

CURSO COMMUNITY MANAGER Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Nº de plazas:	20
Plazo de inscripción:	Del 3 de septiembre a las 08:00 h al 28 de septiembre de 2021 ambos inclusive.
Fecha de inicio:	04 de octubre de 2021
Fecha de fin:	29 de octubre de 2021
Nº de horas:	50h
Centro de formación:	AGIL CENTROS Avenida de Pérez Galdós, 7. 12004 Castelló
Modalidad:	Online
Dirigido a:	Personas que deseen adquirir habilidades y capacidades necesarias para desempeñar el puesto Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación.

Requisitos de inscripción:

- **Personas preferentemente desempleadas y empadronadas en Castelló de la Plana .**

Selección:

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD.**
- En una misma instancia se podrá solicitar más de un curso, en tal caso la persona interesada deberá indicar claramente su orden de preferencia.
- El orden de preferencia definido por cada participante en su solicitud se tendrá en cuenta como criterio para la asignación de plazas, de tal modo que una vez se obtenga plaza serán desestimadas el resto de solicitudes a otros cursos. Como excepción a esta condición sí se tendrán en cuenta las solicitudes a otras especialidades siempre que existan plazas libres y las temporalizaciones sean compatibles.

Inscripción:

La solicitud de inscripción a la acción formativa y la documentación requerida se presentará **telemáticamente** a través de la **Sede Electrónica** <https://sede.castello.es/info.0>.

En el mismo espacio en el que se publican las bases de selección se puede acceder a un manual de instrucciones para el proceso de inscripción.

Documentación a aportar:

- **DNI/NIE** o documento equivalente
- **DARDE** actualizado
- **Vida laboral** actualizada (fecha de emisión no superior a un mes antes de la solicitud)
- El empadronamiento se consultará de oficio, por lo que **no es necesario** aportar certificado de empadronamiento.

Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso se puede contactar a través del correo **castellocrea.formacion@castello.es** o en el teléfono **699233073**

Objetivo de la acción formativa

El principal objetivo de este curso es que el alumnado sea capaz de:

- Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online.
- Adquirir habilidades y capacidades necesarias para desempeñar el puesto Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación.
- Gestionar las comunidades online desde un punto de vista estratégico en los medios sociales.

Contenidos

Tema 1. De la Web 1.0 a la Web 2.0

Tema 2. Community Manager, el Día a Día

Tema 3. Herramientas del Community en su Trabajo

Tema 4. Redes Sociales, el Community Manager Social

Tema 5. Midiendo Resultados

Tema 6. Ética Online