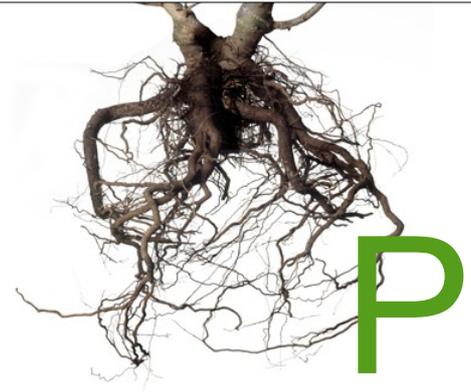


**Responsabilidad Social Territorial:  
 Ejemplos y buenas prácticas**

**ERSE (observatorio de  
 ética y responsabilidad  
 social de la empresa de  
 la Comunidad Valenciana)**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

Título	<b>ERSE (observatorio de ética y responsabilidad social de la empresa de la Comunidad Valenciana).</b>
Ámbito territorial	<b>Comunidad Autónoma</b>
Población	<b>Comunidad Valenciana</b>
Entidad	<b>Fundación ÉTNOR (ética de los negocios y las organizaciones)</b>
Contacto	<b>Roberto Ballester. Fundación ÉTNOR      rballester@etnor.org . 96 334 98 00</b>
Web	<a href="http://www.etnor.org">www.etnor.org</a>
Disponible en formato electrónico	<a href="http://www.etnor.org/html/pdf/ERSE-06.pdf">http://www.etnor.org/html/pdf/ERSE-06.pdf</a>
Otros formatos (indicar)	<b>Libro</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP**  
 (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas):**

ERSE presenta un diagnóstico de la percepción que tanto empresa como sociedad tienen sobre diferentes aspectos relacionados con la RSE.

**Breve resumen**

En la Fundación ÉTNOR (para la Ética de los Negocios y las Organizaciones) llevamos 16 años trabajando por unas empresas más éticas. Para ello, el estudio, desarrollo y difusión de la ética económica y empresarial han sido los pilares básicos en la implementación de los valores y normas éticas en las empresas. En estos días, en los que la preocupación por la ética empresarial ha aumentado hasta el punto de convertirse en un tema de máxima actualidad, es necesario profundizar en el análisis de cuál es la situación actual al respecto, para contribuir al desarrollo e implementación en el futuro de nuestras empresas.

Con esta intención, en 2005 pusimos en marcha el “Observatorio de Ética y Responsabilidad Social de la Empresa”, ERSE, con el objetivo fundamental de realizar un diagnóstico de la realidad empresarial de la Comunitat Valenciana en todas aquellas cuestiones que afectan a la Ética y la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). La finalidad última de este estudio fue la elaboración de un informe que sirviera de base a la Administración Autonómica, a los distintos actores empresariales y a la sociedad en general, para su posible intervención en este ámbito. Presentamos aquí las principales conclusiones de este estudio, así como las recomendaciones destinadas a encaminar las futuras actuaciones, tanto de la Administración Pública como de la Sociedad Civil.

**4. Estado de ejecución de la BP** (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial      Fecha:
- Avanzada    Fecha:
- Finalizada   Fecha:
- Transferida   Fecha:

### 5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

### 6. Gestión interna de la RS

---

### 7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

### 8. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Universidades

### 9. Coste y financiación

Coste: 60.000 €

- Financiación con fondos propios. 11.000 €
- Financiación con fondos ajenos. 49.000 €

### 10. Observaciones y DAFO

DICHA METODOLOGÍA DE OBSERVATORIO SE ADAPTÓ EN 2008 AL SECTOR DEL PEQUEÑO COMERCIO

(<http://www.etnor.org/html/pdf/Estudio-RSE-Aproximacion-etica-al-comercio-valenciano.pdf>) Y, EN LA ACTUALIDAD, ESTÁ REALIZANDO SU SEGUNDA EDICIÓN PARA TODO EL TEJIDO EMPRESARIAL.

