Empleo** hizo una aportación económica de **15.967,90** euros entre las dos ediciones.

1ª edición: 17 - (Finalizan 10 - 5 continúan con su proyecto) (Julio 2018)

2ª edición: 17 - (Finalizan 10 - 9 continúan con su proyecto) (Octubre-Diciembre 2018)

Total Horas de formación impartidas: 13 sesiones x 2 ediciones x 4 horas = 104 horas

03. IMPULSAR Y DINAMIZAR EL TEJIDO EMPRESARIAL

3.1 AYUDAS PARA EMPRENDER

CONVOCATORIA 2018	Entidad	Presupuesto	N.º solicitudes	N.º ayudas concedidas	Importe concedido	Puestos de trabajo generados	Empresas creadas
Creación y Consolidación de empresas	Ayto CS	60.000	40	26	11.500	4	17
Economía Social	CXE	150.000	23	10	145.000	12	3
Proyectos de Innovación Social	Ayto CS	60.000	15	5	60.000	9	0
Proyectos de empleo	Ayto CS	25.000	12	4	25.000	7	0
Bonificación Gastos financieros microcréditos	Ayto CS	12.500	10	6	11.000	0	0
Plan Recuperación del Talento	Ayto CS	150.000	4	4	99.000	3	0

CONVOCATORIA 2019	Entidad	Presupuesto	N.º solicitudes	N.º ayudas concedidas	Importe concedido	Puestos de trabajo generados	Empresas creadas
Creación y Consolidación de empresas	Ayto CS	53.000	8	7	11.500	2	4
Economía Social	CXE	145.000	12	10	145.000	11	4
Proyectos de Innovación Social	Ayto CS	60.000	18	5	60.000	7	
Proyectos de empleo	Ayto CS	25.000	11	4	25.000	6	
Bonificación Gastos financieros microcréditos	Ayto CS	12.500	12	9	11.000	0	
Plan Recuperación del Talento	Ayto CS	150.000	5	5	99.000	7	1

3.2 CONVENIOS DE FINANCIACIÓN

MICROBANK

n.º de solicitudes	65
nº de informes de viabilidad favorable	34
nº de microcreditos formalizados	23
nº de empresas creadas gracias a la concesión de los mismos	18
nº de puestos de trabajo creados	20
Crédito concedido	337.200,00 €
Linea de financiación microcréditos pactada en el convenio	<u>1.000.000,00</u> €

Instituto Valenciano de Finanzas

En mayo de este año, el Ayuntamiento de Castelló firmó acuerdo de colaboración con el Instituto Valenciano de Finanzas con el objeto de impulsar el desarrollo de proyectos empresariales que generen riqueza y empleo en el municipio de Castelló.

3.3 ESPACIOS PARA EMPRENDER

CIES Vivero de empresas:

N.º de espacios disponibles (naves y despachos)	0
N.º de empresas alojadas	10
Nº Empresas en proceso de asignación	4

Living LAB CIES:

Uno de los proyectos innovadores implementado subvencionado por el Ayto. De Castelló en el edificio CIES ha sido el “Jardín Comestible” realizado por la cooperativa Hort del Manyano dentro del marco SOM CUSTODIA.

CIES cooperativa Emprendedores (BETA. COOP)

N.º cooperativas desde sus inicios (2017)	20
Nº proyectos alojados en la actualidad	8

CIES Coworking

En la actualidad se está trabajando para poner en marcha un espacio COWORKING tan demandado por nuestros usuarios/as del servicio de emprendimiento, facilitándoles un espacio común en el que impulsar sus proyectos de negocio.

04. TRABAJAR EN RED CON EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

4.1 TRAMITACIÓN AYUDAS EAUTOE 2019

Se han emitido **43 informes de viabilidad** de proyectos de negocio promovidos por personas emprendedoras, las cuales se han podido beneficiar 39 personas de dichas ayudas que han supuesto un buen impulso económico.

N.º personas atendidas	48	29 Hombres	19 Mujeres
Nº de planes de negocio elaborados	39		
N.º informes de viabilidad emitidos	43		
N.º personas beneficiadas	39		

4.2 FORMACIÓN DEL PERSONAL TÉCNICO DE EMPRENDIMIENTO

”Taller de Nuevas metodologías de formación para emprendedores”	19-17 /09/19
“Taller de Emprendimiento Social”.	01/04/2019
“Taller de Emprendimiento en la AALL”	25/11/2018

4.3 CREACIÓN DE RED DE TRABAJO

Nombre del evento	Fecha	Rol del servicio de emprendimiento	Aportación
Hackathon 2018	28,29 y 30 sept 18	Co-financiador material publicitario	3.533,55 €
Reset Weekend 2018	9-10/11/18	Mentores de los proyectos seleccionados para el concurso y co-financiador del evento)	10.000,00 €
Focus Pyme Enredate 2018	30/11/18	Ponente taller “ Emprendimiento Social” y co-financiador alquiler Auditorio y Palacio de Congresos de CS	2.283,12 €
Castalia Labs	07/01/2019	Participación en networking empresas de Castellón	0
Presentación Informe GEM	06/02/19	Asistente a la presentación del informe GEM 2018	0
Programa Fortalecimiento para Agentes del Ecosistema Emprendedor de la C. Valenciana	15/03/19	Reunión para coordinar la comunidad de ADL's de la CV	0
REDEL (Barcelona)	28 - 29/03/19	Colaborador de la Red de Empleo y Emprendimiento	0
Investigación Liderazgo en Femenino (UJI)	02/04/19	Investigación sobre liderazgo en femenino en las empresas	0

Presentación Servicios LABORA	08/04/19	Conocer los servicios ofrecidos a emprendedores y presentar la subvención del Plan de Recuperación del Talento". Establecer contactos con la plataforma EURES.	0
Workforum 2019	11/04/19	Difusión servicio de emprendimiento entre los asistentes y establecer contactos	0
III Congreso Comercio	11/04/19	Establecer contactos con comercios y ofrecer nuestro servicio	0
Presentación programa Accelerator Climate-KIC	12/04/19	Colaboramos con la difusión del programa de aceleración de start ups	0
Desing Thinking	02/05/19	Colaboración en difundir el evento y cesión de espacio en edificio CIES.	0
Jornada de emprendimiento (Clobalis)	04/05/19	Colaboramos en la difusión del evento.	0
Aplicación del BBC y explotaciones agroecológicas valencianas (Objetivo 0)	07/05/19	Colaboración en difundir el evento y cesión de espacio en edificio CIES.	0
Presentación ayudas municipales Innovación Social y Proyectos de Empleo	13/05/19	Organizador	0
Presentación ayudas de Creación y Consolidación de Empresas	27/05/19	Organizador	0
Encuesta Informe GEM	27/05/19	Completar cuestionario de expertos para Informe GEM 2019 para su posterior análisis.	0
Inauguración Nuevo edificio Nayars Systems	13/06/19	Invitado.	0
Reunión organización I Congreso emprendimiento e Innovación para agentes	26/06/19	Colaborador	0
Focus Pyme Industria 4.0	04/10/19	Asistente	0

RETROALIMENTACIÓN AREAS PROYECTO EXPERIMENTAL CASTELLÓCREA

AREA	Trabajo conjunto	N.º Usuarios derivados
INTERMEDIACIÓN	Sensibilización a las empresas para la contratación de personas desempleadas, así como crear sinergias entre las empresas para incrementar la competitividad de las mismas. Derivación de empresas con necesidades de contratación.	6
ORIENTACIÓN LABORAL	Derivación de usuarios/as que no reúnen las competencias y recursos necesarios para emprender.	6
FORMACIÓN	Diseño de talleres especializados y contratación de expertos en la materia. Derivación usuarios/as interesados en formación.	5
OBSERVATORIO	Análisis del entorno y detección de necesidades	No procede

SERVICIO DE **FORMACIÓN**

FORMACIÓN

1. **Detección de necesidades formativas**
2. **Programación, diseño e implementación de acciones formativas orientadas a la mejora de la empleabilidad.**
3. **Atención individualizada.**
4. **Gestión de recursos formativos**
5. **Apoyo técnico a las iniciativas formativas del Ayuntamiento de Castelló**

TALLERES CREA

Fases en el diseño e impartición de los talleres:

- Diseño
- Valoración, feed back y reajuste
- Calendarización y selección de espacios para impartirlos (en función de las necesidades de cada taller)
- Apertura de la convocatoria en “Gestionanadote”
- Selección y convocatoria de participantes
- Impartición
- Evaluación

TALLERES CREA DISEÑADOS E IMPLEMENTADOS POR EL ÁREA DE FORMACIÓN

En total han sido 8 grupos a los que se les ha impartido como formación complementaria en orientación el Taller Crea de **“Herramientas y estrategias para la búsqueda de empleo”**.

Denominación	Nº convocatorias	Horas	Nº Asistentes	Hombres	Mujeres
Herramientas y estrategias para la búsqueda de empleo	8 Talleres Entre octubre 2018 y septiembre 2019	2'5 horas (x sesión) Temporalizado en 2 sesiones. Total= 16 sesiones	71	32	39

TALLERES INFORMÁTICA CREA

Denominación	Total sesiones	Horas	Nº Asistentes	Hombres	Mujeres
AUTOSERVEF	20	30	39	31	8
GMAIL	8	12	7	6	1
GMAIL DESDE CERO	4	6	5	3	2
INICIACIÓN INFORMÁTICA	17	34	12	9	3
PORTALES DE EMPLEO - INFOJOBS	3	4,5	13	10	3
Portales de empleo, ¡¡Qué no te descarten!!	6	9	18	13	5
Orientación informática Jornals	2	4	7	5	2

CURSOS CASTELLÓ CREA 2018-2019

Cerámica

- **Operario/a polivalente para planta de fabricación cerámica.**
ITC- Instituto de Tecnología Cerámica.

Hostelería

- **Certificado de capacitación para manipulación de alimentos: Alérgenos e intolerancias alimenticias.**
- **Ayudante de cocina.**
Ashotur

Logística y almacenes

- **Carnet de carretilla elevadora (2 ediciones).**
- **Trabajos en altura.**
- **Organización de almacenes (MF1325).**
Autoescuela Industrial

Inteligencia emocional para el empleo

- **Buscando nuevos proyectos profesionales.**
Pascual Benet

Marketing

- **Desarrolla con éxito tu marca personal.**
Simonetta Carta

Atención al cliente

- **Crea tu tienda Online y gestiona tu propio plan de Marketing.**

- Excelencia en la atención al cliente.
 - Inglés para comercio y turismo
- Audio Gil*

Frescos y comercio

- Dependiente/a de frescos (carnicería y charcutería).
 - Reposición y caja en pequeño comercio y gran superficie.
- Área Formación y Consultores*

Informática

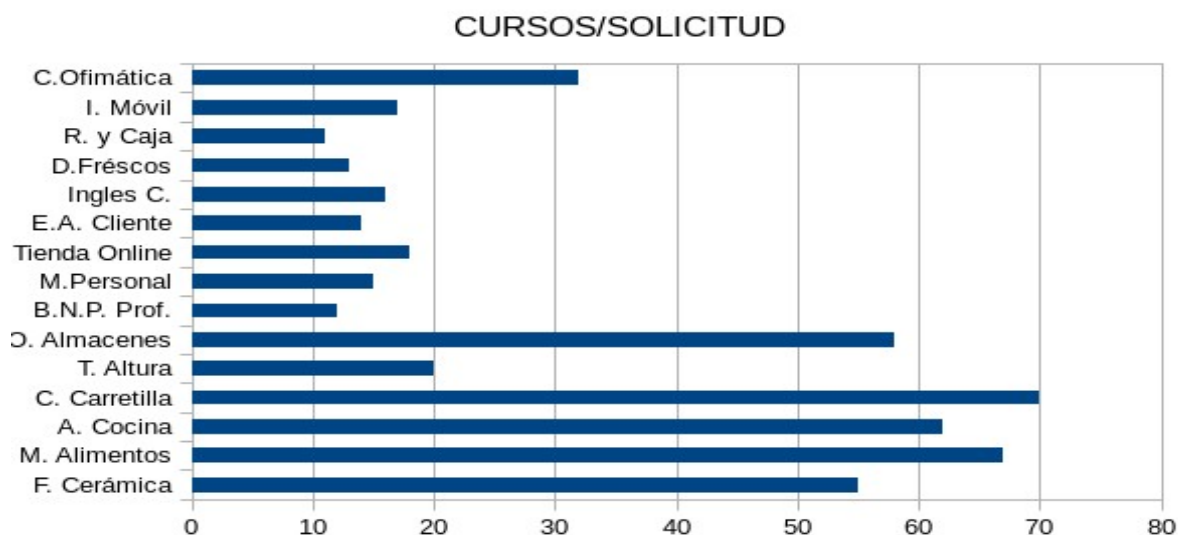
- Internet y tu móvil al servicio de tu búsqueda de empleo.
- Curso de ofimática: Word, Excel y Powerpoint

International Steps

Han sido un total de **17 cursos** programados e impartidos y el número de participantes total ha sido de **260 personas**.

TOTAL PARTICIPANTES: 260	
110	Mujeres
150	Hombres

El **número de solicitudes** de inscripción registradas en el Excmo. Ayuntamiento de Castelló y las Tenencias de Alcaldía: **480**



PROGRAMACIÓN CURSOS CASTELLÓ CREA 2019-2020

A continuación se concreta la programación diseñada y que tiene previsto empezar a implementarse en octubre de 2019.

- ✓ Limpieza de instalaciones sanitarias. 50 horas
- ✓ Características y necesidades de atención higiénico sanitaria de las personas dependientes en su domicilio. 50 horas
- ✓ Reposición, manipulación de frescos y atención al cliente en comercios. 95 horas
- ✓ Monitor/a actividades de tiempo libre infantil y juvenil. 310 horas
- ✓ Monitor/a de comedor escolar. 30horas
- ✓ Office 365. 20horas
- ✓ Ofimática básica. 20 horas
- ✓ Excel aplicado a sap. 20 horas
- ✓ Curso carretilla elevadora edición mañana). 18 horas
- ✓ Curso carretilla elevadora (edición tarde). 18 horas
- ✓ Trabajos en altura. 8 horas
- ✓ Certificado manipulación de alimentos: sector hortofrutícola.4 horas
- ✓ Certificado manipulación de alimentos y alérgenos. 8 horas
- ✓ Camareros/as de piso. 20 horas
- ✓ Ayudante de cocina. 20 horas
- ✓ Curso técnico/a máquina inkjet. photoshop e impresión digital. 45 horas
- ✓ Inspección automática de baldosas. visión artificial. 45 horas

CURSO EXPERIMENTAL ARTISTA GAIATERO/A

Se trata de un una formación de **990 horas** y se estructura en 3 especialidades: **Carpintería metálica (330horas)**, **Electricidad y automatismos (330horas)** y **Madera y talla artesanal (330 horas)**.

El curso empezó el 06 de abril de 2018 y finalizó el 05 de abril de 2019, han sido **13** las personas que han finalizado la formación, de las cuales 9 son hombres y 3 son mujeres. A cada persona que finalizó se le entrego un diploma con todas las horas certificadas por especialidad.

A 30 de septiembre de 2019 son **5 las personas que están contratadas** y desarrollando un empleo relacionado, excepto en un caso, con las áreas que se trabajan en el curso (electricidad y electrónica, madera y carpintería metálica. De las cuales **4 son hombres y 1 mujer**.

Durante el curso se les ha impartido la siguiente formación complementaria:

- Prevención de Riesgos Laborales (50 horas)
- Taller Despertar emprendedora (1 sesión)
- Herramientas y estrategias para la búsqueda de empleo (2 sesiones)

CHARLAS INFORMATIVAS SOBRE CASTELLÓ CREA Y RECURSOS FORMATIVOS LOCALES

Este año hemos vuelto a recibir la solicitud de charlas por parte de la Concejalía de Bienestar Social, Dependencia y Juventud, que a través del Negociado de Inmigración y Convivencia Social, organiza la "Escuela de acogida". Las personas que acuden a esta actividad son personas recién llegadas que están tramitando su documentación y permiso de residencia y trabajo y el objetivo que se pretende es que conozcan los recursos para que puedan acceder a ellos, además de que conozcan la cultura de Castelló.

ATENCIONES INDIVIDUALIZADAS

Orientación educativa y formación

Total de personas atendidas	Mujeres	Hombres
93	46	47

Formación individualizada en alfabetización informática y BAE

Total sesiones	Total asistentes	Mujeres	Hombres
245	95	54	41

OBSERVATORIO SOCIO-ECÓNOMICO DE EMPLEO

DIAGNÓSTICO

O1 LABORATORIO DE DATOS Y BANCO INTELIGENTE DE CONOCIMIENTO	
LABORATORIO DE DATOS	-
BANCO INTELIGENTE DE CONOCIMIENTO SOCIOECONÓMICO	
<p><u>Elaboración de informes</u> nº informes realizados: 14 nº áreas atendidas: 9 nº temas abordados: 5</p> <p><u>Reuniones</u> nº reuniones interdepartamentales: 17 nº reuniones intradepartamentales: 15 nº reuniones con instituciones oficiales: 9 nº áreas atendidas: 15 nº de temas abordados: 11</p> <p><u>Asesorías</u> nº asesorías solicitadas: - nº asesorías atendidas: - nº temas abordados: -</p> <p><u>Consultas</u> nº consultas solicitadas: 2 nº consultas atendidas: 2 nº temas abordados: 2</p> <p><u>Diagnósticos de necesidades de información</u> nº diagnósticos: 3 nº áreas atendidas: 6 nº temas abordados: 9</p> <p><u>Estudios ad hoc</u> nº estudios solicitados: 2 nº estudios atendidos: 2 nº actores atendidos: 2 nº temas abordados: 2</p>	

O2 DISEÑO, TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD, LA CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN Y LA COMPETIVIDAD

ENCUESTA STATE OF THE ART

Estudio de indicadores de fuentes secundarias

nº fuentes:7

nº convenios con fuentes secundarias: 1

nº indicadores requeridos: 35

nº indicadores encontrados: 14

nº indicadores combinados por el Observatorio nº actualizaciones: -

Encuestas on of a kind

nº encuestas diseñadas:4

nº encuestas realizadas:2

nº encuestas analizadas:1

Entrevistas

nº entrevistas diseñadas: 5

nº stakeholders identificados:32

nº entrevistas realizadas:3

nº entrevistas analizadas:3 nº temas abordados:3

O3 ORGANIZACIÓN DE FOCUS GROUP EN MESAS TÉCNICAS

FOCUS GROUP TEMÁTICOS Y SECTORIALES

nº mesas proyectadas: 17

nº mesas diseñadas: 3

nº ediciones de cada mesa: 2

nº participantes proyectados: 49 nº participantes reales: 11

nº temas abordados: innovación, videojuegos, agroalimentario. 3

nº informes emitidos: 1

O4 CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA DE SINERGIAS COMPETITIVAS, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

ECOSISTEMA DE SINERGIAS COMPETITIVAS, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

Acontecimientos:

nº reuniones: 3

nº áreas implicadas: 5

nº actos diseñados: 1

nº actos realizados: 1

nº actores implicados: Los actores se corresponden con las entidades.

nº entidades implicadas: 12

nº informes emitidos: 2

nº ediciones: 1

Acuerdos:

nº acuerdos diseñados: 0

nº reuniones: 1

nº acuerdos realizados: 1

nº actores implicados: 4

nº entidades implicadas: 4

nº informes emitidos: 2

Programas de promoción para la innovación y talento local:

nº reuniones: -

nº premios diseñados: correspondiente área de emprendimiento. 1.

nº concursos públicos por públicos objetivos diseñados: correspondiente área emprendimiento: 2

Transferencia tecnológica:

nº reuniones: -

nº canales detectados: -

nº agentes implicados: -

I FERIA CASTELLÓ CREA



1. PRESENTACIÓN

Primera edición de la Feria CASTELLÓ CREA de innovación, makers y empleo, organizada por el Ayuntamiento de Castellón de la Plana a través de su Consorcio Pacto Local por el Empleo y la Concejalía de Empleo, y englobado bajo la marca CASTELLÓ CREA, los pasados jueves 22 y viernes 23 de noviembre de 2018 en las instalaciones del Centro de Turismo, situado en la Calle Astrónomo Pierre Mechain nº 2 del Grao de Castellón.



2. PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

IDENTIDAD CORPORATIVA

Con el fin de dotar al evento de entidad propia y convertirlo en una oportunidad significativamente más atractiva para las personas desempleadas, se crea una marca acompañada de su imagen corporativa.

PÁGINA WEB

Se desarrolla y habilita una página web en la que se informa de todas las actividades que se llevarán a cabo en el evento, así como una descripción de las diferentes charlas y la biografía de los ponentes participantes. Además, a través de esta web, accesible desde el dominio www.firacastellocrea.es, los interesados podían inscribirse de manera on-line al evento.

PORTAL DE EMPLEO

Para darle mayor protagonismo a las 105 ofertas de trabajo que se presentaban en este evento, dentro de la misma página web se habilitó un portal de empleo, en el que aparecerían todos los procesos de selección en el que los participantes podrían presentarse como candidatos, accediendo a la información sobre el puesto de trabajo y haciéndole llegar a la empresa seleccionadora su Currículum Vitae.

MATERIAL PROMOCIONAL

Entre todo el material promocional del evento, se incluyen: 200 carteles tamaño A3, 2.000 flyers con la programación de actividades, 2 XBanners y photocalls reutilizables en futuras ediciones, 2 banderas exteriores, 6 lonas señalizadoras, 1.500 acreditaciones para invitados, 800 carpetas y más de 100 señalizadores para las actividades de todo el evento.

REDES SOCIALES

Desde diferentes redes se han divulgado hasta 16 publicaciones al día, generando 1.334 reacciones en una única publicación, que fue compartida en 292 ocasiones.

Destacar también que, en tan solo 2 semanas, se realizaron más de 125 publicaciones en las redes sociales, obteniendo un alcance medio superior a las 2.000 personas al día. Finalmente,

el perfil de Facebook superó los 200 seguidores en tan solo 2 semanas, creando así una potente base de potenciales interesados en próximos eventos y acciones para el fomento del empleo y el emprendimiento de Castellón.

CAPTACIÓN E INTERMEDIACIÓN

Con el fin de dar a conocer este evento, realizamos charlas informativas en diferentes entidades e instituciones, que trasladaron toda esta información a sus respectivos usuarios y colectivos. Entre estas entidades se encuentran: alumnado del Projecte T'AVALEM, Centros LABORA de Castellón y Vila-real, Casal Jove, Institutos y Centros de Formación Profesional, Universitat Jaume I, Escola d'Adults, Diputació de Castelló y Centros CEDES, Creu Roja, CEEI Castelló, GVA Europe Direct, Servicios Centrales de GVA LABORA, FEVECTA, Agencia Valenciana de la Innovación, IVACE, además de agencias de desarrollo local de los municipios vecinos u otras agencias de colocación.

CAMPAÑAS DE EMAIL

Del mismo modo, enviamos correos electrónicos a diferentes bases de datos de personas desempleadas de Castellón y alrededores informándoles del evento y de las actividades que se llevarían a cabo. Entre las bases de datos, se encuentran las propias (asistentes a la anterior ediciones de otros Foros de Empleo) y las de los colaboradores (SERVEF Castellón y Vila-real, Cruz Roja, ADL, etc.).

DIFUSIÓN EN MEDIOS

-Castellón Información: <http://www.castelloninformacion.com/la-fira-castello-crea-tendra-a-la-innovacion-y-a-la-busqueda-de-empleo-como-principales-reclamos/>

-Agència Valenciana d'Innovació: <http://innoavi.es/22-de-novembre-fira-castello-crea-innovation-maker/>

-FEVECTA: https://www.fevecta.coop/index.asp?ra_id=7&no_id=4849#.XE2cOlxKiUk

-GVA: http://www.agroambient.gva.es/es/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=775168

-NoticiasDe: <https://www.noticiasde.es/comunidad-valenciana/el-secretari-autonomic-docupacio-enric-nomdedeu-participa-en-la-inauguracio-de-la-i-fira-castello-crea-ocupacio/>

- Nostra Plana: <https://nostraplana.com/index.php/2018/11/26/mes-de-mil-inscrits-a-castello-crea-ocupacio/>
- Notícies Digitals: <https://noticiesdigitals.com/amparo-marco-confirma-laposta-municipal-per-locupacio-amb-la-i-fira-castello-crea-dinnovacio/>
- Orbel: <https://www.glusiness.com/ES/Almazora/224749391051642/Orbel-Log%C3%ADstica>
- Access: <https://accessett.com/i-feria-castellon-crea-ocupacio/>
- Vive Castellón: <https://www.vivecastellon.com/noticiario/i-feria-castello-crea-de-innovacion-29288.html>
- Levante: <https://www.levante-emv.com/castello/2018/11/23/marco-destaca-apuesta-empleo-nueva/1799266.html>
- Castellón Plaza: <https://castellonplaza.com/la-feria-castello-crea-de-promocion-del-empleo-suma-a-mil-inscritos-en-la-primera-jornada>
- Florida Universitaria: <http://bschool.floridauniversitaria.es/2018/11/26/feria-castello-crea-innovation-maker/>
- OEPM: https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/agenda/2018/2018_11_14_FeriaCastelloCrea_InnovationMakerCastellon.html
- Onda Cero: https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/castellon/noticias/itc-presente-proyecto-redit-feria-castello-crea-empleo_201811285bfe5e570cf2f27f34aa1c8c.html
- Grupo Gimeno: <http://www.grupogimeno.com/es/gimeno/noticias/1175#.XE2dvVxKiUk>

3. EVALUACIÓN

RESULTADOS GLOBALES

La jornada de innovación y makers recibe a más de 150 asistentes, que tienen opción de asistir a las 3 conferencias y 6 encuentros empresariales, conocer el producto de más de 10 empresas innovadoras y contactar con más de 10 instituciones de apoyo.

La jornada dirigida a personas desempleadas consigue un total de 1.164 personas inscritas al evento, de las cuales 587 personas presentan un total de 1.830 candidaturas.

Se publican un total de 105 ofertas de empleo por parte de las 15 empresas colaboradoras que participan en la jornada realizando in situ sus procesos de selección. Un total de 286 personas

realizan 340 entrevistas, de entre las cuales se producen, según información por parte de dichas empresas, un total de 35 inserciones laborales.

Esto es, un 12% de los entrevistados consiguen un empleo gracias a esta iniciativa.

Se ofrecen un total de 7 talleres y conferencias. En la zona de stands participan un total de 13 entidades: ADECCO, Fundación Adecco, Randstad, Fundación Randstad, Access ETT, GVA Labora, Castelló CREA, Centro de Turismo, Fundación ONCE, Inserta, Europe Direct y Eurodyssée.



