

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Promoción de la
responsabilidad social
empresarial como elemento
diferenciador y estratégico
del comercio local.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Promoción de la responsabilidad social empresarial como elemento diferenciador y estratégico del comercio local
Ámbito territorial	Provincial
Población	Las Palmas de G.C.
Entidad	APETAMA, ASOC. EMPRESARI@S DE TAMARACEITE-SAN LORENZO
Contacto	LUISA PÉREZ
Web	www.apetama.com
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	correo electrónico

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Apetama al margen de ser una asociación empresarial promueve el uso de las buenas prácticas así como una filosofía de apoyo a todos los agentes sociales, proyectos medioambientales para la zona, mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía, mejora de satisfacción entre los emplead@s de los comercios asociados, así como colaborar, promover

y potenciar el trabajo en red. Este trabajo esta integrado dentro de una iniciativa sociocomunitaria Proyecto Árbol que opera en el Distrito. La forma todos los agentes sociales en los diferentes sectores que operan en la zona: sector educativos, sanitario, cultural, vecinal, empresarial,...

Breve resumen

Desde el 2006 APETAMA lleva trabajando en una triple vertiente donde nos sólo cuenta la parte económica sino social y medioambiental.

El potenciar un desarrollo local donde se promueve la calidad y bienestar social en todos los ámbitos así como ir creando sinergias entre la ciudadanía, agentes sociales y Administraciones Locales.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha: 2006
- Avanzada Fecha: 2010
- Finalizada Fecha:
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Como objetivo de enmarcar el Distrito de Tamarceite-San Lorenzo-Tenoya dentro de Territorio Socialmente Responsable.

6. Gestión interna de la RS

Apetama ofrece su trabajo, colaboración, apoyo, gestión a todos los colectivos sociales así como participa con el fin de concienciarlo hacia una acción con causa donde ni la ciudadanía, ni el medioambiente se vean anulados.

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar:

Participación activa Red Sociocomunitaria de la zona, Información, asesoramiento e información. Publicidad con causa, apoyo a la contratación de las personas de la zona. Publicaciones varias sobre las ventajas de proteger nuestro entorno, optar por mediadas sostenibles, ahorro energético, trabajar y actuar con conciencia.

8. Participantes

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

Red Proyecto Árbol.

9. Coste y financiación

Coste:

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos propios. 5.225,00 |
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos ajenos. 9.345,00 |

10. Observaciones y DAFO.

A pesar de nuestro entusiasmo y de la labor tan importante que APETAMA realiza nos vemos con poco respaldo. Esta iniciativa esta dentro de un cambio global de la población en general y a pesar de todos los proyectos, iniciativas, apoyo a la ciudadanía, colectivos seguimos con poco apoyo.

Se han realizado diferentes encuesta, publicidad pero no sigue sin llegar la idea e importancia de cambiar los patrones de actuación.

En el caso de empresas, indicar el tamaño aproximado.

Finalmente, el apartado 9 está dedicado al coste y financiación de la acción. El 10 a observaciones y a un análisis DAFO de la BP.