



**PROGRAMA DE
PROYECTOS EXPERIMENTALES**

**CASTELLÓ CREA
2021/2022**

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Descripción del proyecto.....	5
3. Personal técnico	6
4. Duración del proyecto	6
5. Justificación específica de la necesidad del proyecto	6
6. Justificación del carácter innovador o experimental	16
7. Objetivo específico	17
8. Metodología	17
9. Vinculación del proyecto con otros proyectos o actividades.....	18
10. Resultados esperados tangibles	20
11. Resultados sobre las redes de actores territoriales	20
12. Resultados sobre las redes externas	22
13. Otros resultados esperados intangibles	22
14. Recursos técnicos y materiales	23
15. Indicadores de seguimiento y evaluación.....	24
16. Elementos innovadores del proyecto	28
17. Coste del proyecto Castelló Crea 2021-2022.....	30

1. INTRODUCCIÓN

En fecha 16 de julio de 2010 el Pleno constituyó el Consorcio del Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana, entre el Excmo. Ayuntamiento de Castellón de la Plana y las organizaciones sindicales CCOO-Confederación Sindical de Comisiones Obreras del País Valenciano y UGT-Unión General de Trabajadores, y las organizaciones empresariales CEC Confederación de Empresarios de Castellón y CEPYMEC Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón. Dicho consorcio tiene personalidad jurídica propia y sus Estatutos fueron suscritos el 20 de julio de 2010 por la totalidad de las entidades que lo integran, y es por todo ello por lo que el Consorcio posee la naturaleza jurídica necesaria para ser susceptible de ser beneficiario de la subvención convocada por la *Resolución de 2 de diciembre de 2020, del director general de LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por la que se efectúa la convocatoria anticipada para el ejercicio 2021 de las subvenciones destinadas a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunitat Valenciana, reguladas en la Orden 12/2016, de 29 de julio, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos Comercio y Trabajo.*

El Consorcio tiene como objetivos el diseño, la promoción, la gestión y la evaluación de aquellas acciones y programas que en su seno se aprueben para la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el municipio de Castellón de la Plana y por ello y para conseguir estos objetivos durante el ejercicio de 2016 se puso en marcha “Proyecto Castellón Crea” destinado a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local, cuyos objetivos prioritarios fueron los siguientes:

1º Elaboración de un diagnóstico socioeconómico de la Ciudad de Castellón mediante el cual se detecten necesidades sobre las que trabajar en el futuro para impulsar el crecimiento económico de la ciudad y para diseñar planes de empleo.

Contempla las siguientes áreas de trabajo: características del tejido productivo, necesidades de formación, dinámica socioeducativa, perfil de las personas en situación de desempleo, nichos de empleo existentes y potencialidades en el desarrollo local.

2º Puesta en marcha de un proyecto experimental para generar una estructura innovadora, orientada al empleo y en contacto directo tanto con empresas como con las personas desempleadas.

Durante estos años, con el impulso del Servicio Valenciano de Empleo y Formación, el Consorcio Pacto Local por el Empleo Castelló ha promovido la creación de una estructura, participada por los agentes del territorio, desde la que se han puesto en marcha este nuevo conjunto de servicios (identificados por la marca Castelló Crea), innovadores en cuanto a su integralidad y a los soportes técnicos y tecnológicos que los sustentan.

Castelló Crea, es una estructura al servicio de la ciudad de Castelló, con unas características muy definidas:

- **Castelló Crea** es un sistema permanente para el empleo en Castellón, que promueve el desarrollo socioeconómico de la ciudad y proporciona mejores condiciones de ocupación a sus habitantes.
- **Castelló Crea** trata de favorecer las condiciones para un mayor desarrollo del tejido productivo de Castellón, proporcionando soporte y respuestas a las necesidades tanto de las empresas en activo como a los nuevos proyectos de emprendimiento.
- **Castelló Crea** trata de mejorar las condiciones personales, sociales y laborales de las personas desempleadas de Castelló para situarse favorablemente ante el empleo y facilitar su acceso a un puesto de trabajo, con especial atención a aquellas con mayores dificultades.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Castelló Crea acomete, con los recursos propios del Consorcio Pacto Local por el Empleo Castelló y solicitando esta nueva subvención de Labora (destinada a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local), un nuevo y excepcional periodo de actividad, cuya principal meta será ponerse al servicio de la ciudad de Castelló (ciudadanía y tejido productivo), para afrontar los complicados retos surgidos de la pandemia sanitaria y sus efectos más inmediatos en el empleo y en la caída de la actividad productiva.

La ciudad de Castelló venía recuperándose de la crisis de 2008 desde hace ya algunos años; a inicios de 2020 la tasa de paro era del 12.51% y el índice de confianza empresarial (ICE) en el primer trimestre a nivel provincial era del 119,7%. La pandemia mundial ocasionada por la enfermedad Covid-19 ha provocado un contexto global de recesión económica. Durante el pasado mes de julio 2020, tradicionalmente temporada alta por el incremento de la ocupación turística, la tasa de paro aumento hasta el 14.14% y el ICE a nivel provincial durante el tercer trimestre ha descendido hasta el 90.9%.¹

La propia elaboración de las Estrategias Territoriales de Ocupación, debe y tiene la oportunidad de incorporar esta nueva situación crítica en sus diagnósticos y en los respectivos ejes estratégicos que se plantean en el corto plazo de Castelló.

Partiendo de un diagnóstico previo del territorio desarrollamos las Estrategias Territoriales de Ocupación, en dicho documento recogemos 10 objetivos estratégicos principalmente desde dos perspectivas; en primer lugar, la constatación de la existencia de los mismos en el territorio; seguidamente de las estrategias propuestas a nivel local y regional. Estos objetivos están conectados a su vez con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y las actuaciones propuestas.

Entendiendo que los **ODS** son universales y tienen un **carácter integrador e indivisible**, con este proyecto hacemos hincapié en la **promoción de un desarrollo socioeconómico inclusivo, el empleo pleno y productivo, así como el trabajo decente para todos.**

¹Datos extraídos del portal de estadística Argos.

En resumen, este nuevo proyecto experimental va a tratar de acometer la integración de medidas de impulso económico y de mejora de la empleabilidad en la Estrategia Territorial de Castelló, para ofrecer respuestas inmediatas durante los próximos meses a los nuevos e intensos problemas que se están viviendo. El Consorcio, a través de este proyecto, procurará incrementar, todavía más, la implicación de los agentes sociales en las nuevas medidas de recuperación socio-económica.

3. PERSONAL TÉCNICO

- 3 téc de Orientación Laboral
- 2 téc de Intermediación
- 1 téc de Emprendimiento
- 2 téc de Formación
- 1 téc Observatorio Socio-económico

4. DURACIÓN DEL PROYECTO

12 meses (01/04/2021 - 31/03/2022)

5. JUSTIFICACIÓN ESPECÍFICA DE LA NECESIDAD DEL PROYECTO

A pesar de que en la ciudad de Castelló iniciamos el año 2020 valorando satisfactoriamente tanto la situación alcanzada como la trayectoria seguida por el Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castellón, no podemos olvidarnos de la complicada situación que se está viviendo el mercado laboral a nivel mundial. Debemos afrontar esta pandemia como un gran reto ante el que debemos dar respuestas innovadoras.

Culminando el camino iniciado hace apenas 4 años, impulsado por la revitalización y el esfuerzo del Consorcio y de los principales agentes sociales de nuestra ciudad y apoyados por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación. Construyendo una estructura amplia de servicios, orientados al empleo y el desarrollo socio-económico, de la que carecíamos. Acometemos este nuevo proyecto valorando positivamente el trabajo realizado y pensando en el futuro próximo: con la misión de trazar las siguientes líneas estratégicas, que marcarían las principales necesidades y acciones, en materia de empleo e impulso económico, para Castelló.

Cuando en marzo de este año se declara la pandemia y el estado de Alarma, la sociedad en su conjunto, las instituciones y los proyectos de futuro se detienen bruscamente. Es un escenario novedoso e imprevisto, en el cual los problemas, las prioridades y las dinámicas se ven modificadas. A pesar de tratarse de un fenómeno de naturaleza sanitaria que nos afecta de manera generalizada, las consecuencias sociales y económicas se distribuyen de forma desigual. Nuevos retos, nuevas amenazas y diferentes hábitos dibujan una sociedad, la nuestra, que debe replantearse en muchos sentidos. Y también sus estructuras, sus instituciones y sus servicios han de adaptarse, expresando capacidades de respuesta eficaces ante estos nuevos cuadros de necesidades.

La ciudad de Castelló no es, evidentemente, ajena a este nuevo escenario. El impacto negativo de esta pandemia en sectores económicos claves de nuestra ciudad (como los servicios, el turismo, las exportaciones...) está provocando una cascada de consecuencias dramáticas en muchos ámbitos sociales y familiares.

A modo de ilustración, reflejamos solo algunas cifras significativas a nivel local:

- Tasa de paro: **13,84%**
- Tasa de paro en menores de 25 años: **11,52%**
- Tasa de paro en mujeres: **59,26%**
- N.º de trabajadores/as en ERTes: **2.754**
- Personas demandantes de empleo: **15.544**
- Sectores con mayor desempleo: servicios (**65,86%**) (principalmente hostelería y comercio).

Castelló Crea, aunque ha tenido que ajustar sus servicios a las actuales condiciones laborales, no ha dejado de ofrecer y prestar atención a muchas de estas personas y negocios de la ciudad.

Los propios índices de actividad de nuestros técnicos y de las personas demandantes de nuestros servicios (durante los primeros meses de la pandemia) nos permiten una visión muy cercana a los problemas que se viven y una comprensión clara de las necesidades que manifiestan. También nos preparan para afrontar, a medida que se produce una mayor normalización de las actividades, lo que sin duda ya es un pico en la cantidad de demanda de estos servicios: personas, grupos familiares y empresas con grandes dificultades recurren ya a Castelló Crea solicitando apoyos y soluciones.

Pretendemos que este nuevo proyecto recoja y proporcione algunas de estas medidas extraordinarias orientadas a atender las necesidades surgidas de esta nueva crisis socio-económica que vivimos.

1. Necesidades de desarrollo en cuanto a los recursos endógenos de Castelló

1.1 Recursos humanos:

La actual crisis está golpeando no solo a sectores de población activa ya especialmente castigados (mayores de 45 años, jóvenes y mujeres), también está afectando significativamente a la población trabajadora de 30-45 (el grupo más ocupado hasta ahora). Fomentar la cualificación durante los ERTES, la formación en general para las personas desempleadas y reforzar las acciones de orientación y mejora de la empleabilidad, son algunas de las propuestas para el desarrollo de los recursos humanos de nuestro territorio.

Tomando como marco de referencia ***La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)***, nuestro proyecto asume como propios los siguientes objetivos:

Objetivo Estratégico 1. Empleabilidad, igualdad de oportunidades e inserción laboral.

ODS 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

ODS 10: Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.

Líneas Estratégicas:

- *Continuar con el desarrollo de la estructura Castelló Crea: consolidación de los recursos humanos, mejora de los servicios de atención y especialización de las intervenciones según grupos de necesidades específicos.*
- *Ayudas económicas para impulsar la contratación.*
- *Impulsar y mejorar nuevos planes de empleo locales, mediante contrataciones directas de personas con mayores dificultades de inserción, reforzando con medidas formativas y de mejora de las competencias la experiencia profesional adquirida.*
- *Ampliación de la carta de servicios que ofrecen los recursos de Orientación del Consorcio, mejorando los sistemas de evaluación y diversificando las modalidades de atención.*

Objetivo Estratégico 2. Calidad del empleo y mejora de las prácticas de gestión de la mano de obra.

ODS 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

ODS 10: Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.

Líneas Estratégicas:

- *Analizar e implementar nuevas fórmulas de atención telemática que redunden en mejoras de productividad, de prevención sanitaria y de conciliación.*

- *Coordinación del Observatorio del Consorcio con el Observatorio del Trabajo Decente de la GVA, para compartir y promover estrategias contra la economía sumergida, la feminización de la pobreza y la precariedad laboral.*

Objetivo Estratégico 3. Atención a las personas, inclusión social de colectivos desfavorecidos.

ODS 1: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

ODS 10: Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.

Líneas Estratégicas:

- *Definir mecanismos de complementariedad entre los Servicios Sociales y los de Empleo, que permitan intervenciones integrales y efectivas, conectando las ayudas de integración con las acciones de mejora de empleabilidad y de búsqueda de empleo.*
- *Promover en el tejido productivo de la ciudad una mayor sensibilidad por la integración laboral de determinados colectivos desfavorecidos.*
- *Incorporar en los diferentes programas formativos y de empleo orientados a determinados colectivos, acciones más definidas y efectivas de mejora de la cualificación, promovidas por los servicios de Orientación y Formación.*
- *Utilizar los mecanismos institucionales de compra pública para desarrollar las cláusulas sociales y favorecer la contratación de las personas más vulnerables.*

Objetivo Estratégico 6. Igualdad. Principio de transversalidad de género, igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

ODS 5: Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

ODS 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Líneas Estratégicas:

- *Elaboración del III Plan de igualdad (PIO)*
- *Constituir mesas de trabajo con la participación de las áreas de Empleo, Formación y Servicios Sociales por una parte y de Empleo con Igualdad de oportunidades por otra parte; con la finalidad de coordinar interdepartamentalmente las acciones dirigidas a facilitar la igualdad de oportunidades.*

1.2 Tejido productivo

Infinidad de autónomos, pequeñas empresas, incluso grandes organizaciones vinculadas a determinados sectores, se están viendo amenazados o impelidos al cese de actividad. Habrá que impulsar ayudas para sostener situaciones de falta de liquidez, servicios para mejorar las decisiones estratégicas en un escenario tan adverso, y localizar nuevas oportunidades de negocio ante los cambios repentinos en los hábitos de consumo y de necesidades.

Objetivo Estratégico 5. Consolidación del modelo productivo mediante el impulso de sectores existentes y el apoyo a nuevas actividades especialmente de mayor valor añadido, en el contexto del desarrollo local.

ODS 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

ODS 9: Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

ODS 11: Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

ODS 12: Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

Líneas Estratégicas:

- *Impulso y gestión de ayudas públicas y subvenciones, para desarrollar e implementar nuevas ideas de negocio, y para mejorar los procesos de empresas ya constituidas.*
- *Potenciar el servicio de atención personalizada para facilitar la promoción de nuevos negocios y la consolidación empresarial.*
- *Mejorar las prestaciones y las condiciones de participación del CIES (incubadora de empresas, punto de intercambio y network entre emprendedores y startups)*
- *Ampliar la oferta de espacios de intercambio colaborativo y formativo entre personas empresarias y emprendedoras (modelo Café Crea)*
- *Proyecto Betacoop, para favorecer la constitución de nuevas cooperativas y la creación de redes entre las mismas.*
- *Crear espacios y canales de comunicación permanentes entre los principales actores sociales y económicos del territorio, generadores de sinergias, clusters e iniciativas económicas novedosas.*

1.3 Oferta formativa

Necesidad de profundizar en el análisis y reorganización de los recursos formativos territoriales, como respuesta primordial a las necesidades de mejora del capital humano y las demandadas cambiantes del el tejido empresarial. Fortalecer y consolidar nuevas ofertas formativas, principalmente en modalidad on line, que se han incrementado necesariamente durante el periodo de confinamiento, y que deberían normalizarse tras el mismo.

Objetivo Estratégico 4. Mejora de las cualificaciones laborales de la población y de la adecuación del sistema de formación local a las necesidades territoriales.

ODS 4: *Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.*

ODS 8: *Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.*

ODS 10: *Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.*

Líneas Estratégicas:

- *Proponer, con recursos propios, acciones formativas de corta duración (Cursos Crea) para las personas desempleadas, que permitan obtener mejoras de cualificación conectadas con las demandas del tejido productivo.*
- *Ofrecer un servicio de información amplio, accesible y actualizado de todos los recursos y opciones formativas del territorio (Catálogo Formativo), a través de diferentes canales (publicación web, atención personal...)*
- *Formación específica para personas interesadas o embarcadas en proyectos de autoempleo.*
- *Impulsar una plataforma formativa propia, como soporte para impartir y compartir contenidos, promovidos por las diferentes áreas Castelló Crea, de mejora personal y profesional.*
- *Mejorar las prestaciones de los actuales programas mixtos de Empleo-Formación, incorporando acuerdos con empresas del territorio para que las personas que finalicen dichos programas cuenten con una oportunidad de contratación.*
- *Impulsar, a través de distintas modalidades (presenciales, telemáticas, grupales...), acciones de alfabetización y mejora digital, principalmente con los colectivos o personas más afectadas por la brecha digital.*

2. Necesidades de conexión y cooperación entre actores sociales (intra e interterritoriales). Es comúnmente aceptado que de la actual crisis no saldremos con esfuerzos aislados. Las dinámicas necesarias impulsadas en los períodos de confinamiento (responsabilidad social, solidaridad, cooperación) tienen todavía mayor vigencia en la situación actual. Fortalecer la creación y consolidación de espacios de colaboración y de responsabilidad compartida es una necesidad obligada para superar los retos presentes.

Las redes territoriales crean un valor intangible difícil de medir a corto plazo pero suponen un aumento en el valor de las empresas y en las organizaciones implicadas; se engendra una competitividad territorial que hará desarrollar las propias potencialidades.

Objetivo Estratégico 8. Estructura territorial y redes internas.

ODS 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Líneas Estratégicas:

- *Mejorar los mecanismos de participación y de aportación de los agentes sociales que configuran el Consorcio Pacto Local por el Empleo, aumentando la implicación en los diferentes procesos de activación de políticas para el empleo y el desarrollo territorial (evaluaciones, decisiones, aportaciones de recursos, etc.)*
- *Desarrollo de las contribuciones locales a las acciones del Plan Avalem Territori, a través de la vinculación de nuestro Observatorio socio-económico.*
- *Ampliar la difusión y la comunicación de todos los servicios Castelló Crea en el territorio, como base para propiciar y facilitar nuevas relaciones con nuevos agentes sociales y económicos.*

- *Crear redes con los recursos y proveedores locales de formación y con las empresas locales, que permitan desarrollar acciones formativas más próximas a las necesidades de cualificación del tejido empresarial.*
- *Acuerdos con entidades de crédito para facilitar el acceso a condiciones ventajosas para emprender (Caixabank, el Instituto Valenciano de Finanzas y Banco Sabadell).*

Objetivo Estratégico 9. Redes territoriales externas, colaboraciones.

ODS 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Líneas Estratégicas:

- *Fomentar la generación de sinergias entre los diferentes pactos y acuerdos existentes para la creación de procesos de mejora continua en el diseño de proyectos de desarrollo local y territorial, a través de La Red de Pactos y acuerdos por el empleo de la Comunitat Valenciana.*
- *Participar activamente en distintos planes de desarrollo supraterritorial: Plan de acción territorial de la Infraestructura Verde del Litoral de la Comunitat Valenciana, Plan de acción para la Transformación del Modelo Económico 2017/2027, Mapa del Ecosistema Emprendedor, etc*
- *Generar sinergias de intercambio diversas redes y foros de interés (Foro Ciudades por el Empleo, Red Retos, Xarxatec, Ascer...)*

3. Necesidades de impulsar mayores oportunidades para la innovación, tanto en lo que se refiere al capital humano como al tejido productivo. La crisis generada por el COVID 19 refuerza la necesidad de incorporar la cultura de la innovación a todos los ámbitos sociales y económicos. Impulsando nuevas formas de hacer y de producir, planteando sinergias y colaboraciones novedosas, promoviendo desarrollo en sectores tecnológicos y de servicios a las empresas. La propia crisis se debe convertir, en este sentido, en una potente oportunidad para la reflexión, la creación y la innovación.

6. JUSTIFICACIÓN DEL CARÁCTER INNOVADOR O EXPERIMENTAL

Castelló Crea 2021-2022 mantiene algunos elementos novedosos en el territorio, que se han consolidado y le aportan identidad, como son:

- Definición de proyectos inscritos en procesos a medio plazo, sustentados en la información obtenida, y planteando estructuras estables de atención a las necesidades, tanto del tejido productivo como de las personas trabajadoras.
- Sistemas de efectivos de gestión de la información, aprovechando las potencialidades actuales de las TIC, (procesos de creación e intercambio de conocimiento).
- Dispositivos de control, seguimiento y evaluación precisos y útiles, que aporten información relevante y fundamenten las decisiones sobre cada una de las actuaciones.

Esta estructura, ya con un aceptable nivel de madurez, nos permitirá en Castelló afrontar esta crisis presente con mejores posibilidades de respuesta. Porque la dotación técnica y humana proporciona una mayor capacidad de atención ante el incremento en la demanda de nuestros servicios.

Pero no se trata únicamente de ofertar suficiente cantidad de servicio. También hay una exigencia evidente de desarrollo cualitativo de los mismos, de anticipación y adaptación a estas nuevas necesidades, de innovar en un escenario nuevo.

7. OBJETIVO ESPECÍFICO

La meta principal para el proyecto Castelló Crea 2021-2022 consiste en plantear la adaptación de nuevas estrategias a las Estrategias Territoriales de Castelló, a partir del análisis de la situación actual de crisis y de su evolución probable en nuestro territorio,. Estas nuevas líneas deben enmarcar las respuestas específicas para afrontar el nuevo y crítico escenario: en el ámbito de las personas, del tejido productivo, de las redes y de la innovación.

8. METODOLOGÍA

El proyecto Castelló Crea ha constituido una estructura compleja (sobre unas áreas funcionales y de soporte bien definidas), que genera prestación de servicios y una amplia producción informativa. Todos los procesos clave (principalmente vinculados con la atención directa a personas y organizaciones, sociales y productivas) están continuamente sometidos a progresivas elaboraciones metodológicas e instrumentales. También, los procesos de elaboración, provisión e intercambio de información, generadores del conocimiento de la estructura, exigen instrumentos tecnológicos para gestionar con eficacia los flujos informativos (externos e internos). Ya se han hecho referencias de estos soportes metodológicos, a medida que si desarrollaban en ejercicios anteriores.

En el nuevo proyecto destacamos algunas incorporaciones, principalmente tecnológicas, que pretenden mejorar los servicios de atención y de gestión de la información simultáneamente:

- Formación Online para personas desempleadas: incorporando plataformas y desarrollando contenidos formativos propios, con el propósito doble de: atender demandas crecientes de formación y consolidar la utilización de estas modalidades formativas ya impulsadas durante el confinamiento.

- Metodología Emplea+ (herramienta de la Fundación Accenture): para proporcionar Diagnósticos Competenciales y Formación para la mejora de competencias para las personas desempleadas.
- Entorno Web Castelló Crea, que permita aglutinar y simplificar el acceso a las informaciones y servicios del proyecto, así como integrar canales interactivos con nuestros principales grupos objetivo (personas, organizaciones y empresas).
- Impulso a la generación de espacios de encuentro y contraste con los stakeholders de la ciudad (con atención primordial a los sectores estratégicos identificados desde el Observatorio)
- Propiciar nuevas modalidades de atención e intervención a distancia. Ya iniciadas y testadas durante el confinamiento, se trata de revisar y consolidar nuevos canales de comunicación y relación con las personas y las empresas usuarias de nuestros servicios, y generar catálogos de contenidos adaptados a estos nuevos métodos de intervención.

9. VINCULACIÓN DEL PROYECTO CON OTROS PROYECTOS O ACTIVIDADES

El Proyecto experimental Castelló Crea se articula e impulsa a través del Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castelló que incluye a los agentes económicos, sociales y políticos más representativos de la ciudad y cuya finalidad es la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el municipio de Castellón.

El Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castelló junto con el Área de Innovación, Empleo y Creatividad Ciudadana del Ayuntamiento de Castelló son promotores del desarrollo económico territorial y están comprometidos con el las futuras Estrategias Territoriales.

Desde una perspectiva territorial más amplia, Castelló Crea se vincula con diversos actores y redes, como:

- La **Red de Pactos y acuerdos por el empleo de la Comunitat Valenciana**, es una iniciativa surgida desde los propios pactos, con la finalidad de generar un espacio conjunto de trabajo que permita la mejora de los territorios desde la potenciación de estas estrategias de empleo. Así mismo, se persigue fomentar la generación de sinergias entre los diferentes pactos y acuerdos existentes para la creación de procesos de mejora continua en el diseño de proyectos de desarrollo local y territorial.
- Acuerdos con **entidades de crédito** para facilitar el acceso a condiciones ventajosas para emprender (Caixabank, el Instituto Valenciano de Finanzas y Banco Sabadell).
- **Xarxatec** (reúne tanto a instituciones formativas oficiales como a las empresas y sus necesidades en materia de tecnologías).
- **Ascer**, trasciende la propia territorialidad local porque implica a todo el sector cerámico y juega un papel muy activo en la dinamización del sector y en el mantenimiento de la competitividad internacional de nuestras empresas.
- El proyecto **Betacoop**, conjuntamente con FEVECTA, la primera cooperativa de emprendedores de la Comunitat Valenciana.
- Plan de acción territorial de la **Infraestructura Verde del Litoral** de la Comunitat Valenciana.
- Plan de acción para la **Transformación del Modelo Económico 2017/2027**.
- Mapa del **Ecosistema Emprendedor**.
- **Foro Ciudades por el Empleo**.
- **Red Retos**.

10. RESULTADOS ESPERADOS TANGIBLES

Incorporar al documento de Estrategias Territoriales para Castelló de las adaptaciones precisas (con la participación de los principales actores sociales de la ciudad), para atender el nuevo escenario derivado de la pandemia

Incrementar la cantidad de atención de nuestros servicios y diversificar los tipos de intervención y de apoyos

- ◆ N° de personas desempleadas atendidas: 700
- ◆ N° de personas desempleadas incorporadas: 500
- ◆ N° de actividades grupales con personas desempleadas: 40
- ◆ N° de personas participan en Cursos crea: 400
- ◆ N° de ofertas gestionadas: 250
- ◆ N° de contratos: 100
- ◆ N° de personas emprendedoras atendidas: 150
- ◆ N° de proyectos de negocio iniciados: 80
- ◆ N° de acuerdos suscritos con empresas/organizaciones: 15

11. RESULTADOS SOBRE LAS REDES DE ACTORES TERRITORIALES

Desde Castelló Crea se apuesta por y se reconoce la importancia de la vertebración reticular del territorio como base para diseñar y poner en marcha cualquier actuación estratégica en materia de empleo y desarrollo local.

Los acuerdos de colaboración, coordinación y generación de sinergias con instituciones; organizaciones económicas; fundaciones; empresas públicas o privadas; universidades; organizaciones sociales y sindicales, son en suma fundamentales para la generación de mayor dinamismo social y económico en nuestra ciudad.

La Universitat Jaume I

La UJI forma parte de los stakeholders fundamentales a la hora de desarrollar redes de trabajo en favor de la competitividad. La cooperación con la Universitat Jaume I es sistemática y tiene como elemento central la Cátedra Ciutat de Castelló además de la colaboración permanente en eventos y sedes de la ciudad. Por otra parte, el trabajo a medio plazo que se está llevando a cabo desde el observatorio socioeconómico de empleo del área de empleo de Castelló mediante el plan Avalem Territori ha permitido, en un primer lugar realizar un diagnóstico socioeconómico desde el mismo territorio, para después identificar los objetivos estratégicos y abordarlos para no solamente identificar el punto de partida, sino también proyectarse con la intención de anticiparse a las necesidades surgidas de la nueva realidad. En este sentido sería interesante consolidar este plan mediante la definición de un convenio de colaboración conjunto integrado de iniciativas de colaboración y comunicación entre la UJI (IIDL) y la cátedra AVANT-UJI (GVA) antidespoblación y el Ayuntamiento (Observatorio Socioeconómico de empleo).

Puerto de Castelló

Otra de las instituciones con las que se tratan de establecer relaciones estables y de la que surjan insumos productivos en relación a la innovación es el Puerto de Castelló, que resulta de vital importancia para toda la logística que gestiona y con el que el Observatorio Socioeconómico mantendrá reuniones periódicas con el fin de matizar posibles necesidades formativas, nichos de empleo, proyecciones profesionales, etc que en el sector logístico aeroportuario pudieran ir surgiendo en estos años de cambio a la intermodalidad y/o cualquier otro tema de peso que pueda surgir.

12. RESULTADOS SOBRE LAS REDES EXTERNAS

Por ámbitos geográficos, el Consorcio Pacto por el Empleo Castelló plantea las siguientes prioridades en cuanto a las vinculaciones con agentes u organizaciones externas a nuestro territorio:

- Comarcal-provincial: necesidad de propiciar y formalizar mayores relaciones, principalmente con Pactos próximos espacial y funcionalmente (principalmente Municipis Ceràmics, La Plana Baixa y Plana Alta Nord, pero también con el resto de los pactos provinciales)
- Regional: En marcha la constitución de una Red de Pactos a nivel de Comunitat Valenciana, de la que formamos parte como protagonistas activos en su constitución. Participación en el Plan de acción territorial de la Infraestructura Verde del Litoral de la Comunitat Valenciana.
- Nacional: Participación histórica y activa en Foro Ciudades por el Empleo y Red Retos. Planteamos posibilidades de participación en otras redes relacionadas con el empleo y la promoción económica.

13. OTROS RESULTADOS ESPERADOS INTANGIBLES

Afrontar la actual crisis exige nuevas formas de relación y de participación entre los habitantes, instituciones y empresas del territorio.

Hemos planteado ya la necesidad de una activa cooperación de todos los agentes para incorporar nuevas acciones a las Estrategias Territoriales. Esta participación real de los principales actores territoriales, posibilitarán redes de interacción entre los mismos, muchas veces novedosas. Estas aproximaciones pueden facilitar la creación de vínculos posteriores, con otros objetivos. Hablamos de efectos positivos, relacionados con la construcción y ampliación de redes territoriales.

Consolidar estos vínculos y ampliarlos progresivamente, para el futuro, es el mejor indicador de la transformación de una amenaza, la actual crisis, en una oportunidad de crecimiento.

Pero existen otros indicadores que derivan de las consecuencias de la crisis, más de carácter psicológico, que suponen cambios comportamentales y de transformación de hábitos, de pérdida de confianza, individual y social, en el presente y en el futuro.

Castelló Crea debe penetrar también en este tipo de efectos, transmitir mediante la calidad en las intervenciones, una mejora de las expectativas y en las capacidades auto-percibidas por las personas, tanto las desempleadas como las responsables de proyectos de negocio.

14. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

- ❖ Centros de trabajo: con espacios de atención individualizada, y espacios individuales y comunes para la ubicación de los técnicos de cada área. Equipados con el mobiliario y equipos informáticos y de comunicación necesarios. En todos los Centros de trabajo ante la situación actual que estamos viviendo y ante la vuelta a la nueva normalidad, se han adoptado una serie de medidas de carácter organizativo, de protección colectiva y de protección personal, con el fin de minimizar al máximo el riesgo de contagio de los empleados como de los usuarios del servicio.²

- ❖ Una red interna que conecte al conjunto de técnicos y provea acceso a entornos exteriores (intranet del Ayuntamiento e internet).

- ❖ Un proveedor externo para la configuración y el mantenimiento de la plataforma de gestión de la información (base de datos con personas y entidades y entorno web)

- ❖ Aplicaciones on-line para diagnósticos y para formación competenciales.

²Protocolo De Actuación Para Empleados/As Del Excmo. Ayuntamiento De Castelló Frente Al Sars-Cov2 Covid-19.

15. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ÁREA: ORIENTACIÓN	
ACCIÓN	INDICADORES
1. INTERVENCIÓN CON LAS PERSONAS PARTICIPANTES DEL PROYECTO	
1.1 INDIVIDUAL	
-Acogida -Diagnóstico empleabilidad: Detección necesidades para mejorar empleabilidad. -Desarrollo Itinerario personalizado: Autoconocimiento Determinación objetivo profesional Desarrollo Mapa competencial Prospección e información del mercado laboral Orientación laboral para búsqueda de empleo Plan Estratégico personal CANVAS en búsqueda de empleo -Evaluación: Evaluar de manera permanente y personalizada la evolución de la persona en su itinerario y el nivel de inserción laboral alcanzado -Evaluación del impacto de género	-Nº participantes en riesgo de exclusión que buscan trabajo: -Nº de Itinerarios de orientación: -Nº participantes que trabajan competencias (básicas, profesionales, transversales): -CV realizados -Nº personas que buscan cualificación tras su participación -Nº participantes que se han integrado en los sistemas de formación tras su participación: -Nº participantes que tienen un empleo (incluido por cuenta propia) tras su participación: -Nº personas canvas atendidas -La variable género estará contemplada en todos los indicadores
1.2. GRUPAL	
Módulos y talleres sobre habilidades y técnicas para fomentar la búsqueda de trabajo y desarrollo competencial y de sus recursos tanto personales como profesionales: 1-Taller Gamificación: 2-Alfabetización digital para la búsqueda de empleo	Diseño Talleres para proceso de búsqueda de empleo. -Nº de talleres diseñados -Nº de talleres impartidos

ÁREA: INTERMEDIACIÓN

PROSPECCIÓN DEL MERCADO LABORAL LOCAL

Cuantitativos:

Indicadores publicados por el SERVEF sobre desempleo y contratación registradas, tanto diacrónica como sincrónicamente.
Empresas contactadas mercado laboral local según sector, tamaño y naturaleza de las mismas.

Cualitativos:

Noticias aparecidas en prensa sobre coyuntura del mercado de trabajo local (sectores, ocupaciones, oportunidades, desempleo, contratación laboral, y discriminación en el empleo).

GESTIÓN DE OFERTAS DE TRABAJO

Cuantitativos:

Empresas contactadas
Empresas que remiten ofertas de trabajo,
Empresas que remiten más de una oferta,
Empresas que contratan candidatos/as
Empresas que contratan más de un/a usuario/a.
Empresas interesadas en ayudas a la contratación (modificada)
Número total de ofertas recibidas y de plazas ofertadas
Contratos realizados por: tipo de contrato, tipo de jornada, edad y sexo de la persona contratada, y sección de la actividad económica.
Ofertas de trabajo que se aplican criterios de RSC (clausulas sociales)
Ofertas que son objeto de seguimiento
Candidatos propuestos a las ofertas
Candidatos preseleccionados
Candidatos contratados
Tipología de los puestos de trabajo ofertados: duración, jornada, salario mensual, por sector de la actividad económica.

Cualitativos:

Niveles de satisfacción de empresas y personas usuarias con el servicio realizado.

COMUNIDAD DE NEGOCIOS INTEREMPRESARIAL

Cuantitativos:

Actos realizados
Nº de Empresas participantes
Newsletter remitidos a las empresas

Cualitativos:

Ponentes invitados
Instituciones participantes
Temas tratados
Niveles de satisfacción de empresas y personas usuarias con el servicio realizado

COORDINACIÓN CON ENTIDADES SOCIALES POR EL EMPLEO

Cuantitativos:

Entidades a las que se presenta el Área
Entidades con las que se acuerda compromiso de colaboración
Entidades con las que se derivan usuari@s
Entidades con las que intercambiamos ofertas de trabajo
Nº de personas derivadas en ambos sentidos
Nº de ofertas de trabajo intercambiadas en ambos sentidos

Cualitativos:

Carácter y profundidad de las relaciones y vínculos entre entidades.
Niveles de satisfacción de las entidades con el servicio realizado.

ÁREA: FORMACIÓN	
ACCIÓN	INDICADORES
DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS	Entrevistas: con las áreas de diagnóstico, orientación, emprendimiento e intermediación, así como entidades de formación locales y organismos oficiales. Documentación a través de prensa, entidades oficiales y otros canales de distribución de información. Cuestionario de necesidades formativas de la población desempleada. Cuestionario de necesidades formativas de la empresa. Cuestionario de necesidades de cualificación en el mercado laboral local. Hojas de registro de necesidades detectadas (cuestionarios realizados, perfil de la población, conclusiones número de entrevistas, etc.)
PROGRAMACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DETECTADAS.	Número y tipología de talleres diseñados, siguiendo la metodología y formato de programación generado. (Total y por áreas) Número de talleres impartidos. (Total y por áreas) Tipología de los talleres impartidos. Número de charlas impartidas y su tipología. (Total y por áreas) Número de beneficiarios total de las acciones formativas. Perfil de los destinatarios por cada acción formativa (género, edad, nivel formativo, expectativas, etc.) Cuestionario de satisfacción del participante. Cuestionario de autoevaluación del docente. N.º y tipología de cursos Castello Crea programados N.º de personas que se inscriben y finalizan la formación. N.º de personas que se inscriben pero no acceden por cobertura de plazas. Comprobación de ajuste a la calidad del diseño y desarrollo de las acciones formativas. Evaluación del aprovechamiento de la formación para el participante. Análisis del impacto de género.
ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA	Número total de personas derivadas y atendidas por el área de formación. Número de derivaciones por área (orientación, intermediación y emprendimiento) Naturaleza de la demanda: Tipo de formación y/o recurso formativo que se solicita. Número de itinerarios formativos diseñados para usuarios/as derivados. Número de contactos con el profesional responsable de la derivación para realizar seguimiento. Encuesta nivel de satisfacción del servicio. Propuestas de mejora.
GESTIÓN DE RECURSOS FORMATIVOS	Entidades formativas contactadas Vías de contacto. Entidades que nos remiten información sobre su oferta formativa. Páginas web y blogs consultados para recabar información sobre oferta formativa. Relación de recursos formativos catalogados por familia profesional, nivel formativo y modalidad de formación.
APOYO TÉCNICO A LAS INICIATIVAS FORMATIVAS DEL AYUNTAMIENTO	Necesidades técnicas atendidas. Programa que solicita el apoyo técnico. Naturaleza de la demanda. Grado de satisfacción con el servicio del áreas de formación.

ÁREA EMPRENDIMIENTO	
ACCIÓN	INDICADORES
ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES/AS Y EMPRESAS	Nº de usuarios/as atendidos: Nº de mujeres atendidas: Nº de hombres atendidos: Nº de emprendedores por necesidad: Nº de emprendedores por oportunidades: Nº de asesorías realizadas: Nº de asesorías para Iniciativa empresarial: Nº de asesorías para consolidación empresarial:
ACELERACION EMPRESAS INNOVADORAS	Nº de proyectos derivados a: -Beta .Coop: -Centro CIES:
ESPACIO COWORKING:	Nº de encuentros realizados (CAFECREA)
APOYO A LA TRANSMISIÓN EMPRESARIAL	Nº de reuniones, acciones y encuentros con otros agentes para poner en marcha el programa: Nº de empresas interesadas (cedentes): Nº de reemprendedores interesados: Nº de transmisiones gestionadas: Nº de transmisiones firmadas:
MICROCRÉDITOS	Nº de acciones para difundir el convenio: Nº de personas interesadas: Nº de proyectos estudiados: Nº informes de viabilidad realizados: Nº de beneficiarios: Nº de operaciones denegadas: Nº de empresas creadas gracias a la concesión de los mismos: Nº de puestos creados: Cantidad media financiada:
SUBVENCIÓN TIPOS DE INTERÉS DE LOS MICROCRÉDITOS:	Nº de solicitudes presentadas por Registro: Nº de empresas beneficiarias: cantidad media financiada:
TRAMITACION DE AYUDAS DE OTROS ORGANISMOS	N.º de informes de viabilidad técnica, económica y financiera realizados:
AYUDAS A LA CREACION Y CONSOLIDACION DE EMPRESAS	Nº de solicitudes presentadas por registro: Nº de empresas beneficiarias: Nº de puestos de trabajo generados: cantidad media financiada:
AYUDAS A LA ECONOMIA SOCIAL	Nº de solicitudes presentadas por registro: Nº de empresas beneficiarias: Nº de puestos de trabajo generados : cantidad media financiada:
AYUDAS A PROYECTOS DE INNOVACION SOCIAL	n.º de solicitudes presentadas por registro: n.º de empresas beneficiarias: n.º de puestos de trabajo generados : cantidad media financiada:
AYUDAS A PROYECTOS DE EMPLEO	n.º de solicitudes presentadas por registro: n.º de empresas beneficiarias: n.º de puestos de trabajo generados : cantidad media financiada:
PLAN DE RECUPERACION TALENTO CASTELLON	N.º de encuentros, reuniones y contactos con otros agentes: n.º de acciones para la puesta en marcha del programa: n.º de personas interesadas: n.º de empresas involucradas: n.º de retornos conseguidos: Cantidad media financiada:
CONVENIO MARCO	N.º de encuentros, reuniones y contactos con otros agentes: n.º de acciones para la puesta en marcha del programa: n.º de personas interesadas: n.º de empresas involucradas: N.º de contrataciones conseguidas:
FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA:	N.º de charlas realizadas: n.º de entidades involucradas:
ESCUELA PARA EMPRENDER	N.º de personas interesados: n.º de beneficiarios: -hombres: -mujeres:
PREMIOS EMPRENDIMIENTO	N.º de encuentros, reuniones y contactos con otros agentes: n.º de acciones para la puesta en marcha del programa:
ASISTENCIA A JORNADAS Y EVENTOS	N.º de asistencias:

16. ELEMENTOS INNOVADORES DEL PROYECTO

a) Orientación

Castelló Crea mantiene los servicios de atención y asesoramiento a personas desempleadas y/o en mejora de oportunidades laborales, incidiendo en aquellas personas más perjudicadas por esta crisis:

- ✓ Perfilado de demandantes de empleo: La intervención parte de la distancia de cada demandante al mercado de trabajo, independientemente del colectivo al que pertenece. Permitiendo una adaptación y dirección de la orientación hacia las personas con mayor situación de vulnerabilidad y lejanía respecto al mercado laboral.
- ✓ Utilización del Método Lean Canvas para el diseño autónomo para alcanzar el objetivo profesional y trazar un itinerario personalizado para los usuarios/as de este servicio.
- ✓ Diseño de itinerarios formativos personalizados (academic, vocational, professional guidance...)
- ✓ Diseño e impartición de talleres grupales orientados a la mejora de la empleabilidad y el desarrollo de competencias y habilidades para la búsqueda de empleo (gamificación, alfabetización digital, aula permanente...)
- ✓ Diseño de materiales específicos para apoyar los procesos de mejora de la empleabilidad vía telemática
- ✓ Plan de modernización tecnológico en la gestión de ofertas de empleo.
- ✓ Sensibilización para emprender. Acercar a las personas desempleadas la posibilidad de emprender como una salida laboral.

b) Oportunidades para el empleo

Siguiendo con la apuesta del Proyecto Experimental CastellóCREA por fomentar la generación de empleo de calidad, mantiene desde diferentes áreas las siguientes líneas de actuación:

- ✓ Ayudas a la Economía Social. Fomento de la contratación y/o incorporación de socios en situación de desempleo.
- ✓ Ayudas a Proyectos de Empleo, que favorezcan la mejora de empleabilidad.
- ✓ Convenio Marco entre el Ayuntamiento y empresas locales con una doble finalidad:
 - TALENTO: atraer y evitar la fuga de talento.
 - RSC: dar oportunidades de empleo a colectivos más desfavorecidos.
- ✓ Programación formación a la carta cursos CastellóCREA.
- ✓ Encuentros “CreaEmpleo”. Intermediar entre empresas y candidatos/as para detectar necesidades reales.

c) Emprendimiento

- ✓ Asesoramiento a emprendedores, incorporando la especialización Inteligente RIS3.
- ✓ Espacio Coworking. “CaféCREA”
- ✓ Apoyo Transmisión Empresarial.
- ✓ Estudio Propuestas microfinanciación.
- ✓ Subvención el Tipo de Interés de las cuotas de los microcréditos concedidos.
- ✓ Ayudas a la Creación y Consolidación de Empresas.
- ✓ Plan Recuperación Talento, apoyando a nuevos proyectos empresariales que se implanten en nuestro municipio.
- ✓ Escuela para Emprender

d) Desarrollo sostenible

Sensibilización por los problemas sociales y ambientales .

- ✓ Integración de la RSC en empresas locales.
- ✓ Aceleración de empresas Innovadoras. (Centro CIES: Living LABS, Convenio con Climate KIC ...)
- ✓ Ayudas a proyectos de Innovación Social.
- ✓ Organización de Focus Groups en Mesas Técnicas (temáticas y sectoriales)
- ✓ Creación de un ecosistema de sinergias competitivas, crecimiento económico y mejora de la empleabilidad.
- ✓ Laboratorio de datos y Banco Inteligente de conocimiento.
- ✓ Armonización transversal de la perspectiva de género

17. COSTE DEL PROYECTO CASTELLÓ CREA 2021-2022

CONTRATACIÓN LABORAL 9 TÉCNICO/AS	COSTE TOTAL	APORTACIÓN CONSORCIO	SUBVENCIÓN SOLICITADA
Desde 1 abril al 31 diciembre 2021	298.169,01	118.169,01	180.000,00
Desde 1 enero al 31 marzo 2022	110.097,99	50.097,99	60.000,00
TOTAL	408.267,00	168.267,00	240.000,00